

Universidad Católica del Uruguay



Facultad de Ciencias Empresariales

Departamento de Negocios Internacionales e Integración

Trabajo Final de Grado presentado para la obtención del título de Licenciado en
Negocios Internacionales e Integración

IMPLICANCIAS COMERCIALES Y ECONÓMICAS DEL COVID-19 EN CHINA

Bruno Daniel Farina Bracco

TALLER ESTUDIOS SOBRE ASIA PACÍFICO

Tutor: Mag. Natalia De María

Montevideo, julio 2020

TABLA DE CONTENIDO

1.	RESUMEN EJECUTIVO	10
2.	ASPECTOS METODOLÓGICOS	11
2.1.	Problema de investigación	11
2.2.	Objetivo general	11
2.3.	Objetivos específicos	11
2.4.	Metodología	12
3.	INTRODUCCIÓN	14
4.	MARCO TEORICO	16
4.1	Definición de pandemia y epidemia	16
4.2	Principales organismos internacionales implicados	17
4.2.1	Organización Mundial de la Salud.....	17
4.2.2	Organización Mundial del Comercio.....	18
4.3	Globalización.....	20
4.4	Teorías clásicas del comercio internacional.....	21
4.4.1	Teoría de la ventaja absoluta.	21
4.4.2	Teoría de la ventaja comparativa	22
4.4.3	Modelo Heckscher-Ohlin	23
4.5	Nuevas teorías del comercio internacional	24
4.5.1	Teorías Neotecnológicas.....	24
4.5.2	Economías de escala.....	25
4.5.3	Comercio inter-industrial	26
4.5.4	Comercio intra-industrial	26
4.5.5	Teoría de geografía económica.....	27
4.6	Teorías dentro de las Relaciones Internacionales	28
4.6.1	Paradigmas clásicos: Realismo y Liberalismo	28
4.6.2	Interdependencia compleja	30
4.6.3	Toma de decisiones en política internacional	31
4.6.3.1.	Teoría de comportamiento en periodos de crisis	32
5.	CARACTERIZACIÓN Y EVOLUCIÓN DEL COVID-19	34
5.2.	Análisis del COVID-19.....	34
5.2.1.	Aproximaciones a una definición.....	35
5.2.2.	Transmisión y tratamiento	36
5.3.	De Wuhan al mundo	37
5.3.1.	El rol de la ciudad como centro de expansión del virus	37

5.3.2.	Evolución del virus en China	38
5.3.3.	Evolución a nivel internacional	41
6.	COMERCIO Y ECONOMÍA INTERNACIONAL	44
6.2.	Contexto económico internacional.....	45
6.2.1.	Perspectivas económicas a futuro previas al COVID-19	47
6.2.2.	Perspectivas económicas de un futuro post COVID-19.....	49
6.3.	La huella del COVID-19 en el comercio internacional.....	51
6.3.1.	Análisis de la demanda de los consumidores.....	52
6.3.2.	Impacto en las industrias.....	53
6.3.3.	Impactos en la comercialización de mercancías	55
7.	CHINA DESDE INICIOS DEL SIGLO XXI HASTA EL COVID-19	60
7.2.	Historia Política	60
7.3.	El desarrollo del sueño económico chino	62
7.3.1.	Planes Quinquenales	63
7.3.2.	Evolución del PBI.....	65
7.4.	China en sus relaciones con el mundo.....	66
7.4.1.	Ingreso de China en la OMC	66
7.4.2.	Desarrollo de los acuerdos comerciales.....	67
7.4.3.	Cadenas Globales de Valor	70
7.4.3.1.	China como parte de las CGV	72
7.4.4.	Características del mercado chino	75
7.4.4.1.	China relacionada con el mundo desde el comercio	76
7.4.4.2.	China relacionada con la región desde el comercio	82
7.5.	Acercamientos a la guerra comercial de China y Estados Unidos	86
8.	EL ROL DE CHINA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL POST COVID-19	90
8.2.	Proyecciones económicas y comerciales de China	90
8.2.1.	Proyecciones económicas previas y posteriores al COVID-19	90
8.2.2.	Cambios en el Consumidor	93
8.2.3.	Repercusión en las industrias	95
8.2.4.	Impacto en las exportaciones e importaciones.....	98
8.3.	Aspectos clave en China de cara al futuro	101
8.3.1.	“Made in China 2025”	102
8.3.2.	Cadenas globales de valor.....	103
9.	CONCLUSIONES	106
10.	BIBLIOGRAFÍA	109

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1- Número de casos diarios confirmados en China al 1 de marzo	39
Gráfico 2 - Número diario de fallecidos en China al 1 de marzo.....	39
Gráfico 3 - Acumulado de casos confirmados en China al 22 de mayo.....	40
Gráfico 4 - Totales mensuales acumulados de casos a nivel mundial al 22 de mayo .	43
Gráfico 5 - Totales mensuales acumulados de fallecidos a nivel mundial al 22 de mayo	43
Gráfico 6 - Distribución de los casos confirmados por región.....	44
Gráfico 7 - Crecimiento del PBI del Mundo y China	45
Gráfico 8 - % de participación del PBI mundial por país.....	46
Gráfico 9 - Evolución porcentual del PBI a nivel mundial (2019-2021)	50
Gráfico 10 - Evolución porcentual del PBI a nivel mundial por regiones (2019-2021)..	51
Gráfico 11 - Impacto del COVID-19 en los ingresos de la industria del turismo en Estados Unidos	54
Gráfico 12 - Participación porcentual de los 10 países con más exportaciones en 2019	56
Gráfico 13 - Participación porcentual de los 10 países con más importaciones en 2019	57
Gráfico 14 – Total de exportaciones e importaciones de Estados Unidos y Japón del primer cuatrimestre de 2020.	59
Gráfico 15 - Evolución del PBI de China (1976 – 2018)	65
Gráfico 16 – Tasa de crecimiento nominal de las diferentes actividades de creación de valor agregado a nivel global (2000-2017)	71
Gráfico 17 – Tasa de crecimiento del volumen de mercancías comercializadas y el PBI real global 1995-2017 (%).....	72
Gráfico 18 - Evolución del ingreso de IED en China (1991-2019)	74
Gráfico 19 - Importación y exportaciones de bienes intermedios 2000-2018 en China (USD)	75

Gráfico 20 - Evolución de la distribución % del PBI de China por Sector (2009 - 2019)	76
Gráfico 21 - Evolución del saldo de la balanza comercial de China (2001-2019)	77
Gráfico 22 - Evolución de la Participación por país en las exportaciones a nivel mundial (2017-2019)	78
Gráfico 23 - Participación de los principales destinos de las exportaciones chinas (2019)	79
Gráfico 24 - Participación de las importaciones chinas a nivel mundial (2017-2019) ..	80
Gráfico 25 - Principales orígenes de las importaciones chinas (2019)	81
Gráfico 26 - Evolución de las exportaciones de China en el total exportado dentro de Asia	83
Gráfico 27 - Evolución de las importaciones de China del total importado por Asia	84
Gráfico 28 - Evolución del saldo de exportaciones e importaciones de bienes de Estados Unidos desde China	86
Gráfico 29 - Proyecciones de Crecimiento del PBI Chino (2018-2022)	91
Gráfico 30 - Tasa de desempleo del primer cuatrimestre en China (2018-2020).....	92
Gráfico 31 - Repercusión en el Consumo por categorías más afectadas durante el COVID-19 en China	94
Gráfico 32 - Evolución mensual del valor de la vivienda en China 2018 – 2020 (miles de yuan)	97
Gráfico 33 - Destino de las exportaciones e importaciones de China durante el primer cuatrimestre del 2020	100
Gráfico 34 - Evolución % mensual del comercio entre Estados Unidos y China (2018- 2020)	101

