

Universidad Católica del Uruguay



Facultad de Ciencias Empresariales

Trabajo Final de Grado
para la obtención de título de
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración

Proyectos de Gobierno para Comercio Exterior
(PCE)

Ignacio Manuel Abelenda Bogado

Taller: Estrategia y Planeación Logística

Tutor: Fernando Puntigliano

Montevideo 29/11/2019

Índice

Índice de ilustraciones	3
Glosario.....	4
Resumen ejecutivo.....	5
Introducción.....	6
Cabildo Abierto	6
Frente Amplio.....	6
Partido Colorado	7
Partido Nacional.....	7
Situación actual en las 3 temáticas	7
Diseño metodológico.....	9
Tema.....	9
Problema.....	9
Pregunta	9
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos	10
Diseño Metodológico.....	10
Inserción internacional	11
Cabildo Abierto	11
Frente Amplio.....	11
Partido Colorado	12
Partido Nacional.....	14
Comercio exterior	16
Cabildo Abierto	16
Frente Amplio.....	16
Partido Colorado	18
Partido Nacional.....	20
Logística internacional.....	23
Cabildo Abierto	23
Frente Amplio.....	23
Partido Colorado	24
Partido Nacional.....	25
Conclusión.....	27
Sugerencias	30
Anexos	31

Referencias	32
-------------------	----

Índice de ilustraciones

Tabla 1.1 Cantidad de países a los que exportó Uruguay	7
Tabla 1.2 Cantidad de tratados firmados por Uruguay	8
Tabla 2.1 Detalles de las entrevistas realizadas.	10
Tabla 3.1 Resumen de grandes puntos sobre temática estudiada.....	27

Glosario

Cooperación Sur-Sur: “(...) es una expresión de solidaridad entre países en desarrollo basada en asociaciones horizontales y de largo plazo, impulsada por las necesidades de los beneficiarios” (gub.uy, 2017).

Conceptos relevantes de la Ley de Puertos y del concepto Puerto Libre:

“Actividades relacionadas con las mercaderías: son aquellas que, sin modificar su naturaleza, puedan añadir valor a las mismas, modificar su presentación o instrumentar su libre disposición o destino, en el marco de los tratamientos que permite la Ley de Puertos, su reglamentación y demás leyes y normas aplicables.

Actividades relacionadas o asociadas con los servicios que se prestan a la mercadería: además de las convencionales de carga, descarga, estiba, desestiba y movilización de bultos son posibles las siguientes: transporte, trasbordo, reembarque, tránsito, removido, depósito, almacenamiento, disposición, abastecimiento de buques, reparaciones navales y otros servicios conexos con las actividades portuarias y del puerto libre.

Dentro de los recintos portuarios, sólo podrán llevarse a cabo por los particulares aquellas actividades, construcciones o instalaciones que sean acordes con los usos y planificación portuarios y con la legislación, su reglamentación y normas complementarias. En especial se prohíben: aquellas instalaciones o edificaciones que se destinen a residencia o habitación permanente; tendido aéreo de líneas eléctricas de alta tensión; tendido de cualquier línea aérea o subterránea o publicidad de cualquier tipo, no autorizadas por la administración portuaria; comercio al por menor; restaurantes (excepto cantinas para el personal o en estaciones marítimas); consumo y uso de bienes no declarados aduaneramente; cualquier venta o transacción comercial a/o para buques o personas públicas o privadas en el recinto aduanero, por parte de capitanes al mando, tripulaciones y pasajeros de buques o de personas no expresamente autorizadas al efecto por la administración portuaria”

(MEF, s.f.).

Resumen ejecutivo

En el presente trabajo se podrán identificar las posturas de los partidos que ocuparán un lugar en el senado en el período de gobierno 2020-2025, en los temas que incluyen a la diplomacia uruguaya, la posibilidad de cerrar nuevos tratados, el Mercosur y Uruguay como Hub Logístico.

En este sentido y en general, se puede apreciar que existen muchas similitudes en las propuestas de los diferentes partidos. En cuanto a los partidos que integran la coalición, se comparte el pensamiento de que se debe especializar en comercio exterior a los diplomáticos y además mantener las funciones que cumple actualmente.

Los destinos de las nuevas representaciones y los mercados que se desean alcanzar están muy relacionados, por parte de todos los partidos, ya que se apunta a los mercados emergentes como lo son Asia y África.

Sobre el Mercosur, existe un gran consenso en que éste se debe sincerar y se debe flexibilizar para permitir a sus miembros negociar bilateralmente. En cuanto a los otros temas que incluye el bloque se desea seguir avanzando.

En cuanto al tema de Uruguay como Hub Logístico de la región, existe una aprobación general de lo hecho en esta materia en los últimos años. Los puntos que sobresalen a esta opinión son el mejorar la conectividad aérea por parte del Frente Amplio y el aumentar la cercanía con el Pacífico por parte del Partido Nacional.

Las dos grandes sugerencias planteadas son que se establezca una política nacional común sobre los temas de Inserción Internacional, Comercio Exterior y Logística Internacional; y que se deje actuar de forma libre al Canciller de la República y al Ministerio de Relaciones Internacionales siempre y cuando sigan la línea de las bases planteadas en la política nacional común establecida.

Introducción

En el presente estudio se analizarán las propuestas en materia de Comercio Exterior, Inserción Internacional y Logística Internacional de los partidos que tendrán representación en el senado en el período de gobierno 2020-2025: Cabildo Abierto, Frente Amplio, Partido Colorado y Partido Nacional.

La elección de esta temática viene dada, además de la proximidad de las elecciones para el siguiente período de gobierno (2020 – 2025), por el interés propio sobre los puntos a tratar en el trabajo tanto como el énfasis que debe darle un país como el Uruguay a este temario. Uruguay como país pequeño en muchas áreas, depende del libre comercio para poder aumentar sus mercados, tanto para vender y así poder diversificar mercados y reducir riesgos, como para comprar y así su población pueda verse beneficiada con una variedad interesante de productos a menor costo debido a la competencia generada a través de dicha entrada de productos.

Para el próximo período surgen diferentes puntos de vista de los diferentes partidos políticos sobre qué es lo mejor para nuestro país en esta materia. Es necesario poder comprender las diferentes propuestas para identificar cuáles se alínean mejor a lo que el país necesita al menos desde el punto de vista de cada una de las personas.

Para ello se tomarán en cuenta las propuestas en este sentido de los partidos Cabildo Abierto, Frente Amplio, Partido Colorado y Partido Nacional, quienes son los únicos partidos que tendrán representación en el senado para el período de gobierno 2020-2025. Para complementar las propuestas, se realizarán entrevistas a los distintos referentes de los partidos mencionados para que puedan explayarse aún más y aclarar o corregir información que se incluye en el plan de gobierno. Además de estas dos fuentes mencionadas, también se hará uso de noticias para añadir contenido complementario al estudio.

Los partidos abarcados en este estudio son los siguientes:

Cabildo Abierto

Es un partido nuevo nacido en el año 2019.

Para el período de gobierno 2020-2025, contará con 3 senadores y 6 diputados debido a que obtuvo 260.959 votos, representando un 10,88% del total (El País [1], 2019).

Frente Amplio

Es un partido que nace en el año 1971. Desde entonces fue tres veces gobierno, en los años 2005-2010 y 2015-2020 con Tabaré Ramón Vázquez Rosas y en los años 2010-2015 con José Alberto Mujica Cordano.

Para el período de gobierno 2020-2025, contará con 13 senadores y 45 diputados, ya que obtuvo 939.363 votos, representando un 39,17% del total (Icronox, s.f.) (El País [1], 2019).

Partido Colorado

Es un partido que se fundó en el año 1836. Desde entonces fue gobierno en 34 ocasiones. Julio María Sanguinetti Coirolo entre 1985 y 1990 y entre 1995 y el 2000 y Jorge Luis Batlle Ibáñez entre el año 2000 y el 2005, son quienes presidieron desde la vuelta de la democracia al Uruguay.

Para el período de gobierno 2020-2025 contará con 4 senadores y 13 diputados, debido a la obtención de 295.500 votos, representando un 12.32% del total (Icronox, s.f.) (El País [1], 2019).