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Primeras fechas de “lockdown” por país	42
Tabla 2 - Proyección de crecimiento de las economías previo al COVID-19 (2019-2020)	48
Tabla 3 – Variación % de las exportaciones e importaciones de los países por nivel de ingreso (2020).....	57
Tabla 4 - Principales productos exportados desde China al mundo en 2019	79
Tabla 5 - Principales productos importados desde China al mundo en 2019	81
Tabla 6 - Principales productos exportados de China a la región en 2019	83
Tabla 7 - Principales productos importados por China desde la región en 2019	85
Tabla 8 - Desempeño de las empresas chinas en el primer cuatrimestre	92
Tabla 9 - Comparación de la tasa de crecimiento del sector retail en China (2019-2020)	96
Tabla 10 - Resultados de las exportaciones e importaciones chinas en el primer cuatrimestre de 2020	98
Tabla 11 - Resultado de las exportaciones e importaciones de China del primer cuatrimestre (por categoría de producto)	99
Tabla 12 - Principales socios comerciales de China en Asia en el primer cuatrimestre del 2020.....	100

ABREVIATURAS

OMS - Organización Mundial de la Salud

WHO - World Health Organization

OMC - Organización Mundial del Comercio

WTO - World Trade Organization

GATT - *General Agreement on Tariffs and Trade*

NMF - Nación Más Favorecida

TN - Trato Nacional

FMI - Fondo Monetario Internacional

SARS - Síndrome Agudo Respiratorio Severo

MERS - Síndrome Respiratorio de Oriente Medio

ONU - Organización de las Naciones Unidas

IRAG - Infección Respiratoria Aguda Grave

URSS - Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas

PCCh - Partido Comunista Chino

GSA - Gran Salto Adelante

CMC - Comisión Militar Central

ZEE - Zonas Económicas Especiales

PWC - PricewaterhouseCoopers

ASEAN - Asociación de Naciones del Sudeste Asiático

TLC - Tratado de Libre Comercio

IED - Inversión Extranjera Directa

APTA - Acuerdo Comercial Asia-Pacífico

APEC - Acuerdo de Cooperación de Asia-Pacífico

RCEP - Asociación Económica Integral Regional

GCC - Consejo de Cooperación para los Países Árabes del Golfo

CGV - Cadenas Globales de Valor

OECD - Organización para la Cooperación Económica y Desarrollo.

BCG - Boston Consulting Group

PBI - Producto Bruto Interno

WEO - World Economic Outlook

UE - Unión Europea

AGRADECIMIENTOS

Me gustaría agradecer a la coordinadora del Taller Estudios sobre Asia Pacifico Mag. Natalia De María por su apoyo y dedicación constante en el desarrollo de la investigación.

También agradecer a mi familia y amigos por el apoyo incondicional durante el desarrollo de mi carrera en la Universidad Católica del Uruguay.

1. RESUMEN EJECUTIVO

A lo largo de los años, China se ha presentado al mundo como un modelo en materia de desarrollo y crecimiento. Esto, sin embargo, no ha sido siempre de la misma forma. China debió pasar por un proceso de reformas y transformaciones que buscaron, de forma progresiva, romper con una estructura cerrada que había caracterizado históricamente al país. Los cruces ideológicos han sido varios y han tenido sus consecuencias no solo a nivel nacional, sino que en las relaciones con el resto del mundo.

A nivel internacional, la aparición de grandes países con capacidades productivas diversas ha llevado a la deslocalización de procesos de fabricación para aprovechar las ventajas. Al mismo tiempo que esta situación incrementó, también lo hizo la dependencia con los países clave de las CGV, pero principalmente con China.

La aparición del COVID-19 cambió completamente el panorama internacional. Entre las repercusiones directas que pueden observarse en los primeros meses, se encontró el confinamiento adoptado por la mayoría de los países. Al mismo tiempo, tuvieron lugar la prohibición de actividades productivas, el cierre de fronteras y la restricción a la libre circulación en las ciudades. El debate entre medidas proteccionistas y de cooperación ha primado en el relacionamiento económico y comercial y será el punto de encuentro de cara a la recuperación de los países.

Aunque aún no se conoce el desenlace de la pandemia y los resultados finales permanecen inciertos, el gigante asiático se presenta como sobreviviente clave en una situación de inestabilidad global, donde la recuperación gradual del mundo va a depender de aquellos que mejor hayan manejado las consecuencias de la crisis. No obstante, no se debe perder de vista que, en la interdependencia generada por los países, hasta las mayores potencias del mundo precisan de socios estables y prósperos.

En este entramado de consecuencias, se encuentra el rol fundamental de China dentro de la región asiática y cómo la salida adelante de sus principales potencias contribuirá tanto a la recuperación china, como de la zona misma.

Asimismo, cabe recordar que en el contexto previo a la aparición del COVID-19, China se encontraba en medio de una disputa comercial con Estados Unidos. La crisis se presenta como interrogante entre: un aumento de tensiones o una posible cercanía a través de un acuerdo ambicioso que tiene pocas posibilidades de lograr su cometido.

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1. Problema de investigación

China se ha convertido en el centro de atención de los últimos 40 años debido a sus cifras de crecimiento continuo, y a sus planes económicos, comerciales, políticos y sociales. Siendo duramente criticada por ciertos accionares, como elogiada por otros. Pero sin duda alguna, sus resultados en materia económica y comercial, al menos aparentes, son excelsos.

Sus logros, particularidades y controversias hacen del resurgimiento chino un modelo a analizar. Sin embargo, en los últimos meses, más precisamente desde la controversial aparición en diciembre de 2019 de los primeros casos de lo que hoy se conoce como COVID-19, dos de los cimientos del progreso económico chino como son la capacidad productiva y el relacionamiento comercial internacional, se han visto perjudicados.

A raíz de la expansión del virus, no solo China ha sufrido estas consecuencias, sino que la mayoría de los países lo han hecho. En el plano comercial y económico, tanto por factores internos como externos, los gobiernos continúan buscando un equilibrio de políticas y medidas que logren apaciguar las repercusiones negativas a largo y corto plazo.

Por estos motivos, se hace necesario explicar y comprender las implicancias en materia económica y comercial que el COVID-19 ha presentado en China, así como también contextualizar las repercusiones que tiene a nivel internacional.

2.2. Objetivo general

Estudiar y analizar el impacto comercial y económico del COVID-19 en China y sus repercusiones a nivel mundial.

2.3. Objetivos específicos

1. Comprender e identificar las características del COVID-19.
2. Estudiar el papel de China en el comercio internacional.

3. Identificar las repercusiones en materia comercial y económica en China y el por qué.
4. Analizar las repercusiones del virus a nivel comercial y económico a nivel mundial.
5. Comprender la nueva situación de China en el plano internacional.

2.4. Metodología

El espacio temporal seleccionado para realizar el estudio es del 2001 hasta la actualidad (mayo, 2020). Si bien surgen día a día nuevos datos, que pueden modificar algunas de las proyecciones que se plantearán, los datos recabados para esta investigación serán hasta el plazo indicado.

Se eligió el año 2001 como fecha de inicio para la investigación ya que es este cuando China ingresa a la OMC, lo cual determina un hito importante en su plan de expansión y crecimiento. Es también un año que marca el fin del siglo XX e inicios del siglo XXI, donde se comienza a encuadrar el orden mundial y la interdependencia en la que se vive hoy en día. De esta forma se logrará responder de forma aún más precisa al problema de investigación planteado.

Con el objetivo de generar una idea clara al respecto de la realidad actual, en esta investigación, como primer paso se buscará comprender las características principales del virus COVID-19.