Partido Nacional

Es un partido fundado en el año 1836. Desde ese año fue gobierno en 4 oportunidades, entre 1990 y 1995 con Luis Alberto Lacalle de Herrera como presidente y el único de este partido desde la vuelta de la democracia al país.

Para el período de gobierno 2020-2025, contará con 10 senadores y 31 diputados, ya que obtuvo 685.595 votos, que corresponden a 28.59% del total (Icronox, s.f.) (El País [1], 2019).

Situación actual en las 3 temáticas

En primera instancia el Mercosur actualmente se considera un bloque estancado, con excepción el último tiempo en el que se ha acelerado su agenda externa con el avance en algunos tratados como por ejemplo el de la Unión Europea. Sin embargo, en lo que refiere a la agenda interna, se puede considerar que el bloque se encuentra bastante avanzado, en materia de facilitación de los ciudadanos de los países miembros en cuanto a poder trabajar, estudiar y residir en los otros países del bloque.

Por otro lado, sobre los mercados penetrados por Uruguay en materia comercial, la siguiente Tabla 1.1, detalla los mercados a los que se exportó desde Uruguay correspondientes a los años 1999, 2001, 2004 y 2018.

Tabla 1.1 Cantidad de países a los que exportó Uruguay

Años	Mercados a los que Uruguay exportó
1999	135
2001	143
2004	157
2018	170

Fuente: elaboración propia con datos de PentaTransaction.

Sobre los acuerdos firmados por Uruguay, la siguiente Tabla 1.2 destaca la cantidad de acuerdos que firmó Uruguay en materia comercial.

Tabla 1.2 Cantidad de tratados firmados por Uruguay

Años	Número de tratados firmados a la fecha
Hasta 2004 (inclusive)	11
2019	17

Fuente: elaboración propia con datos de SICE.

Con estos datos se puede tener un pantallazo general de la situación actual del país en esta materia.

Diseño metodológico

En el presente trabajo se ha aplicado una metodología exploratoria en su inicio, para obtener las bases del estudio, o sea, información de los diferentes programas de gobierno y noticias relacionadas a los partidos/candidatos sobre los temas abarcados. En esta instancia, la obtención de datos ha sido de tipo secundaria.

Luego de este paso, la metodología utilizada es descriptiva a partir de estos datos obtenidos y de información conseguida de manera primaria, a través de entrevistas a referentes en la materia de los distintos partidos.

En gran parte, se trata de un estudio cualitativo dada la información obtenida en las noticias, programas de gobierno y las entrevistas. Como soporte, también se han utilizado datos cuantitativos, para que los resultados sean lo suficientemente abarcativos de los temas estudiados.

Tema

Las propuestas de los partidos: Cabildo Abierto, Frente Amplio, Partido Colorado y Partido Nacional sobre la inserción internacional, el comercio exterior y la logística internacional, para el siguiente período de gobierno (2020-2025).

Problema

La discrepancia ideológica entre los partidos tradicionales y el gobierno actual sobre los temas de inserción internacional, comercio exterior y logística internacional, hacen creer que la postura internacional del país dependa de cual partido alcance la victoria en las próximas elecciones nacionales.

Pregunta

¿Cómo puede afectar al comercio e inserción internacional del Uruguay la continuidad del Frente Amplio en el gobierno o el cambio de gobierno por una coalición liderada por el Partido Nacional? ¿Cuáles son las opiniones de los cuatro partidos que integran el senado en esta materia?

Objetivo general

Comparar las diferentes perspectivas de los partidos Cabildo Abierto, Frente Amplio, Partido Colorado y Partido Nacional sobre los temas de inserción internacional, comercio exterior y logística internacional aplicada a los dos puntos previos.

Objetivos específicos

- Identificar la postura de los distintos partidos sobre el Mercosur.
- Analizar las opciones de nuevos acuerdos y la profundidad de su temario.
- Identificar las opiniones sobre la actualidad de la región (Argentina y Brasil).
- Analizar las propuestas a nivel logístico que apuntan a Uruguay como *Hub Logístico*.

Diseño Metodológico

Las entrevistas realizadas en este trabajo tienen como objetivo entender las siguientes tres ramas: Comercio Exterior, Inserción Internacional y Logística Internacional.

La selección de los entrevistados se realizó en pos de analizar la temática identificada desde los debidos representantes de los tres partidos políticos abarcados. Estos entrevistados se resumen junto a la referencia de qué partido integran y la fecha en que se realizó la entrevista en la Tabla 2.1.

Tabla 2.1 Detalles de las entrevistas realizadas.

Entrevistado	Partido Político	Fecha
Isidoro Hodara	Partido Colorado	27/09/2019
Luis Pereyra	Frente Amplio	22/10/2019
Diego Escuder	Partido Nacional	24/10/2019
José Luis Alonso	Cabildo Abierto	12/11/2019

Fuente: elaboración propia.

Las entrevistas cuentan con un carácter general compartido, las cuales siguen las tres temáticas estudiadas (Inserción Internacional, Comercio Exterior y Logística Internacional) especificándolas en Diplomacia, Nuevos mercados, Nuevos tratados, Mercosur, Opinión de la región, Uruguay como Hub Logístico.

A partir de estos temas se analizan los distintos programas de gobierno para profundizar las diferentes propuestas.

Inserción internacional

Cabildo Abierto

Cabildo Abierto propone continuar el lineamiento de la diplomacia actual, pero a su vez, cada representación de nuestro país tendrá un nuevo enfoque, más comercial que el actual. En este sentido se propone que, desde los consulados y embajadas, se realicen trabajos estadísticos que contengan datos de aquellos productos que Uruguay podría exportar al país donde se encuentren. Esto incluye los actuales productos que ese país consume y otros que aún no consumen, pero podrían llegar a importar en un futuro y que Uruguay le interese comercializar.

Aparte de este rol informativo, también se propone darle una mirada más activa a la diplomacia, que actuaría de nexo entre actuales o potenciales consumidores del país en que se encuentren con productores uruguayos (Alonso, 2019).

En cuanto a la distribución de estas oficinas diplomáticas, desde el partido resaltan la importancia de enfocarse en los mercados emergentes, principalmente a las regiones de Asia y África, continente en los que se entiende que no existe suficiente presencia del Uruguay.

En cuanto al Mercosur, en la propuesta de gobierno se resalta que "(...) no puede ser transformado en un bloque ideológico ni ahogarse en retórica vacía". Se sugiere que se debe avanzar en los temas que respectan a la integración del grupo, como lo son facilidades para los ciudadanos del bloque, tanto de trabajo, estudio, residencia, entre otros; cooperación entre los miembros y demás puntos que refieren a este tema (Cabildo Abierto, 2019).

Frente Amplio

Este partido inicia este punto mencionando los lineamientos generales que se deben seguir, resalta el respeto a los estados soberanos. A su vez, menciona la importancia de mantener la soberanía nacional enfocada en los tratados comerciales, esto apunta a que no se busca integrar acuerdos en los que algún sector del país quede limitado su accionar debido a la firma.

También se resalta la apertura que tiene el país a la llegada tanto de personas que buscan asilo como de representaciones consulares de los países (Frente Amplio, 2019).

Se resalta la necesidad de realizar "políticas de amistad" e intercambio comercial con Rusia y países de África y Asia. Desde el partido surge la aclaración que "políticas de amistad" refiere a una relación más profunda que meramente comercial. Esto podría incluir facilidades para el ingreso de las personas, tanto en la entrada a esos países como al nuestro, abarcar aspectos culturales, de

cooperación internacional, entre otros temas, que no solo incluyan intereses de negociar comercialmente con esos mercados. Yakarta (Indonesia) es el punto estratégico en Asia, ya que es la sede de la ASEAN y se considera un mercado muy importante. Se busca una cercanía mayor a Singapur, debido a las negociaciones actuales que se tienen con este país (Pereyra, 2019).

También se busca un involucramiento total de parte del gobierno, la academia, el sector privado y la comunidad para elaborar un plan político que permita al Uruguay generar más desarrollo en cuanto a la cooperación Sur-Sur y así permitir un desarrollo mayor. Este punto está muy alineado con lo anteriormente mencionado sobre colaboración y políticas de amistad.

Como gran punto se busca profundizar la cooperación latinoamericana, sobre todo el Mercosur, en los puntos relevantes a la cooperación internacional, en temas de educación, trabajo, culturales y políticos (Frente Amplio, 2019).