Es importante entender que resultaría ineficaz analizar de forma independiente a China y al sistema internacional en el que se encuentra. Tanto su evolución como la de su contexto, se complementaron mutuamente y de esa forma contribuyeron a instaurar el orden mundial que existe hoy en día. Por ello, para identificar las implicancias del virus en este país, en materia comercial y económica, se procederá a estudiar el papel que juega China hoy en día en ambos campos y por qué.

La identificación de las implicancias mencionadas anteriormente permitirá comprender de forma más clara, cuál es la nueva situación de este actor en el nuevo escenario internacional. También, y a raíz de la interconexión mencionada, se analizará las implicancias que el virus presenta a nivel mundial en los campos de estudio mencionados (comercial y económico).

Para lograr conseguir el objetivo general, los objetivos específicos y poder responder a la pregunta de investigación, bajo una clasificación por objetivos, se ha aplicado una

metodología exploratoria y descriptiva. Si se clasifica bajo parámetros de tipología de información obtenida, la metodología utilizada es mayoritariamente cualitativa con una presencia importante de información cuantitativa, obtenida a partir de bases de datos y de procesamientos propios.

La información recabada será principalmente de fuentes secundarias, entre ellas artículos académicos, libros, internet y noticias. También se utilizarán ciertas fuentes primarias dado que se cuenta con una entrevista realizada a un integrante de la cancillería uruguaya.

3. INTRODUCCIÓN

La evolución del COVID-19 a nivel mundial es sin dudas un evento que marca la agenda de los países y actores a nivel global. Sus características como virus lo hacen único y sus implicancias han distinguido a esta pandemia por sobre otros eventos similares del pasado.

Estos rasgos y la rápida aparición de las consecuencias han alarmado y sorprendido a un mundo carente de preparación para las circunstancias que se aproximaban. La economía global y las actividades comerciales, que habían encontrado cierta estabilidad, recuperándose gradualmente de las perturbaciones que las crisis económicas presentaron en últimos 20 años, se han visto fuertemente golpeadas a causa de la pandemia.

A su vez, resultaría imposible realizar un análisis de las implicancias actuales en China sin comprender el rol fundamental de este país dentro de un mundo interdependiente. Estos aspectos fundamentales subyacen a la base de las repercusiones que ha provocado la crisis sanitaria. Es por ello que esta investigación contextualiza el panorama previo y posterior al COVID-19 tanto en China como en el mundo.

Para lograr alcanzar los objetivos la estructura de esta investigación se divide en cinco bloques:

En el **primer bloque** (Capítulo 4) se enmarcan los conceptos de pandemia y epidemias que explican la situación que se presenta desde el punto de vista de la salud. A su vez se mencionan los principales organismos referentes en materia de salud y comercial que se encuentran como referentes en el sistema actual. También se analizan las principales teorías de comercio internacional que explican el desarrollo de China y el resto de los países. Además, se ven las principales teorías de las relaciones internacionales que explican el relacionamiento y la forma de reaccionar de muchos actores del sistema mundial.

En el **segundo bloque** (capítulo 5) se analizan las características del virus y de la enfermedad. Así como también su evolución, primero a nivel nacional en China, como país originario del contagio y luego a nivel internacional.

En el **tercer bloque** (capítulo 6) se analiza en el plano internacional la situación económica y comercial. Para ello se contextualiza la situación previa al COVID-19 y se estudia la repercusión en la economía, los cambios en la demanda, el impacto en las industrias y en consecuencia los resultados en materia comercial.

El **cuarto bloque** (capítulo 7) se centra en el estudio de China previo a la crisis sanitaria. El análisis integra una introducción de la historia política y una proximidad al crecimiento económico que ha tenido el país. También, se contextualiza a China en su relacionamiento e integración con la región y el mundo, se destaca su participación en las CGV, se analiza el rol de comercial que mantiene con el mundo y las características de sus mercados. A su vez se da un acercamiento a la guerra comercial que mantiene con Estados Unidos.

Como último se encuentra el **quinto bloque** (capítulo 8), donde se destacan específicamente las implicancias y repercusiones que el COVID-19 contrajo, en materia económica y comercial en China. Para ello se analizan las proyecciones económicas y los resultados de los primeros meses del año, así como el desempeño de las industrias, los valores comercializados y las características de los consumidores chinos. A su vez, se acentúan algunos aspectos clave que enfrentará China de frente a un futuro post COVID-19.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 Definición de pandemia y epidemia

Desde una perspectiva conceptual las connotaciones de pandemia o epidemia difieren en varios aspectos, entre ellos se destacan: la duración, el alcance geográfico y el número de casos.

Para dar paso a una definición hay que entender que en materia de sanidad a nivel mundial el organismo internacional de referencia es la Organización Mundial de la Salud (OMS), y si bien su rol se analizará en el apartado siguiente, lo importante a analizar en este punto es su postura pertinente frente a ambas definiciones.

También es importante entender que a lo largo de los años las distintas pandemias y epidemias han sido causantes de daños irrecuperables e incalculables. Tanto una pronta clasificación de la situación, como una puesta en marcha de distintos planes de rápida acción, son claves para la solución y prevención de las consecuencias.

Las definiciones que hoy en día se conocen han sido parte de una evolución continua, basada en aciertos y errores cometidos a lo largo de los años. La importancia que se detallaba anteriormente sobre la relevancia de esta clasificación y los fallos cometidos en las respuestas han puesto en tela de juicio la valoración y eficacia de la organización.

Comprendido el contexto en el cual se encuentran ambas definiciones y dado que esta investigación no indagará en un juicio al respecto, serán tenidos en cuenta ambos conceptos definidos por la OMS y por la rama de la epidemiología¹.

Si bien no existe una definición consensuada a nivel internacional sobre el concepto de epidemia, según lo expuesto por Idrovo² (2000) en el diccionario de epidemiología, se define a esta como la aparición en una determinada región o población de una enfermedad, conducta u hechos específicos, siempre relacionados con la salud, que difieren de lo normal por un periodo determinado. Otra característica que respecta al lugar de propagación y al tiempo de duración es que ambos aspectos se encuentran claramente definidos y determinados.

¹ La epidemiología es la ciencia que estudia en particular las enfermedades, así como las causas y los factores determinantes que estén relacionados con la salud.

² Alvaro Javier Idrovo, máster en salud pública de la facultad de medicina de la universidad nacional de Colombia.

De acuerdo con Idrovo (2000), las epidemias pueden ser clasificadas dependiendo de la forma que presenta la curva de vida de la enfermedad, determinada a su vez, por la duración y exposición.

Otro punto de vista sobre el concepto de pandemia es dado por la OMS (2010) y este lo entiende como la propagación a nivel mundial de una nueva enfermedad. Específicamente, considera la definición de pandemia de gripe cuando el contagio de un nuevo virus gripal se extiende al resto del mundo y la mayoría de las personas no cuentan con inmunidad a ella.

Las pandemias tienen características epidemiológicamente distintas y depende de estas las formas de contagio y cómo pueden afectar específicamente a la población mayor, niños, personas con enfermedades preexistentes, etc. Es fundamental tener en cuenta esta identificación de las características para determinar cuál es la población más vulnerable y controlar las tasas de mortalidad.

4.2 Principales organismos internacionales implicados

Luego de la Segunda Guerra Mundial comienzan a instaurarse a nivel internacional los pilares y/o procesos que formarían las instituciones que se conocen hoy en día. Cada una de ellas ocupa su rol trascendental en el sistema internacional y cumplen su papel de actor dinámico y participativo del mismo. Específicamente para lo concerniente en materia de salud, se encuentra a la OMS y respecto a lo comercial, la OMC. A continuación, se introducirán ambas en sus respectivos sectores de influencia, presentando sus aspectos relevantes para comprender la relevancia que poseen en el sistema internacional.