Con respecto al Mercosur, Daniel Martínez opina que aún se puede potenciar más a efectos de beneficiar a sus socios, si bien entiende que Argentina y Brasil históricamente con sus barreras tanto arancelarias como no arancelarias, han limitado la potencialidad que tiene este grupo, cree que a futuro esto no va a seguir sucediendo. De la mano de esto, celebra el hecho de que se esté muy cerca de firmar un tratado con la Unión Europea, lo que puede darle un giro a la agenda externa del Mercosur, por el hecho de que más países se sentirán atraídos de firmar acuerdos con el bloque sudamericano, tal y como lo resaltó Luis Pereyra (Montevideo Portal [2], 2019) (Pereyra, 2019).

Partido Colorado

El partido propone reorientar la matriz diplomática hacia un alineamiento más comercial del que se cuenta hoy en día. Actualmente “tenemos una red (de diplomáticos) que está diseñada con otro tipo de consideración en mente, como representaciones geográficas o de tipo diplomático” (Hodara, 2019), pero la idea no es perder esos puntos sino poder abarcar una temática más amplia en pos de ayudar al país y sus productos en más mercados.

Como no se va a dejar de utilizar a los diplomáticos en las funciones que actualmente cumplen, es necesario seguir insistiendo en los conocimientos históricos, políticos y geográficos, tanto del lugar de destino como obviamente de nuestro país. A esto se le suma la capacidad de poder transmitir las características comerciales solicitadas. Estas nuevas cualidades se fortalecerán a través del Instituto Artigas del Servicio Exterior al igual que con el continuo contacto con el sector privado, lo que llevaría a que los diplomáticos tengan una visión más integradora. Con respecto a este tema, Talvi, mencionó que este cambio en la orientación de la cancillería requiere una “modificación en la imagen que los diplomáticos andan de cóctel en cóctel” (El Observador, 2019).

A su vez, Hodara continúa mencionando que no es necesario que todas las embajadas y consulados presenten este tipo de perspectiva comercial ya que tampoco lo ve posible.

Al ser consultado por una posibilidad de que se crearan consulados o embajadas en países en los cuales no existe una fuerte presencia diplomática uruguaya, pero si una relación comercial, como es el caso de Argelia con los lácteos (2° mercado que más importa “Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante”, con 121 millones de dólares (MUSD) en el año 2017 (31% del total de esa nomenclatura en el año), sólo por detrás de Brasil (MUSD 168, representando un 43% del total)) (OEC, s.f.), Hodara sugirió que no es necesario colocar embajadas y/o consulados en todos los mercados, sino que algún diplomático que se encuentre cercano a estos mercados pueda hacerse concurrente en el destino solicitado, caso que ya se cumple tanto por parte de Uruguay en otros mercados, como por parte de otros países en territorio uruguayo o zonas aledañas (Hodara, 2019).

En el tema Mercosur y su agenda interna, este partido dirige sus expectativas principalmente a temas comerciales del bloque, como lo es pasar a ser una Zona de Libre Comercio, tema que se desarrollará en el Capítulo de Comercio Exterior. Pero también menciona la profundización en temas educativos relacionados al Mercosur, “Uruguay tiene una deuda pendiente al respecto (acreditación de títulos) ya que a pesar de integrar una red de acreditación que opera en el ámbito del Sector Educativo del Mercosur, es el único país de dicha red que no ha conformado su agencia propia. Elaboraremos un proyecto de ley para instituir nuestra Agencia Nacional de Acreditación y Evaluación y así alinearnos con los países de la región y del mundo” (Ciudadanos, Partido Colorado, 2019).

Este es uno de los únicos puntos mencionados en el programa del Partido Colorado que trata sobre la profundización de algún tema relacionado al Mercosur, lo que denota no tener un interés mayor en esta figura o, en su caso, planear tomar las decisiones conforme planteen propuestas los demás socios.

Por otro lado, el mensaje más importante y que encabeza la propuesta de Inserción Internacional del Partido Colorado es el de “Recuperar la voz”. Con ello se pretende hacer mención de que Uruguay en los últimos años no ha sabido utilizar los instrumentos internacionales como los foros, en los que brinda el ejemplo de la salida de la mesa de negociación del TISA que, si bien entienden que Uruguay no hubiese ocupado un rol importante en las decisiones fundamentales, “podríamos como país serio haber participado activamente en las negociaciones e incluso presidir paneles o grupos de trabajo como sucedió en el GATT y sucede en la OMC.”

En este sentido, se cree que es importante mantenerse en esta clase de negociaciones ya que es a donde se dirige el mundo actualmente y ya no solo se negocian acuerdos meramente comerciales, por lo que el Partido Colorado propone darle un seguimiento mayor a estos asuntos y una participación activa en todas las rondas de negociación que sean posibles (Ciudadanos, Partido Colorado, 2019).

Partido Nacional

Este partido propone fortalecer la línea de la diplomacia comercial, esto significa reforzar la parte de comercio exterior de aquellos agentes que tengan que cumplir trabajos en el exterior, y que no solo se enfoquen en temas meramente consulares, políticas o culturales. Pero también surge la inquietud de que “al ser un servicio exterior pequeño, cuesta mucho que los diplomáticos sean especialistas en un área sola” (Escuder, 2019), por eso también resulta importante que el diplomático sepa manejar los roles que actualmente cumple y además adquirir o aumentar conocimientos en las áreas comerciales.

Este alineamiento conlleva a tener que formar negociadores globales, a través del Instituto Artigas del Servicio Exterior, que actualmente se utiliza para formar a los diplomáticos, pero Escuder entiende que, es necesario reforzar el área de negociación, ya que además de entender que es importante que los diplomáticos cuenten con esta característica, nota que actualmente esta disciplina no está lo suficientemente fortalecida. Además, se apunta no solo al ámbito académico sino también a la experiencia del diplomático trabajando en diferentes organismos, que le puede aportar un enfoque más comercial. Y resalta la posibilidad de que los referentes del Ministerio de Relaciones Internacionales puedan “volcar” sus conocimientos a los nuevos diplomáticos.

En el tema de la ubicación de las embajadas y consulados, se apunta a no solo ubicarlos por temas políticos sino también por intereses comerciales, esto busca “ser acorde a nuestro mapa de mercados” (Escuder, 2019), o sea a donde se busca lograr una inserción comercial e Inversión Extranjera Directa. Por ende, se intenta lograr una redistribución de las embajadas y consulados uruguayos alrededor del mundo, sin seguir la línea actual de reciprocidad.

El ejemplo brindado por Escuder es que, en Europa se tienen muchas embajadas en una distancia no muy amplia mientras que, en Asia, esto no ocurre, siendo este último un gran receptor de exportaciones uruguayas.

También se menciona la cooperación Sur-Sur, como uno de los puntos importantes a considerar y tratar ya que incluye una colaboración mutua con otros mercados, permitiendo una negociación mayor a la meramente comercial.

Con respecto al caso Mercosur, depende de cómo se desarrollen las elecciones en Argentina como en Uruguay para entender cómo se procede en cuanto a la agenda externa. Independientemente de ello, la posición del partido es clara, la figura del Mercosur se debe flexibilizar para permitir a sus miembros negociar de manera bilateral o bien poder firmar acuerdos a diferentes velocidades, ejemplo que ya se dio con México, en donde Uruguay fue el primero en firmar y luego se fueron incorporando los demás países. Esta flexibilización, sugiere Escuder, es clave que se dé entre los representantes más importantes de los países del Mercosur, o sea los presidentes de cada uno de los socios, cosa que no ha sucedido con Tabaré Vázquez y Bolsonaro, por razones ideológicas según Escuder. El Partido Nacional considera que es importante no basar las relaciones

comerciales en conceptos ideológicos-políticos, sino que es necesario reunirse con todos independientemente de su ideología política.

“Uruguay debe aprovechar los momentos históricos” (Escuder, 2019), tratando sobre que el país debe aprovechar este momento de Brasil con Bolsonaro para finalmente flexibilizar el Mercosur. Además, menciona que Tabaré Vázquez no supo aprovechar el momento cuando asumió Temer.