4.2.1 Organización Mundial de la Salud

La OMS o por sus siglas en inglés *World Health Organization* (WHO) es un organismo especializado, dentro de los términos establecidos por el artículo 57, de la Organización de Naciones Unidas (ONU) cuya constitución se remonta al 7 de abril de 1948. Con una sede central en Ginebra, la OMS cuenta con 149 oficinas en el exterior que buscan lograr cobertura en la mayor área geográfica posible. Actualmente está constituido por 194 estados miembros y dos asociados, la posibilidad de adhesión es distinta para

países pertenecientes a la ONU – tan solo la aceptación de su constitución – y para aquellos fuera de esta deben pasar por un proceso de aceptación.

El objetivo de esta organización, establecido en el artículo primero de la constitución, se define como el logro por parte de todos los pueblos del más alto nivel de salud posible. La ideología y sus accionares están fundados en principios generales que se instauraron desde sus inicios, cuyos temas van desde la conceptualización de Salud y sus alcances hasta la responsabilidad de los estados, con conceptos incluidos como la desigualdad, la situación de los niños y el énfasis en la cooperación.

En cuanto al financiamiento, éste tiene su base en una mezcla entre contribuciones voluntarias y señaladas. Las segundas, si bien componen tan solo un cuarto del presupuesto general, conciertan un pilar fundamental para la independencia y flexibilidad de movilidad en los distintos programas, a su vez están compuestas por cuotas que deben abonar los estados miembros una vez al año, cuyo monto se calcula de acuerdo con la riqueza y población correspondiente.

4.2.2 Organización Mundial del Comercio

La OMC o *World Trade Organization* (WTO) es el organismo referente en materia comercial a nivel mundial. Sus orígenes se remontan a su predecesor, el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por su sigla en inglés), cuya existencia va desde el 1948 hasta el 1995. La aparición del organismo como tal, es recién en 1995, en el marco del final de la Ronda³ Uruguay⁴ que había durado siete años y medio de arduas negociaciones. La organización surge como sustituto de su antecesor, sin embargo, el acuerdo continúa existiendo aún como tratado general de la OMC. La creación se presentó en esa época como una solución para integrar temas novedosos como eran los servicios y la propiedad intelectual.

En cuanto a su composición, actualmente cuenta con 164 estados miembros que representan aproximadamente un 98% del comercio mundial.

Entre las funciones que destacan la labor de dicho organismo se encuentran: la administración de acuerdos comerciales, como también la aplicación y vigilancia de estos a través de la transparencia. Funciona a su vez como foro para negociaciones comerciales y la resolución de controversias comerciales. Además, trabaja en

³ Rondas: Denominación que adquieren las reuniones pertinentes a las negociaciones que se desenvuelven dentro del contexto del GATT.

⁴ La Ronda Uruguay fue la octava ronda en el marco de negociación de aranceles y liberalización de comercio.

concordancia con otros organismos internacionales y busca asistir y formar a los países en desarrollo.

En la búsqueda de liberalización del comercio la OMC cuenta con seis principios fundamentales (OMC, s.f.):

- Apertura
- Previsibilidad y transparencia
- Mayor competitividad
- Mayores ventajas para los países en desarrollo
- No discriminación

Del principio de no discriminación se desprenden dos cláusulas que resultan fundamentales para la regulación en los procesos de integración:

- Cláusula de la nación más favorecida (NMF), en el marco de los acuerdos de la OMC, cuando los estados parte otorgan a un país cierta ventaja o privilegio especial, deben hacer lo mismo con todos los miembros de la organización sin discriminar la situación de los demás. Sin embargo, existen ciertas excepciones, siempre y cuando se arreglen y enmarquen dentro de determinadas condiciones, como ser las zonas de libre comercio, uniones aduaneras o cláusula de habilitación.
- Como segunda cláusula, el trato nacional (TN), trata sobre la igualdad de trato para aquellas mercancías, servicios, marcas, etc. que provengan del exterior con las que son producidas en el país.

En cuanto al financiamiento, este está compuesto por cuotas, similares a las de la OMS, pero que están ajustadas de acuerdo con la participación en el comercio de cada país. A su vez cuentan con ingresos por asesoramientos, venta de publicaciones y alquileres a terceros.

4.3 Globalización

El origen del concepto de globalización se ve inmerso en un contexto de evolución del orden mundial, de las distintas teorías económicas y de las relaciones internacionales expuestas a lo largo de la historia. En suma, se podría entender como el resultado de un proceso histórico que aún no encuentra una definición única, sino de acercamientos al concepto e ideas centrales.

Un aspecto clave para comprender este concepto, es la diferenciación de éste con el paradigma globalista. Se podrían definir como dos de los precursores del Globalismo a Keohane⁵ y Nye⁶, ubicados en los inicios de los años 70, cuyas teorías criticaban las ideas poco abarcativas del realismo – corriente que se desarrollará en apartados siguientes – introduciendo nuevos actores no estatales a las relaciones entre países, complejizando aún más el panorama internacional.

Por otro lado, Beck⁷ (citado en Moreno y Borrás, 2001) define al globalismo como la visión economicista del proceso de globalización. Sin embargo, el concepto de globalidad que conlleva la globalización refiere, según el autor, a un aumento de las relaciones internacionales en distintos y extensos aspectos que van más allá de solo aquellos económicos, como son los sociales, políticos, culturales y ecológicos.

La teoría de Nye y Keohane se desarrolla dentro de un contexto, que ambos autores también mencionan en sus libros, de una situación de interdependencia. Si bien este aspecto será desarrollado en un apartado posterior, resulta imposible comprender la globalización de forma aislada al concepto de interdependencia.

Giddens⁸, propone una definición de Globalización que engloba ambas teorías expuestas anteriormente, tanto la idea de un mundo interdependiente como la inclusión de aspectos multidisciplinarios:

“Globalization can ... be defined as the intensification of worldwide social relations which link distant localities in such a way that local happenings are shaped by events occurring many miles away and viceversa.” (Giddens, citado en Shojai y Christopherson, 2004).

En el contexto histórico del mundo de post guerra, se observa algo importante de la definición de interdependencia: la sensibilidad y la vulnerabilidad. Sumado a esta idea,

⁵Robert Owen Keohane., politólogo y profesor estadounidense, perteneciente a la corriente neoliberal, coautor del libro “Power and Interdependence”

⁶ Joseph Samuel Nye, Jr, geopolitólogo estadounidense y profesor de Harvard's Kennedy School of Government, perteneciente a la corriente neoliberal, coautor del libro “Power and interdependence”

⁷ Ulrich Beck, sociólogo alemán. (1944-2015)

⁸ Anthony Giddens, sociólogo británico.

relacionado a las situaciones de los estados y también a la interconexión que existe con los actores no estatales, Cox⁹ dice lo siguiente:

“The characteristics of the globalization trend include the internationalizing of production, the new international division of labor, new migratory movements from South to North, the new competitive environment that generates these processes, and the internationalizing of the state ... making states into agencies of the globalizing world.” (Cox, citado en Shojai y Christopherson, 2004).

En síntesis, puede decirse que la globalización se manifiesta en tres principales áreas:

- Un aumento del comercio internacional
- Un desarrollo y aumento de la participación de empresas multinacionales
- Aumento de flujo financiero y económico

Las crisis sanitarias que se dieron a lo largo del tiempo están fuertemente vinculadas, o también podría decirse que son posibles gracias a la globalización. Tanto los turistas que se mueven de forma elevada como los que migran en busca de trabajos o por trabajo, fomentan la globalización de estas enfermedades. Con respecto a las pandemias, tratadas en el apartado anterior, su propia definición hace necesaria la existencia de un mundo con alto grado de interconexión (Cue Mancera, 2015).

4.4 Teorías clásicas del comercio internacional

En este apartado, se analizarán las tres teorías clásicas principales referentes al comercio internacional. Estas tocan temas como la distribución de recursos y diferencia de precios, en un contexto de intercambio y/o relación económica-comercial entre dos países o economías distintas. Los aportes teóricos de autores como Smith, Ricardo y Heckscher-Ohlin.

4.4.1 Teoría de la ventaja absoluta.

La teoría de la ventaja absoluta fue expuesta por Adam Smith, como antagonismo al mercantilismo, en su libro *“La riqueza de las naciones”* (1776).

⁹ Robert W. Cox, económico canadiense, dedicado al enfoque crítico de la economía política internacional, (1926-2018)

La teoría de ventajas absolutas que propone el autor sostiene que las riquezas de las naciones provienen de la división del trabajo, que a su vez permite alcanzar altos niveles de productividad que sin esta no sería posible. Otra de las bases para comprender esta teoría es la concepción de mercado, entendido este como no solo la región o un estado en particular, sino que todos aquellos interesados en adquirir sus productos.

Para comprender esta teoría se plantean tres supuestos básicos: la existencia de dos países donde se producen dos tipos de bienes agrícolas y manufactureros y solo se utiliza un factor de producción que sería el trabajo.

Bajo esta consideración el autor plantea que la ventaja absoluta es considerada como condición determinante para que el comercio internacional resulte en un juego de suma positiva en el cual todos ganan.

La teoría de Smith se reduce a que *“...si la nación A produce vino más barato que la nación B, mientras que la B produce queso más barato que la A, cada nación posee ventaja absoluta en la producción de un bien. En este caso A tiene ventaja absoluta en vino y desventaja absoluta en queso; por su parte, B tiene ventaja absoluta en queso y desventaja absoluta en vino. De acuerdo con Smith, a partir de que cada nación tenga ventaja absoluta en algún bien, el libre comercio internacional permitirá a los habitantes de A disfrutar de queso barato (importado de B) y a los habitantes de B disfrutar de vino barato (importado de A)”* (Cue Mancera, 2015).

En síntesis, esta sostiene que cada país debe especializarse en el producto que presenta una ventaja absoluta, de esta forma todos ganarían, obteniendo mejores productos a mejores precios.

4.4.2 Teoría de la ventaja comparativa

El concepto de ventaja comparativa fue introducido por David Ricardo a inicios del siglo XIX. Esta teoría encuentra su motivación en una fuerte crítica hacia el modelo de ventaja absoluta, centrada en el supuesto de que ambos países presentan ventaja absoluta en al menos un bien y en el caso que uno tuviera esta ventaja sobre los dos, la situación conllevaría a la inexistencia de comercio.

Ricardo frente a dicho supuesto propone que *“Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si el coste de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es inferior en este país de lo que lo es en otros países (...) el*

comercio entre dos países puede beneficiar a ambos países si cada uno exporta los bienes en los que tiene una ventaja comparativa.” (Krugman y Obstfeld, 2006).

Bajo esta situación el comercio se explica de una forma tal que, si un país A presenta una ventaja comparativa en un bien determinado, su objetivo será cubrir la demanda nacional y exportar el excedente, a su vez se dedicará a importar el excedente del producto sobre el cual no presenta ventaja comparativa y es producido por el país B (Cue Mancera, 2015).

4.4.3 Modelo Heckscher-Ohlin

Sobre la teoría de las ventajas comparativas de Ricardo, surge el modelo Heckscher-Ohlin o también conocido como teoría de la dotación relativa de factores. La principal diferenciación, y a su vez característica, de este modelo, es sostener que la ventaja comparativa no radica principalmente en el trabajo, sino que en la proporción de factores de producción disponibles: tierra, trabajo y capital.

La afirmación sobre la que se basa el modelo es que *“un país exportaría el bien que utiliza intensivamente su factor relativamente abundante e importaría el bien que utiliza intensivamente su factor relativamente escaso”* (Bajo Rubio, 1991).

Para comprender de forma clara lo que el modelo Heckscher-Ohlin propone es importante tener en cuenta la inmovilidad de factores producción entre dos países que comercian entre sí. Esta es crucial para las diferencias de remuneraciones que presentan ambos países en los factores de producción mencionados. Bajo este supuesto Ohlin, considera que las diferencias en los precios estarían determinadas por cuatro conjuntos de variables económicas: las dos primeras relacionadas a la oferta, dotaciones de factores productivos y tecnología disponible, y dos relacionadas a la demanda, la distribución de los factores y sus ingresos y la preferencia por parte de los consumidores (Ruiz Nápoles, 2020).

Teniendo en cuenta que existe un alcance tecnológico igual en ambos países y dada una evidente diferencia en la dotación relativa de los factores de producción y la demanda de ambos países, la forma en la que las dotaciones están distribuidas determina las remuneraciones correspondientes y de igual forma sus precios relativos. En consecuencia, (bajo la suposición de que la única diferencia es la dotación de factores y con ella los precios relativos) Ohlin afirma que:

“Bienes que requieren una gran cantidad de un factor productivo más barato en A que en B, y sólo una pequeña cantidad de otros factores, serán producidos a un costo más bajo en A y, por lo tanto, serán exportados a B. Por otro lado, mercancías que requieren una gran cantidad de los otros factores y una pequeña cantidad del primero serán producidas de forma más barata en B y serán entonces importados a B.” (Ruiz Nápoles, 2020).

4.5 Nuevas teorías del comercio internacional

La evolución del comercio internacional y la interrelación de los distintos actores en el sistema internacional determinaron que nuevos factores comenzaran a visualizarse en las construcciones teóricas que intentan dar explicación a la necesidad de comercio y la distribución de este. En este apartado se explicarán cinco de las principales teorías o conceptos que se han formado en los últimos años, varias de ellas sostenidas sobre ideas clásicas tratadas en el apartado anterior. Estas son: las teorías Neotecnológicas, las economías de escala, el comercio inter-industrial e intra-industrial y la teoría de geografía económica

4.5.1 Teorías Neotecnológicas

A diferencia del modelo presentado por Ohlin, las teorías neotecnológicas no desconocen las diferencias entre las condiciones tecnológicas de los países. Sino que, todo lo contrario, estas teorías colocan a la base de las ventajas comparativas las capacidades tecnológicas, introduciendo conceptos como el de progreso tecnológico y subrayando el dinamismo que el desarrollo en esta área presenta (Bajo Rubio, 1991).

Esta teoría tiene una fuerte relación con el concepto de globalización, la concepción de un mundo interconectado permite que los conocimientos estén al alcance de los países y de esta forma sea necesario un continuo proceso innovativo para poder hacer frente a las competencias en materia tecnológica. La pérdida de la ventaja en esta área conllevaría a la pérdida de ventaja comparativa.

El concepto de comercio internacional está fuertemente condicionado con el de innovación continua, esto estipula que la ventaja comparativa de un país A sobre un bien que presenta características innovadoras existe por un período de tiempo determinado hasta que el país B consiga imitar esa tecnología y quite la ventaja de A

sobre ese bien. Sin embargo, persistir en la innovación es la única solución para que A logre una nueva ventaja comparativa, ya sea a través de un nuevo producto o un avance en el producto ya existente. Esta relación es la que se conoce como modelo de desfasaje tecnológico.

Existe un segundo modelo dentro de la teoría, denominado ciclo del producto. Este modelo relaciona los conceptos de inversión extranjera y las etapas de vida del producto. Cuando el bien se encuentra en su primera fase, determinado como “*producto nuevo*”, la producción de este se da en un país desarrollado con mano de obra calificada siendo comercializado a nivel nacional e internacional. A medida que la demanda comienza a incrementarse y se pasa a la segunda etapa “*producto maduro*”, la producción se movería al exterior en países avanzados con mercados extensos y capacidad productiva. En la última etapa, la estandarización de los productos abre las puertas para la producción en los países subdesarrollados.