Pero, por otro lado, es importante mantener y profundizar los demás acuerdos considerados positivos dentro del Mercosur, tales como la cooperación entre los socios, integración fronteriza, educación, residencia, entre otros. Ya que han dado sus frutos y no se quiere perder lo bueno que se ha hecho en este sentido (Partido Nacional, 2019) (Escuder, 2019)

Por otro lado, Luis Lacalle Pou, mencionó que en caso de obtener la presidencia buscará ser “un presidente que cuando salga al extranjero la nación se sienta orgullosa y no tenga vergüenza de andar defendiendo dictaduras” (El País [3], 2019).

Esto demuestra la posición de Lacalle Pou sobre esta clase de asuntos, en ese contexto (marzo de 2019), Uruguay aún no había calificado como dictadura a lo que sucedía en Venezuela, al menos no de forma oficial. Por lo que se puede interpretar que, con el Partido Nacional en el gobierno, las posiciones con respecto a estas temáticas se harían de forma veloz y firme.

Comercio exterior

Cabildo Abierto

Guido Manini Ríos, principal referente del partido, mencionó que una de las grandes maneras de generar empleo es teniendo una economía abierta al mundo, y resaltó que Uruguay debe tener más Tratados de Libre Comercio que los que cuenta actualmente (Montevideo Portal [3], 2019).

Con relación a esto, lo que primero se busca es un crecimiento en la producción nacional, tanto en cantidades como en requisitos puntuales para penetrar mercados específicos. Una vez cumplida esta etapa, sí consideran importante los beneficios arancelarios que se pueden obtener con otros países, debido a su importancia en la posibilidad de reducción de costos y por ende que estos productos ganen competitividad.

En la misma línea, se propone una mejora en las habilidades de los negociadores, para que ellos puedan cerrar tratados que sean beneficiosos para nuestro país y para los sectores que sean abarcados en estos tratados. Desde el partido se resalta que los tratados son importantes cuando éstos beneficien al país y que éste esté preparado para cumplir con las demandas de la contraparte.

En lo que refiere a la agenda comercial del Mercosur, desde el partido se tiene gran consideración por éste, dado que es el gran destino de las exportaciones uruguayas en productos de valor agregado (Alonso, 2019) (Cabildo Abierto, 2019).

Otro de los puntos que se desean profundizar dentro del Mercosur es seguir afianzando la agenda comercial externa del grupo, siguiendo la línea de lo hecho con la Unión Europea, se ve con buenos ojos replicar lo realizado, pero con otros bloques tales como la Unión Euroasiática, la Unión Africana y además con países importantes en el comercio mundial como Estados Unidos, India y China. Al respecto, Manini Ríos afirmó que el acuerdo con la Unión Europea una vez que esté puesto en marcha, dará resultados positivos y muchas oportunidades para Uruguay (Cabildo Abierto, 2019) (Montevideo Portal [3], 2019).

Por otro lado, se busca una flexibilización del Mercosur, para que los miembros puedan negociar bilateralmente y no sólo dependan de las negociaciones conjuntas. Esto como ya fue mencionado en otros aspectos, requerirá de las aptitudes de los negociadores (Alonso, 2019).

Frente Amplio

Daniel Martínez menciona como un gran éxito en la gestión de estos 15 años del Frente Amplio en el gobierno en este tema, el hecho de que “pasamos de 50 y pico a 117 (países con los que se comercia)” (Montevideo Portal [2], 2019).

Estos números responden al objetivo que tenía el país de diversificar los mercados con los que comercializa. Se trataba de uno de los mayores objetivos a alcanzar en materia de comercio exterior y se considera un gran éxito, ya que ha dado resultados positivos, tal como lo menciona en su programa. Con respecto a esto, Daniel Martínez menciona la situación actual en la que los mercados de Argentina y Brasil representan menos del 20% del comercio uruguayo y la compara con “hace 25 o 30 años” época en la que estos mercados representaban más de 50% del comercio de nuestro país. Martínez sugirió que en esta materia el Uruguay está “mejor que nunca” y que le preocupa la oposición “porque quieren cambiar todo tanto que me parece que si lo hacen van a volver a cometer errores que ya cometieron ellos cuando estaban en el Gobierno” (Montevideo Portal [2], 2019).

Algunos de los mercados en los que el Frente Amplio quiere ocupar un mayor rol son en Latinoamérica, Asia y África. Para poder reducir riesgos al generar y diversificar más mercados (Frente Amplio, 2019).

Se resalta mucho la función que ha tenido Uruguay XXI en conjunto con el Ministerio de Relaciones Internacionales y la cancillería, para generar estos mercados mencionados, a través de una promoción que genera valor para el país, no solo para penetrar nuevos mercados sino en las inversiones que se han hecho en nuestro país (Pereyra, 2019).

Además, se busca incentivar la internacionalización a través de la facilitación de trámites y exoneración de ciertos impuestos no especificados en el primer año de vida de la empresa (La Red, 2019).

Pero desde el partido también surge la denotación de un problema serio que ha tenido Uruguay en los últimos años y que es la falta de competitividad que tienen nuestras empresas cuando salen a competir en el mundo. Esta competitividad baja está determinada por los altos aranceles que deben pagar los productos uruguayos para entrar a un nuevo mercado. Desde Daniel Martínez surge el ejemplo de lo que sucede en China con los productos uruguayos en comparación con los neozelandeses y australianos, donde estos dos últimos países sí tienen acordados aranceles en este mercado, pero Uruguay no y entonces eso es una barrera que hay que superar. Esta barrera se supera acordando tratados comerciales, pero desde el partido advierten, “no somos partidarios de firmar cualquier cosa con cualquier país” (Pereyra, 2019), estos tratados se deben analizar ya que actualmente ningún país firma acuerdos meramente comerciales y entonces, puede que se incluyan temas, como propiedad intelectual y empresas públicas, y sectores sensibles para el Uruguay y que no permitan una mayor cantidad de tratados firmados y por ende más costos para las empresas uruguayas.

También se apunta a integrar acuerdos como el que se tiene con Japón, el cual permite el ingreso de carne uruguaya, no debido a la reducción de aranceles sino a la facilitación de la documentación y permisos.

Sobre el Mercosur, desde el Frente Amplio se busca un sinceramiento y una flexibilización de esta figura, se menciona a su vez que Uruguay ya planteó esta inquietud pero que aún no se ha formalizado. Esto le permitiría al Uruguay poder firmar acuerdos de manera bilateral o bien acordar en bloque un tratado e ir firmándolo a medida que cada uno de los socios pueda cumplir. Por otro lado, Pereyra no cree que Brasil deje de lado el comercializar en bloque con el Mercosur y pasar a negociar únicamente de forma bilateral.

Pero también surge el pensamiento positivo de que, en el último tiempo, el Mercosur ha experimentado un aceleramiento en cuanto a las negociaciones, la principal es la de la Unión Europea pero también surgen otras con diferentes mercados a nivel global. Pereyra opina que una vez que se empiecen a cerrar acuerdos, se irán cerrando cada vez más y esto ayudaría mucho a cumplir con los objetivos que se plantea el Uruguay.

La opinión que surge desde el partido es que el Mercosur es muy importante para ser más atractivos a nivel mundial, no se cree que Uruguay individualmente pueda atraer a países para firmar acuerdos, ya que somos una población pequeña y tenemos una producción pequeña, sino que es el grupo encabezado por Argentina y Brasil que hace que los países se interesen.

Con respecto a las críticas de que no se cierran acuerdos, desde el partido se menciona que esto no depende exclusivamente de Uruguay, sino que también debe haber otros mercados con interés real de negociar con nuestro país.

A la vez, no comparten la comparación que se hace entre Uruguay y Chile, dado que los países no tienen equivalencias ni demográficas ni en la producción (Pereyra, 2019) (Frente Amplio, 2019).

Partido Colorado

En temas de Comercio Exterior, tal y como lo menciona en su programa de gobierno, el Partido Colorado propone darles una nueva mirada a sus diplomáticos en el exterior, en este sentido y extendiendo una conexión bastante importante con la Inserción Internacional, se propone que existan integrantes en las embajadas y consulados del exterior que cuenten con conocimientos profundos sobre el comercio internacional y sobre los sectores más relevantes de nuestro país. El objetivo de esta acción es que estos diplomáticos estén capacitados para brindar información comercial de la industria uruguaya a los actores del comercio y al país en que se encuentren, en pos de lograr una mayor promoción de los sectores que las empresas uruguayas pueden exportar.