4.5.2 Economías de escala

Los modelos definidos anteriormente se suponen dentro de una situación de economías de escala, que permite que cada país produzca aquellos bienes en los cuales es más eficiente y se nutra de aquellos que no es efectivo y puedan ser producidos por otros países.

Cuando se habla de una economía de escala o de rendimientos crecientes se entiende que el aumento de los factores de producción de un determinado sector provoca un aumento en la producción proporcionalmente más alto.

Para comprender la repercusión que tienen las economías de escala hay que clasificarlas en 2, externas e internas. Por un lado, las **economías de escala externas** se originan cuando el costo unitario es concluyente al tamaño de la industria y no al de sus empresas. Por otro lado, en las **economías de escala internas**, al contrario, el crecimiento de la industria no es necesariamente el factor decisivo, sino que el costo unitario está determinado por el tamaño de una empresa particular.

Un claro ejemplo de cómo se desarrollarían ambas economías de escala es el siguiente: *“Imaginemos una industria que, en principio, consta de 10 empresas, y que cada una produce 100 aparatos. Consideremos dos casos. Primero, suponemos que la industria duplica su tamaño, por lo que ahora consta de 20 empresas, produciendo cada una todavía 100 aparatos. ¿Ha aumentado la eficiencia de la producción? Si es así, éste es*

un caso de economías de escala externas. Es decir, la eficiencia de las empresas se incrementa por tener una industria mayor, aunque cada empresa tiene el mismo tamaño que antes.” (Krugman y Obstfeld, 2006).

4.5.3 Comercio inter-industrial

La teoría del comercio inter-industrial se sostiene en los supuestos expuestos anteriormente, donde se destaca la existencia de las ventajas comparativas.

La explicación que se da en esta relación de comercio se sostiene en la existencia de un vínculo entre dos países donde uno de ellos presenta una ventaja comparativa sobre un producto determinado. En este caso las exportaciones de este país se concentrarían en el bien sobre el cual presenta la ventaja y las importaciones se darían desde el otro país. La misma situación se presenta de forma inversa para ambos países.

Este es el tipo de patrón de comercio que se desprendería de los modelos ricardianos donde la tecnología es razón de ventaja comparativa y de los modelos de dotación de factores donde cada uno de los países posee esta ventaja en la fabricación de bienes que utilizan intensivamente sus factores que le son abundantes (Ríos y Montaner, 1996).

4.5.4 Comercio intra-industrial

En esta teoría, a diferencia de la inter-industrial, el motivo de comercio no radica en la ventaja comparativa como determinante al momento de definir qué país dedica sus recursos a producir qué tipo de bien.

Esta teoría se sostiene en la existencia de economías de escala, que eran mencionadas en el apartado anterior, y de esta forma hace imposible que todos los países se dediquen a producir dentro de un sector industrial todos los productos posibles. En este contexto, aunque los países tengan una relación similar o igual en la correlación de capital-trabajo, la diferenciación en los productos y en la demanda, tanto nacional como extranjera, va a provocar que indefectiblemente se produzca una relación de comercio.

“El patrón de comercio intraindustrial es impredecible. (...) Puesto que la historia y las casualidades determinan los detalles del patrón de comercio, el componente impredecible del patrón de comercio es una característica inevitable de un mundo en el que las economías de escala son importantes.” (Krugman y Obstfeld, 2006).

Si bien existe cierta impredecibilidad en el intercambio intra-industrial, esto corresponde a ciertos sectores, dado que hay otros cuya producción dependen directamente de las características geográficas.

4.5.5 Teoría de geografía económica

El objetivo de esta teoría radica en explicar cómo pueden existir distintas agrupaciones de carácter económico en diversos espacios geográficos.

El primer concepto para comprender el análisis de esta teoría es el de centro-periferia. Sin profundizar en este tema, pero como forma de aclarar el concepto, este hace referencia a la existencia de un centro industrial y una periferia agrícola que se encuentra en un estado de inmovilidad.

Entre las particularidades de este modelo, se encuentra la interrogante ¿Por qué en una misma región o en un determinado territorio, se encuentran lugares sin desarrollo y otros, al contrario, plasmados de industrias?

Es a esa cuestión que Kurgman (*citado en Valdivia et al., 2013*) identifica lo que él define como “bifurcaciones catastróficas”:

“pequeños cambios en los parámetros de la economía pueden tener grandes efectos en su comportamiento cualitativo. Esto es cuando algún índice que considera costos de transporte, economías de escala y la participación de los bienes no agrícolas en el gasto cruza un umbral crítico, la población comenzará a concentrarse y las regiones a divergir; una vez iniciado este proceso se retroalimentará por sí mismo” (p. 487).

Frente a este argumento, la vinculación de economía y espacio geográfico afrontada por esta teoría subyace en la afirmación de que frente a un evento histórico determinado y dadas las diversas condiciones del territorio en materia de costos, características económicas, localización estratégica, características de la oferta y demanda, proveedores, etc. un determinado territorio es propenso a los efectos de la industrialización localizada en una determinada sección y una ausencia de desarrollo en la otra.

4.6 Teorías dentro de las Relaciones Internacionales

Es de público conocimiento que con el transcurso del tiempo las sociedades han experimentado distintas transformaciones tanto políticas, económicas, sociales y culturales. Se han observado como los distintos actores estatales y no estatales, en el plano internacional, han tomado decisiones basados en intereses y en la visión que tenían respecto a los otros y a las sociedades en su conjunto. Los diversos contextos, han sido explicados por autores varios e ideologías que explican y sostienen esas acciones y comportamientos.

4.6.1 Paradigmas clásicos: Realismo y Liberalismo

El objetivo de realizar un apartado específico referente a dos paradigmas ideológicos fundamentales de las relaciones internacionales es facilitar el mapeo de la situación contemporánea desde lo conceptual para ampliar el pensamiento crítico.

El Realismo surge como respuesta al fracaso del idealismo¹⁰ para pronosticar y prevenir la Segunda Guerra Mundial. El realismo político o “realpolitik¹¹” tiene sus raíces en Alemania a mediados del siglo XIX. Este tiene como objetivo principal, la reflexión sobre el comportamiento efectivo - histórico y concreto – de los actores políticos (Oro tapia, 2013).

Varios autores de la época moderna relacionaron sus estudios políticos con visiones realistas, como fueron Hobbes, Spinoza y Macchiavello. Sin embargo, más adelante, a fines del siglo XIX e inicios del siglo XX autores como Weber y Schmitt, definieron el análisis político desde perspectivas realistas.

Morgenthau es considerado como el padre del estudio “científico” de la política internacional y sus principios podrían ser calificados como aplicaciones contemporáneas del “realismo” expuesto por Macchiavello (Carvajal, 2006).

Para entender el realismo como modelo explicativo de la realidad, Morgenthau (citado en Oro Tapia, 2013) explica el realismo político como la *“construcción teórica de una política exterior racional que la experiencia nunca llega a asumir por completo”*.

¹⁰ Paradigma perteneciente al periodo entre guerras (1918 - 1939). Sus ideales se vinculan con el fomento del uso del derecho internacional, cooperación entre estados y el papel de las organizaciones internacionales.

Para el realismo, existen cuatro planteos básicos:

- Las reglas del juego en el plano internacional están estipuladas por las dimensiones del concepto del poder.
- En consecuencia, los intereses de los estados están alineados en la búsqueda de poder.
- El egoísmo intrínseco de la naturaleza humana.
- Un sistema internacional con naturaleza anárquica.

La evolución en el pensamiento realista dio paso, a finales de los 70, a la aparición del neorrealismo o realismo estructural. Este abandona las ideas psicológicas relacionadas con el poder y piensa en un sistema internacional mucho más grande que estados guiados por intereses de mayor poder, definiendo así una estructura que presiona a los estados y estos actúan estratégicamente en consecuencia. Relacionado con esto, está el concepto de capacidades, si bien estas no dejan de ser importantes, la distribución es aún más y determina la estructura. Otro aspecto, referente a los estados es la concepción de estos como funcionalmente similares. Estos tres conceptos son bases para comprender la funcionalidad moderna de los organismos internacionales y las actitudes de los estados en el sistema.

Por otro lado, el paradigma liberal encuentra sus raíces en autores de fines del siglo XVII e inicios del XVIII. Principios en las corrientes como el iluminismo y la destrucción del modelo imperialista y absolutista de esa época, tuvieron su contenido liberal. Las transformaciones y revoluciones de la época abrieron el camino del liberalismo como una teoría en las relaciones internacionales.

De acuerdo con Walt¹² (1998) una de las contribuciones del liberalismo fue la identificación de distintas formas de mitigar las tendencias conflictivas en el plano internacional. Dentro de esta corriente él observa tres vertientes distintas: La primera defiende la interdependencia económica como factor disuasivo que desestimula a los estados a usar la fuerza entre ellos, dado que un conflicto dañaría la prosperidad. La segunda, cuya vinculación se asocia al Presidente Woodrow Wilson¹³, que postula a la democracia como clave para la paz mundial, su base se sostiene en que los estados democráticos tienden a ser más pacíficos que aquellos autoritarios.

¹² Stephen M. Walt, profesor de asuntos internacionales en la universidad de Harvard.

¹³ Thomas Woodrow Wilson, vigésimo octavo presidente de los Estados Unidos de América (1913-1921). Político y abogado, reconocido por sus ideales demócratas.

“In twentieth century terms liberal democracies don’t fight liberal democracies” (Ash T.G.¹⁴, citado en Brown, 1990).

La victoria de occidente frente al comunismo de oriente afirmó la teoría expuesta por esta ideología.

Con respecto a la tercera vertiente, aún más reciente, esta tiene sus bases en la defensa de la participación de organismos internacionales, como el Fondo Monetario Internacional (FMI), a modo de alentar la cooperación como fuente de ganancias y beneficios, evitando comportamientos egoístas de los estados. Si bien para el liberalismo, el estado sigue siendo el jugador central de las relaciones internacionales, Waltz resalta que diversos actores liberales han formulado de acuerdo con el rol de los nuevos actores, como las corporaciones multinacionales, que de a poco irían reduciendo el poder de los estados y aumento de su influencia.

“statist economic models having clearly failed, rational behaviour on the part of Brazil, Russia, India and China will produce a growing foreign policy convergence to maximize the opportunities presented by economic globalization” (Hurrell¹⁵, 2006).

El liberalismo, en consecuencia, de las experiencias vividas por el régimen comunista, influyó para que un país como China, cuyos ideales fueron desde sus comienzos caracterizados por el completo rechazo al modelo capitalista occidental, cambiara su perspectiva del beneficio efectivo que podría obtener mediante la globalización económica o como Waltz menciona, la cooperación y la interdependencia.

4.6.2 Interdependencia compleja

Desde el concepto abstracto de la palabra esta refiere a situaciones específicas caracterizadas por presentar un efecto recíproco que provoca una dependencia desigual para las partes.

La comprensión de sus efectos y características a lo largo de los años ha sido motivo de estudio y mencionado por los autores modernos de los distintos paradigmas de las relaciones internacionales.

¹⁴ Timothy Garton Ash, historiador, escritor político y periodista británico, nacido en Londres en 1955.

¹⁵ Andrew Hurrell, politólogo británico, profesor de Relaciones Internacionales de la universidad de Oxford y miembro del Balliol College.

El avance de las relaciones de cooperación de estados y privados como también el flujo económico y financiero, efecto del mundo globalizado y de la formación de un orden mundial, fueron en parte los causantes del aumento progresivo de la interdependencia.

“Modernists point correctly to the fundamental changes now taking place, but they often assume without sufficient analysis that advances in technology and increases in social and economic transactions will lead to a new world in which states, and their control of force, will no longer be important. Traditionalists are adept at showing flaws in the modernist vision by pointing out how military interdependence continues but find it very difficult accurately to interpret today's multidimensional economic, social, and ecological interdependence.” (Keohane y Nye, 1998).

La cita anterior es una fiel crítica de los autores a los tradicionalistas y refleja la insuficiencia que presenta analizar el mundo centralizando el rol del poder militar y prevén un rol del estado encogido y sustentado en que poseer el poder mediante el control de la fuerza ya no será causante de jerarquía.

Ambos autores en su libro “complex interdependency” (1977) analizan el fenómeno de la interdependencia como factor complejo, que tiene como elementos característicos, el comercio transnacional, las relaciones monetarias y la gobernanza oceánica.

Años más tarde, ambos actores suman a esa idea lo que ambos señalan como aspecto que complejiza al concepto, que sostiene que la interdependencia entre sociedades no es nueva, sino que lo distinto es la evolución tecnológica que ha permitido que las organizaciones no gubernamentales, actores independientes y multinacionales puedan intervenir dentro de los estados sin necesidad de hacerlo físicamente.

En síntesis, la interdependencia compleja presenta tres componentes característicos:

- Disminución de la concepción estado-centro y aumento importante del papel de los actores transnacionales.
- Reducción de poder militar como factor determinante del equilibrio global.
- Cambio en la agenda internacional de los estados y la aparición de nuevos intereses caracterizados por la cooperación y la dependencia de los actores.

4.6.3 Toma de decisiones en política internacional

Las decisiones en el sistema internacional están distribuidas entre distintas alternativas posibles que pueden atraer distintas consecuencias tanto predecibles como no.

Las distintas teorías de toma de decisión se enfocan en el estudio de comportamientos de aquellos responsables de configurar las políticas dentro de un marco internacional e interno de los países.

Los cambios de regímenes, el desarrollo, la nueva organización en el sistema internacional, la aparición de nuevos grupos de presión, son algunos de los factores que ocupan las motivaciones en la toma de decisiones.

4.6.3.1. Teoría de comportamiento en periodos de crisis

Existen principalmente tres modelos que fueron expuestos por Alisson (citado en Boccardo, 2006) en vistas de la crisis de los misiles de Cuba de 1962.

- *El modelo del agente racional:* entendiéndose en este a la decisión final como resultado de un cálculo realizado por un actor racional y unitario, al cual define como nación o gobierno. Dicha decisión es vista como un conjunto de consecuencias y posibilidades (relación costo-beneficio) que en suma convergen en una determinada elección. La evaluación del costo de una acción determina la elegibilidad de esta, donde un aumento de este representa desestimar una opción determinada y viceversa.
- *Modelo de proceso organizativo:* este contempla la existencia de agentes externos, entendidos como organizaciones cuyas decisiones son en definitiva aquellas por las cuales se guía y se conforman las decisiones de los actores gubernamentales.
El objetivo es dar a entender que los líderes no son tomadores independientes de decisiones y no poseen completo poder sobre ellas
“la conducta gubernamental puede entenderse no tanto como un conjunto de elecciones deliberadas, sino más bien como los «outputs» de grandes organizaciones que funcionan de acuerdo con patrones estandarizados de conducta” (Alisson, citado en Boccardo, 2006).
- *Modelo de política burocrática:* El tercer modelo se apoya en el proceso organizativo, pero extirpa el poder de control a los líderes. En su lugar colocan una situación hipotética de competencia intensa entre distintas unidades por la toma de decisiones. Dos aspectos pasan a tener un rol fundamental en la toma

de decisiones en política exterior, bajo este modelo, la capacidad de negociación de los actores y el poder relativo que presentan en el sistema.