Esto quiere decir no solo una extensión en las actividades de los diplomáticos, sino que se buscará instalar nuevas embajadas y/o consulados en regiones clave tales como el sudeste asiático, la zona balcánica y el norte africano. Además, significa que algunos consulados de la actualidad tendrán una evaluación para

determinar si continúan activos, se relocalizan o se suspenden sus funciones (Ciudadanos, Partido Colorado, 2019).

Para poder alcanzar este objetivo se busca especializar a los diplomáticos en el Instituto Artigas del Servicio Exterior, con los tiempos posibles que se presentan cuando una tanda de diplomáticos retorna al país y antes de que vuelvan a emprender viaje a otro destino (Hodara, 2019).

Esta decisión puede ser bastante acertada si se logra implementar de buena manera y se encuentran las mejores vías para promover la industria uruguaya en el extranjero. Esto podría significar la apertura de nuevos mercados y de nuevos tratados, tarea que va alineada con la idea general del partido de abrir nuevos mercados y generar nuevas alianzas comerciales.

Esta generación de nuevos mercados sigue la línea de lo hecho por Chile, modelo que Ernesto Talvi y su grupo de comercio exterior toma como ejemplo para fijar el curso de nuestro país en cuanto a cómo comercializar. El énfasis se da porque Chile en comercio exterior se caracteriza por tener muchos acuerdos firmados, mientras que el Uruguay no, porque así se lo impide el hecho de pertenecer al Mercosur.

Es claro que para que Uruguay pueda seguir el camino de Chile de manera comercial, el Mercosur debe sufrir cambios para permitir un comercio bilateral más fluido de sus miembros. El cambio más importante que se plantea alcanzar es que el Mercosur pase de ser una Unión Aduanera imperfecta a ser una Zona de Libre Comercio, tema que en la interna del Partido Colorado ven posible, ya que entienden que Brasil tendría la misma intención. Ya que compartirían el pensamiento de que el Mercosur está limitando las posibilidades de sus socios y éste debería ser más dinámico. Además, Hodara destaca que, debido a estas dificultades encontradas, se usa muy poco en el mundo la figura de la Unión Aduanera (Ciudadanos, Partido Colorado, 2019) (Hodara, 2019).

Este cambio está fundamentado en que, al ser integrantes del Mercosur, no se cuenta con la habilitación de comercializar de manera bilateral con otros países (Barrios, 2019).

Según opina Hodara, Uruguay “debe ser muy creativo y ágil” respondiendo al pensamiento que tienen desde el lado brasileño de poder flexibilizar el Mercosur, ya con dichos de su presidente, Jair Bolsonaro, resaltando esa posibilidad ya que denotan que está estancado y no les permite poder crecer comercialmente (Hodara, 2019).

En la actualidad, Hodara en una conferencia, transcripta por Montevideo Portal, sugiere que es inviable que Uruguay pueda lograr acuerdos con mercados comerciales importantes para nuestro país, debido a que no existe interés desde los demás socios del Mercosur (Montevideo Portal [1], 2019).

En materia de firmar acuerdos, al Partido Colorado le preocupa la situación actual, “de los 5 mayores destinos de exportaciones del Uruguay, sólo tenemos acuerdos comerciales con preferencias arancelarias con Argentina y Brasil. A su

vez, en los últimos años sólo se ha firmado un tratado de libre comercio con Chile...” y “en 2017, el 30,4% de las exportaciones de Uruguay fueron hacia países con los que tiene un TLC mientras que en Chile este guarismo alcanza el 86,6%” (Ciudadanos, Partido Colorado, 2019).

Lo que demuestra el posicionamiento que quieren tener en el comercio exterior, un rol mucho más activo que el que tiene actualmente Uruguay e intentar llegar a valores similares a los del país trasandino.

Uno de los problemas más grandes que conlleva no tener acuerdos con nuestros principales socios es el tema arancelario, según lo afirma en su programa de gobierno, Uruguay pagó un total de MUSD 270 por aranceles, un arancel promedio de 6,4%. Lo que se busca es reducir estos números a través de nuevos acuerdos comerciales, así se refería Talvi cuando le consultaron sobre este tema, “un país chico precisa mercados grandes, abrirles camino a nuestros productos y necesitamos poder colocar en el mundo productos uruguayos, con trabajo de los uruguayos” (Montevideo Portal [1], 2019).

Otro punto relevante en este tema es la promoción y facilitación de exportación, para las PYMES uruguayas, en este sentido, se propone verificar las tasas cobradas a éstas, para detectar cuáles son aquellas que efectivamente brindan un servicio para las empresas y cuáles no agregan valor para poder remover estas últimas o bien efectivamente brindar un mejor servicio. Estas tasas lo que generan es una pérdida en la competitividad de las empresas a la hora de competir en otros mercados, con empresas más grandes.

A su vez se incentivará el uso de herramientas digitales para que las PYMES puedan internacionalizarse de manera más dinámica y simple. “Vamos a firmar acuerdos de cooperación, al igual que lo hicieron Nueva Zelanda y Chile, con importantes empresas del comercio digital”, esto tiene como objetivo principal poder llegar a más mercados de manera más fácil, permitiendo cobros a distancia por ejemplo además de reducir los tiempos muertos de las empresas así también como algunos costos. El comercio electrónico es uno de los temas que se tratan actualmente en las negociaciones comerciales y es muy importante que Uruguay se vaya adaptando a esa realidad (Ciudadanos, Partido Colorado, 2019).

Partido Nacional

Como gran lineamiento en el programa de este partido se menciona que este tema debe ser independiente del partido que sea gobierno, sino en realidad que sea una Política Nacional, que busque el interés del país y su soberanía.

Este partido en materia de Comercio Exterior entiende que, en los últimos tres períodos de gobierno, los tratados que se firmaron tienen una connotación ideológica/política más que comercial. Por lo que se pretende cambiar esta dirección de manera que los tratados comerciales que busque el Uruguay sean

de acuerdo al mapa de mercados que se plantee en colaboración con el Ministerio de Relaciones Internacionales y la cancillería, para definir claramente los objetivos en esta materia (Partido Nacional, 2019).

Por otro lado, se tiene la visión de que, pese a lo que afirma el oficialismo, los mercados no se han diversificado de manera significativa. Desde el Partido Nacional se menciona que, desde fines del 2004 a fines del 2018, los mercados que comercializan con Uruguay pasaron de 150 a 170 aproximadamente. Pero el punto más relevante en este sentido es que, aún se siguen acumulando las exportaciones en pocos mercados, tema que se puede comparar con la dependencia que tuvo Uruguay a comienzos de siglo con los países Argentina, Brasil y Paraguay. Donde en esos momentos, afirma Escuder, las exportaciones uruguayas se dirigían en alrededor de un 50% a estos mercados. Lo que cualquier cambio en lo político o cualquier otro tema que afecte la situación interna de esos países, afecta directamente al Uruguay, caso que sucedió en la crisis del 2002. Desde el Partido Nacional se entiende que, desde ese entonces a la fecha, no hubo una gran diversificación de los riesgos ya que las exportaciones uruguayas siguen dependiendo en grandes proporciones a la estabilidad de unos pocos mercados. Lo que se percibe es que hubo una sustitución de esos mercados por otros, “pasaron de ser 3 mercados a ser 4, el 50% de nuestras exportaciones dependen fundamentalmente de China, Brasil, Estados Unidos y Argentina” (Escuder, 2019).

Menciona a su vez, la importancia de Asia Pacífico en el mercado mundial y lamenta que “sacando a China, solo el 3% de nuestras exportaciones se dirige a esta región”, (Escuder, 2019) por lo que sugiere acrecentar el número de exportaciones a este mercado, algo similar con lo que sucede en América Latina si se saca a Argentina y Brasil. Esto puede perjudicar al país, si sucede algo con estos mercados puntuales, al no tener muy diversificados los riesgos comerciales (Escuder, 2019).

Lacalle Pou mencionó que busca ser más agresivos en esta materia, luego de que los gobiernos del Frente Amplio no lo fueran de ese modo (Cientoventa, 2019).

Con respecto a la comparación con el modelo chileno, desde la interna del partido no comparten que Uruguay deba seguir por ese camino, ya que mencionan que son países distintos, tanto en población como en matriz productiva.

Sobre las “antenas comerciales” implementadas por el Frente Amplio, Escuder, minimiza la importancia actual que éstas tienen, resalta que son sólo en algunas embajadas y que simplemente se refuerza el presupuesto de ellas y alguna capacitación no muy relevante. Por lo que sugiere utilizar de mejor manera esta herramienta para ganar mayor peso en los mercados donde se ubiquen estas embajadas y consulados.

Con respecto a los pasos a seguir en el Mercosur relacionados al Comercio Exterior, Escuder menciona que “Uruguay condicionó mucho su estrategia

internacional de inserción a los vaivenes del Mercosur”, a su vez menciona que esta figura no ha tenido un peso importante a la hora de cerrar acuerdos con otros actores del comercio mundial, lo que corresponde a la agenda externa del Mercosur. Resalta que, saliendo de América Latina, en vigor sólo existen cuatro acuerdos firmados en el marco del Mercosur, con India, Israel, Egipto y la SACU, y que no tienen un peso importante comercial para los países del Mercosur.

Esto se debe a que Argentina y Brasil tenían una matriz más conservadora y no les interesaba reafirmar la agenda externa del Mercosur, hecho que cambió en los últimos años y permitió avances en la negociación con la Unión Europea y aún existen negociaciones con otros mercados.

Destaca además que desde que el Frente Amplio está en el gobierno, solo se ha firmado un acuerdo de manera bilateral, que es el de Chile.

En cuanto a la agenda interna del grupo, se cree que lo hecho es positivo en materia comercial ya que Argentina y Brasil aún son grandes socios comerciales del Uruguay y por ende las empresas se ahorran muchos USD en aranceles al tener preferencias (Escuder, 2019).

Logística internacional

Cabildo Abierto

Las diferentes propuestas que este partido considera necesario para que Uruguay se posiciones como Hub Logístico de la región son, en primera instancia, una navegabilidad con un costo razonable en el Río Uruguay.

Además, se menciona que es necesario ajustar los costos en operativas portuarias y aduaneras, ya que desde el partido se entiende que actualmente éstos se encuentran por encima de lo que debe ser.

Del tema carretero, se mencionan problemas a solucionar a futuro, primero que el hecho de que las carreteras no tengan doble vía es un obstáculo para que se puedan aumentar los volúmenes de mercadería a transportar. En segunda instancia, se menciona que el costo del transporte terrestre es demasiado alto y por ende se estudiarán formas de abaratar dichos costos.

La gran política por aplicar en este tema es la promoción de la producción y que la misma ocurra en condiciones favorables para el productor uruguayo, de esta forma y con varios mercados para abastecer, la producción aumenta a igual medida que el movimiento de mercaderías y el uso de distintos puertos y aeropuertos. Por este camino, se busca una promoción mayor de la producción uruguaya, así como incentivos para la exportación y de esta manera beneficiarse del mercado internacional (Alonso, 2019).

Frente Amplio

En materia logística, posicionar a Uruguay como Hub Logístico es un tema que se menciona como prioridad, en base a esto es que se implementan diferentes políticas que permitan esto. Desde dentro del partido, se menciona la importancia de las inversiones en obras públicas que, aparte de brindar trabajo, fortalecen la estructura logística del Uruguay. En este sentido se resalta la importancia que tendrá el nuevo ferrocarril central en la reducción de costos, no solo para UPM sino para otras empresas que puedan utilizarlo.

También se destaca cómo se han mejorado los puertos a lo largo de estos años en el gobierno, a través del calado y el mantenimiento de las vías de transporte y de las especializaciones aplicadas a los muelles. Otro punto a destacar en cuanto a la infraestructura es la aprobación de la nueva terminal multipropósito de contenedores propuesta por MSC para el puerto de Montevideo. Estos puntos significan una mejora, del punto de vista del partido en cuanto a la logística del país.

Se resalta a su vez la importancia de la participación público-privado en este sentido, ya que permite una inversión aún mayor y traer beneficios para todos los involucrados.

En cuanto a la atracción de talento e inversión extranjera, se destacan las políticas implementadas tales como el sistema de zonas francas, la ley de puertos y la admisión temporaria. Éstas ayudan al Uruguay a ser más atractivos a nivel internacional y se consideran positivos los resultados que se han obtenidos en esta materia. Las empresas que se buscan son las de “sectores novedosos” que permitan al Uruguay insertarse en mercados no tradicionales (La Red, 2019).

El sistema de zonas francas está apuntado a la inversión extranjera directa, permitiendo establecerse en nuestro territorio sin tener que pagar los impuestos que no se refieren a los laborales.

Por el lado de puertos libres, se busca que más empresas pasen por los puertos del Uruguay para así situar al país como centro logístico de la región.

Un punto que se debe intentar mejorar es la conectividad aérea, a través de inversiones se busca mejorar el actual estado de esta vía (Frente Amplio, 2019) (Pereyra, 2019).

Partido Colorado

“Vamos a poner a la economía de pie, a volver a traer inversiones al país, a crear fuentes de trabajo”, así se refería Talvi cuando fue consultado por las inversiones extranjeras directas (Montevideo Portal [1], 2019).

En este segmento, uno de los principales puntos de este partido es la importancia de atraer talento extranjero con incentivos tributarios, en búsqueda de que grandes empresas que tengan una participación a nivel mundial, se interesen en invertir en nuestro país para así poder participar de las cadenas globales de comercio de una manera aún más activa. Uno de los casos mencionados que podrían facilitar esto es la ley de zonas francas ya presente en nuestro país. Esta ley permite además que empresas uruguayas puedan sacarle provecho en materia logística y no tanto de servicios globales, pero sirve de enlace entre las empresas internacionales, las nacionales y el Uruguay en general. Aparte de esto se plantean nuevos incentivos para talento que no se encuentra en Uruguay, en áreas relacionadas con las tecnologías de la información y comunicación, “para ello crearemos un régimen de trabajo temporal que extienda los incentivos tributarios de los extranjeros en zonas francas a los extranjeros con altos niveles de calificación que trabajen en rubros de exportación de servicios en todo el territorio. Esto implica la tributación por el Impuesto a la Renta de No Residentes en lugar del IRPF, y la opción de renunciar a la seguridad social local mientras sea cubierta de otra forma, así como no realizar aportes jubilatorios. Este régimen será estrictamente temporal y condicionado a la falta de técnicos con

especializaciones particulares en el territorio nacional” (Ciudadanos, Partido Colorado, 2019).

Por otra parte, la utilización de puertos libres puede ser un gran incentivo para posicionar al Uruguay como el Hub Logístico de la región, permitiendo a las empresas poder realizar actividades de forma libre, condicionadas con las permitidas y las que no (véase la sección que trata el marco teórico).

Lo que se busca desde el Partido Colorado es poder reforzar estos puntos, incentivando a más empresas a ser parte de estas reglamentaciones y así aumentar el atractivo del Uruguay a nivel internacional.

Un tema fundamental para acrecentar aún más el atractivo del Uruguay para ser la puerta de entrada a la región es la doble tributación, el cual es un gran problema que aqueja a las empresas que deben transitar por más de un país en la zona. En este sentido, el partido resalta que se han firmado acuerdos que contienen esta temática, como lo fue con Japón. Pero hay que continuar firmando acuerdos de esta índole para lograr un resultado positivo mayor (Hodara, 2019).

En cuanto a las Cadenas Globales de Valor, el partido le pone énfasis a tratar de fortalecer el capital humano existente, así como mejoras en el área logística y en infraestructura, todo esto es importante ya que “las Cadenas Globales de Valor representan el 70% del comercio internacional y, por lo tanto, no formar parte de ellas implica resignar participación en el comercio internacional y perder acceso a conocimientos especializados” (Ciudadanos, Partido Colorado, 2019).

Partido Nacional

“Uruguay necesita volver a ser competitivo” así inicia Escuder hablando sobre lo que se busca en esta materia en el Partido Nacional, este debe ser el resultado de implementar atractivos para empresas y talento extranjero de seleccionar a nuestro país para realizar sus operaciones.

En este sentido Lacalle Pou se refirió al Uruguay como “un régimen tranquilo donde depositar tu dinero, tu inversión, y generar divisas a lo largo de un tiempo”. Además, mencionó que no habrá grandes cambios en cuanto a estas políticas de incentivo. En este sentido, mencionó además que entiende que las políticas implementadas en esta materia han sido positivas para el país y que no tiene intenciones de que cambien demasiado. Lo que sí se mencionó es que, si se realizan modificaciones, es para mejorar la puesta en práctica de estas políticas y sugirió que el Uruguay dentro de la región es de los mercados más seguros para invertir (El País [2], 2019).

Un tema que preocupa a la interna del partido es que el grueso del mercado internacional ya no se traslada por el océano Atlántico, sino que actualmente se ubica en el océano Pacífico. Esto obstaculiza el objetivo de ser Hub Logístico de la región, ya que Uruguay ya no es más la gran entrada a la región. En este sentido el Partido Nacional propone la profundización de acuerdos con la Alianza

del Pacífico, replicar lo que se hizo con Chile al resto de los socios del grupo, estos acuerdos incluirían complementación económica lo que permitiría una fluidez mayor hacia una zona clave en el comercio internacional. Además, se busca cerrar acuerdos con Asia Pacífico, actor sumamente importante hoy en día en el comercio exterior (Escuder, 2019).

Conclusión

Una vez planteadas las propuestas de los diferentes partidos sobre las diferentes temáticas estudiadas, es posible comparar las diferentes visiones, así como poder identificar similitudes que se presenten. De cara al período de gobierno 2020-2025, se compararán dos grandes líneas, lo planteado por el Frente Amplio y lo planteado por la coalición, en este caso siendo representada por los tres partidos de ésta que alcanzaron posición en el senado, éstos son, Cabildo Abierto, Partido Colorado y quien lidera dicha coalición, el Partido Nacional.

En la Tabla 3.1, se puede ver de manera resumida los grandes lineamientos de las figuras mencionadas.

Tabla 3.1 Resumen de grandes puntos sobre temática estudiada.

Tema	Frente Amplio	Coalición
Diplomacia	Extender la representación uruguaya en mercados emergentes.	Especialización hacia temas comerciales, foco en mercados emergentes.
Mercados/Tratados	Seguir diversificando mercados, identificación problema aranceles.	Tratar de cerrar numerosos acuerdos. *
Mercosur	Flexibilización para negociar bilateralmente, profundizar otros temas.	Flexibilización para negociar bilateralmente, profundizar otros temas. *
Uruguay Hub Logístico	Atracción talento e inversión extranjera. Mejora conectividad aérea.	Atracción talento e inversión extranjera. Acercamiento hacia el Pacífico.

Fuente: Elaboración propia. *Existen diferencias entre los partidos que integran la coalición.

En general se puede apreciar que existen muchas similitudes, no sólo en los partidos estudiados que integran la coalición, sino con respecto a éstos y el Frente Amplio. La primer gran diferencia identificada es que todos los partidos que integran la coalición tienen como gran objetivo en el tema diplomático el especializar en comercio exterior a los agentes que representan al Uruguay. Esto se dirige a que los diplomáticos, además de continuar con sus actividades actuales, deben conocer a fondo la industria nacional, tanto los sectores en los que Uruguay es ofensivo como en los que debe ser defensivo al negociar. Los sectores ofensivos son aquellos en los que Uruguay tiene una industria fuerte y pretende penetrar mercados; mientras que los defensivos son aquellos que Uruguay no pretende que ingresen al país con muchas facilidades para que no compitan con los nacionales. Además, los diplomáticos deben poder promocionar estos productos en los mercados en que se encuentren y deben

retornar la información obtenida sobre qué otros productos podrían llegar a exportar Uruguay y que aún no comercializa hacia ese mercado.

Siguiendo el mismo tema, existe un común pensamiento de que se debe reforzar la representación del país en mercados emergentes tales como Asia Pacífico y África. Estas son dos grandes áreas para reforzar ya que actualmente el comercio se está dirigiendo a estas zonas y por ende es necesario que Uruguay se ubique diplomáticamente allí. En cuanto al Frente Amplio, además de ser meramente comerciales, se integran puntos de relación entre países tales como diplomáticos o de cooperación.

En cuanto a los mercados, desde el Frente Amplio se considera que ha sido muy positivo el crecimiento de los destinos de las exportaciones, ya que esto es en búsqueda de poder diversificar los mercados para reducir riesgos. Desde el Partido Nacional no se cree que se hayan diversificado los mercados, sino que más bien se han sustituido los mercados y en vez de depender de los miembros del Mercosur como en el 2002 depende de otros países como China, Estados Unidos, Brasil y Argentina. Se insiste en que se deben distribuir aún más los principales destinos de las exportaciones uruguayas.

El punto en que hay concordancia dentro de los partidos es que se debe tratar el tema de aranceles, actualmente las empresas uruguayas pagan muchos aranceles y pierden competitividad en mercados donde los principales competidores tienen tratados de libre comercio. Existen diferentes visiones sobre cómo tratar esta problemática, desde el Partido Colorado y el Partido Nacional, existe una intención más ofensiva que el Cabildo Abierto y el Frente Amplio en cuanto a tratados. Estos últimos mencionan repetidas veces que no firmarán tratados por el mero hecho de hacerlo, sino que lo harán cuando se esté seguro de que sea beneficioso para el país. Esto tiene estrecha relación con los nuevos temas del comercio internacional, algunos de los cuales pueden ser muy sensibles para los países, tales como propiedad intelectual que incluye productos farmacéuticos como medicamentos, que afectan las políticas de salud de un Estado.

En lo que refiere al Mercosur, existe un gran consenso en cuanto a las acciones que se deben seguir a futuro. En primera instancia, y como uno de los puntos más trascendentales, todos los partidos apuntan a una flexibilización del bloque. El Partido Colorado es el único que propone que el Mercosur pase a ser una Zona de Libre Comercio. Los restantes partidos políticos apuntan a que debe existir un sinceramiento del bloque en relación con donde se está parado, pero desean profundizar en los diferentes temas que no incluyan al comercio. Como, por ejemplo, la cooperación entre los Estados, tales en temas de educación, trabajo y residencia.

En el tema de comercio, existen dos partes, la agenda externa que significa comercializar de manera conjunta, todos los demás partidos buscan seguir afianzándose en este sentido, más ahora que últimamente se percibe una aceleración de esta agenda a través del tratado con la Unión Europea sobre todo y otros acuerdos que están en negociaciones con países de Asia, por ejemplo.

Por otro lado, todos los partidos buscan que se pueda flexibilizar el bloque y permitir que sus integrantes negocien bilateralmente. Desde el Partido Nacional se menciona que esto se debe hacer por parte de los mayores representantes de los países miembro, o sea, los presidentes, punto que se discrepa en los otros partidos de la coalición en donde se menciona que se deben tener negociadores especializados que puedan alcanzar este objetivo.

Otro aspecto mencionado por los partidos es que se puedan cerrar más acuerdos a distintas velocidades, como ya ha ocurrido, en el que se negocie en conjunto pero que cada integrante pueda ponerlo en práctica a su propia velocidad y voluntad.

El último tema estudiado es el de Uruguay como Hub Logístico. Los partidos no muestran grandes diferencias, en general se entiende que lo hecho en esta materia ha sido muy positivo para el país. Los dos grandes puntos que sobresalen de este pensamiento genérico son, la intención de mejorar la conectividad aérea, por parte del Frente Amplio y la intención de acercarse al Pacífico por parte del Partido Nacional. El Frente Amplio ve como un punto a mejorar la conectividad aérea en busca de ser cada vez más la puerta de entrada a la región, se considera que es lo que falta, ya que ven con buenos ojos lo hecho en términos marítimos, carreteros y ferroviarios.

El concepto “acercarse al Pacífico” del Partido Nacional refiere a dos temas: en primera instancia, comercializar más con Asia Pacífico, punto que se repite en los otros partidos, pero también se busca un acercamiento más profundo a la Alianza del Pacífico. Se busca replicar lo hecho con Chile, pero con los demás integrantes del bloque, para así tener una cercanía mayor a donde se está moviendo la gran parte del mercado mundial.

Sugerencias

Como primer y gran sugerencia se debe plantear una base programática para que sea política nacional en los temas que refieren a la Inserción Internacional, el Comercio Exterior y la Logística Internacional. Estos temas son de suma importancia para un país que depende de ellos para colocar su producción nacional en el exterior.

La agenda externa de los países depende mucho de la visión que se tenga por parte del gobierno, por ello no cabe la posibilidad que la política nacional que se pueda acordar incluya temas en profundidad. Pero sí que estos temas contengan una base acordada entre los diferentes partidos, sectores de la industria nacional afectados, ministerios y la academia.

La defensa de la soberanía tanto la de Uruguay como de los demás países debe ser primordial en las bases de la política nacional común. Así se refleja en las propuestas de los partidos que serán parte del senado en el período 2020-2025, todos mencionan esto y lo hacen al comienzo del tema, mostrando la importancia que ocupa en sus bases programáticas.

La flexibilización del Mercosur es un punto compartido entre los diferentes partidos políticos, si bien existen diferentes estrategias en como proceder, el lineamiento básico existe y no sería dificultoso llegar a un acuerdo en este tema.

Lograr la flexibilización para que sus miembros puedan negociar de manera bilateral, debe ser un objetivo principal para el período de gobierno 2020-2025.

Reforzar la representación en Asia y África también debe ser un objetivo primordial ya que son mercados en demanda del comercio internacional.

La logística del país tiene pocas discrepancias entre los partidos, por lo que también se puede profundizar más acerca de los puntos que se incluyan en la política nacional común.

Los esfuerzos de atraer el comercio internacional y de la región hacia nuestro territorio deben ser constantes a lo largo de los años y se debe modernizar acorde al crecimiento del mercado global.

La última gran sugerencia es dejar actuar de forma libre al Ministerio de Relaciones Internacionales y al Canciller de la República. No se debe interferir, siempre y cuando se sigan las líneas establecidas en las bases de la política nacional común establecida.

Anexos

La temática utilizada para las entrevistas es la siguiente:

Diplomacia, posibilidad de nuevas embajadas/consulados, especializaciones de los diplomáticos en el exterior.
Nuevos mercados a “atacar”, nuevos tratados por firmar.
Mercosur, profundizar el acuerdo, flexibilizarlo para poder negociar de forma bilateral.
Opinión de la región, principalmente Brasil y Argentina, que se cree que piensen estos socios de lo establecido en el punto 3.
Uruguay como Hub Logístico, políticas implementadas y a implementar.

Entrevista representante Partido Colorado (27/09/2019), Isidoro Hodara:
<https://drive.google.com/open?id=124DwcARt9v-ZNcLJ28VtNj0DnhC54qut>

Entrevista representante Frente Amplio (22/10/2019), Luis Pereyra:
<https://drive.google.com/open?id=16sEUHJnLZL3ok4wLal-d9tAl6qjg3BMR>

Entrevista representante Partido Nacional (24/10/2019), Diego Escuder:
https://drive.google.com/open?id=17hRCuJd_BtmGppuJz58D1MnRZWDT3i3p

Entrevista representante Cabildo Abierto (12/11/2019), José Luis Alonso:
<https://drive.google.com/open?id=1qrxZdSYUZvG6p1zctdni4o6RufvJgFsu>

Programa de gobierno Cabildo Abierto:

<https://drive.google.com/open?id=1C6GqYncUNMMe8iQ0z3OfrVsCI0uVv4iJ>

Programa de gobierno Frente Amplio:

<https://drive.google.com/open?id=1cSKpHdIUkqYkX2v52dUW9yreMg8a7UZj>

Programa de gobierno Partido Colorado:

<https://drive.google.com/open?id=1NNdqZAUqZdJAxzatKzASYWIETcMzumga>

Programa de gobierno Partido Nacional:

https://drive.google.com/open?id=1XdNSRvioxAVhMJ_FqFAlSWCYfDvWtEW

Referencias

- Alonso, J. L. (12 de Noviembre de 2019). Entrevista representante Cabildo Abierto. (I. Abelenda, Entrevistador)
- Barrios, C. (08 de Abril de 2019). *Infobae*. Recuperado el 27 de Septiembre de 2019, de <https://www.infobae.com/america/america-latina/2019/04/08/ernesto-talvi-macri-y-bolsonaro-le-tiraron-un-centro-a-uruguay-y-ahora-hay-que-cabecearla-y-meterla-al-arco/>
- Cabildo Abierto. (2019). *Compromiso del partido Cabildo Abierto con Uruguay y su gente - Programa de gobierno Cabildo Abierto 2020-2025*.
- Cientochenta. (30 de Marzo de 2019). *Cientochenta*. Obtenido de https://www.180.com.uy/articulo/78834_lacalle-pou-prometio-no-aumentar-impuestos-tarifas-publicas-ni-combustibles&ref=delsol
- Ciudadanos, Partido Colorado. (2019). *Un pequeño país modelo - Programa de gobierno Partido Colorado 2020-2025*. Programa de gobierno, Montevideo. Recuperado el 29 de Agosto de 2019
- El Observador. (08 de Mayo de 2019). *El Observador*. Recuperado el 27 de Septiembre de 2019, de <https://www.elobservador.com.uy/nota/talvi-propone-que-empresas-y-trabajadores-puedan-acordar-fuera-del-sector-201958152822>
- El País [1]. (30 de Octubre de 2019). *El País*. Obtenido de <https://www.elpais.com.uy/informacion/politica/mira-todos-resultados-elecciones-octubre.html>
- El País [2]. (12 de Octubre de 2019). *El País*. Obtenido de <https://www.elpais.com.uy/informacion/politica/lacalle-pou-promete-cambiar-reglas-juego.html>
- El País [3]. (30 de Marzo de 2019). *El País*. Obtenido de <https://www.elpais.com.uy/informacion/politica/lacalle-pou-acto-lanzamiento-elecciones-internas.html>
- Escuder, D. (24 de Octubre de 2019). Entrevista representante Partido Nacional. (I. Abelenda, Entrevistador)
- Frente Amplio. (2019). *Bases programáticas - Programa de gobierno Frente Amplio 2020-2025*. Recuperado el 29 de Agosto de 2019
- gub.uy. (1 de Enero de 2017). *gub.uy*. Obtenido de <https://www.gub.uy/agencia-uruguaya-cooperacion-internacional/comunicacion/publicaciones/que-es-la-cooperacion-sur-sur>
- Hodara, I. (27 de Septiembre de 2019). Entrevista a representante del Partido Colorado. (I. Abelenda, Entrevistador)
- Icronox. (s.f.). *Icronox*. Recuperado el 29 de Octubre de 2019, de <https://www.icronox.com/presidentes-de-uruguay/>

- La Red. (27 de Septiembre de 2019). *La Red*. Obtenido de <http://www.lr21.com.uy/politica/1411743-martinez-produccion-economia-empleo-educacion-propuestas>
- MEF. (s.f.). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Recuperado el 29 de Octubre de 2019, de <https://www.mef.gub.uy/5351/8/areas/puerto-libre-Temas->
- Montevideo Portal [1]. (20 de Mayo de 2019). *Montevideo Portal*. Recuperado el 27 de 09 de 2019, de <https://www.montevideo.com.uy/Noticias/Talvi-presento-a-sus-referentes-tecnicos-para-poner-a-la-economia-de-pie--uc718896>
- Montevideo Portal [2]. (05 de Junio de 2019). *Montevideo Portal*. Obtenido de <https://www.montevideo.com.uy/Noticias/Daniel-Martinez-creer-que-Uruguay-esta-aislado-del-mundo-es-una-burrada--uc720469>
- Montevideo Portal [3]. (18 de Septiembre de 2019). *Montevideo Portal*. Obtenido de <https://www.montevideo.com.uy/Noticias/Manini-Rios-ve-acuerdo-UE-Mercosur-como-ejemplo-a-seguir-uc730170>
- OEC. (s.f.). *OEC*. Recuperado el 29 de Octubre de 2019, de https://oec.world/es/visualize/tree_map/hs92/export/ury/show/0402/2017/
- Partido Nacional. (2019). *Lo que nos une - Programa de gobierno Partido Nacional 2020-2025*. Recuperado el 29 de Agosto de 2019
- Pereyra, L. (22 de Octubre de 2019). Entrevista representante Frente Amplio. (I. Abelenda, Entrevistador)