De acuerdo con Brecher (1979) existen nueve atributos fundamentales que determinan a las decisiones que se toman durante los periodos de crisis.

- 1) La configuración del sistema internacional en el cual se encuentra en el periodo histórico determinado.
- 2) Contexto geográfico en el que se encuentren los actores.
- 3) El tamaño territorial.
- 4) Tamaño demográfico.
- 5) Año de independencia.
- 6) Creencias religiosas a la base del sistema del actor determinado.
- 7) Régimen de gobierno.
- 8) Desarrollo económico.
- 9) Capacidad militar.

“Crisis decisions, in large measure, are made in the light of expectations about the behavior of other international actors.” (Brecher, 1979).

Relacionado con los modelos de Alisson, la cita de Brecher acerca a una definición que engloba la participación de los actores internacionales en la toma de decisiones, vinculado con un mundo interdependiente, donde en momentos de crisis estas son tomadas en línea o en respuesta con el sistema.

5. CARACTERIZACIÓN Y EVOLUCIÓN DEL COVID-19

Esta investigación tiene como factor determinante al virus conocido como COVID-19, por tal motivo, el objetivo de este apartado será el de su análisis. Desde sus características principales a definiciones importantes que permitan identificar las capacidades de contagio y así comprender la evolución de este. A su vez, se identificará la evolución desde sus orígenes dentro del territorio chino a la expansión a nivel mundial.

5.2. Análisis del COVID-19

El 31 de diciembre de 2019 aparecía el primer anuncio por parte del gobierno chino de la detección de pacientes diagnosticados con neumonía. La identificación de los primeros casos, sin explicaciones aparentes, en conjunto con la aparición en cadena de los nuevos casos, cada vez más frecuentes, fueron el punto de inicio para focalizar recursos y tiempo del gobierno en la identificación del factor causante. Fue recién el 7 de enero que la OMS fue notificada por la aparición y aislamiento de un nuevo coronavirus.

Si bien esta investigación no busca adentrarse en el análisis epidemiológico de forma técnica, se dará una breve introducción, que si se desea puede ampliarse en la bibliografía¹⁶.

Tanto los virus como las enfermedades reciben nombres distintos. El virus, es por definición el causante de una enfermedad determinada, aunque ambos términos sean frecuentemente confundidos por el desconocimiento de la población y los medios. Esta diferenciación radica en los objetivos para los cuales se utiliza cada denominación, ya sea para su estudio (virus) o para la definición, y poder así actuar en consecuencia mediante la prevención, tratamientos, etc.

“These are species in the genera of virus belonging to the subfamily Coronavirinae in the family Coronaviridae. Coronaviruses are enveloped viruses with a positive-sense RNA genome and with a nucleocapsid of helical symmetry. This diagnosis is as the cause of diseases classified to other chapters.” (ICD-11¹⁷,2019).

¹⁶ Véase: “Epidemiology of CoViD-19 Pandemic: Recovery and mortality ratio around the globe” y “Consenso sobre la infección por COVID-19 (SARS-COV-2)”

¹⁷ “International Classification of Diseases” (ICD-11) herramienta creada por la OMS para almacenar, agrupar y generar reportes de las condiciones y factores que tienen repercusiones en la salud.

A la enfermedad la ha denominado la OMS como COVID-19 el 11 de febrero. Esta pertenece a la familia de los *coronaviridae*, que a su vez se caracteriza entre varios aspectos por originarse en aves y mamíferos y por producirse su contagio a humanos y animales. En cuanto a la forma de referirse al virus, esta es bajo la denominación de Síndrome Agudo Respiratorio Severo, abreviado como SARS-COV-2, por sus similitudes con el SARS-COV o virus del SARS descubierto en 2002, también en China. Con respecto al tamaño, este virus tiene un volumen de 200 nanómetros (0.2 μm), que a su vez presenta una forma circular, característica que pertenece a la familia de la cual proviene, que al mismo tiempo da origen al nombre coronavirus.

5.2.1. Aproximaciones a una definición

Es fundamental la definición de una enfermedad para que los organismos, estados y personas puedan actuar en consecuencia y así prevenir, curar y dar tratamientos acordes.

Las definiciones al respecto del nuevo coronavirus han ido adquiriendo algunas nuevas características conforme el pasar de los meses, así como también, las variables que se utilizan para poder detectar posibles casos o sospechosos.

La OMS entiende como definición de caso a toda persona con infección respiratoria aguda de cualquier grado, que en un plazo de 14 días previos a contraerla haya: sido expuesta a contacto físico cercano a un caso confirmado, un trabajador de la salud que trabaje o haya trabajado en un territorio donde hayan sido reportados casos y a aquellos que hayan tenido contacto con animales en ciudades o países donde se conoce la presencia de animales contagiados o casos de contagio de transmisión zoonótica¹⁸ (Coria-Lorenzo JJ, et al., 2020).

Dada la expansión del virus la organización decidió extender la definición.

La WHO en sus últimas declaraciones considera también a aquellos pacientes con Infección Respiratoria Aguda Grave (IRAG) que hayan: empeorado sus condiciones a pesar de un tratamiento acorde a sus síntomas, viajado o vivido en países donde el virus esté presente 14 días previos a la sintomatología y/o haya visitado los mercados donde se originó el virus y por último a aquellos que hayan tenido contacto con casos positivos

¹⁸ La OMS define a las enfermedades zoonóticas como aquellas que son transmitidas de forma natural de los animales a los humanos, ya sea de manera directa o indirecta a través de los productos derivados.

y/o centros de atención donde hayan sido diagnosticados casos (Coria-Lorenzo JJ, et al., 2020).

5.2.2. Transmisión y tratamiento

Entre las sintomatologías más comunes de la enfermedad se encuentran: la fiebre, la tos seca, el cansancio, congestión nasal, dolor de cabeza, conjuntivitis, dolor de garganta y neumonía. Esta gama de síntomas se manifiesta en los pacientes, dependiendo de cual agudo sea el caso.

Algunos de los síntomas mencionados como la tos, congestión nasal y conjuntivitis, agudizan el desprendimiento de gotas infectadas, que a su vez se encuentra directamente relacionado a la capacidad de contagio de este virus. Esto no es menor, dado que la capacidad de infección que lo caracteriza es lo que lo hace relevante, no solo en la simpleza con la que puede producirse el contagio sino también en el tiempo de vida del virus fuera del organismo.

Las maneras de contagio entre seres humanos pueden ser:

- De humano a humano, mediante el contacto físico cercano. Las gotas infectadas por este virus tienen la particularidad de ser más densas y caen de forma más rápida, por lo cual la cercanía debe ser importante para que este contagio sea posible.
- De objeto o superficie a humano, este método de contagio es el más peligroso dado que el virus tiene una vida de 4 a 72 horas, dependiendo de la superficie. Para ello se requiere que la persona infectada haya estado en contacto con dicha superficie en ese periodo de tiempo.

Si bien aún no se ha encontrado una vacuna, los tratamientos que se llevan a cabo a nivel internacional se focalizan en la atención de los síntomas y combatir los casos de forma particular, con esto se entiende que cada paciente manifiesta la enfermedad de forma distinta y se combaten los síntomas y se monitorean constantemente.

En varios países las diversas combinaciones de drogas, así como la utilización de fármacos determinados han dado resultados positivos pero que aún, debido al poco tiempo pasado desde sus administraciones, no se han podido perfeccionar al 100%¹⁹.

¹⁹ Para profundizar al respecto véase: “*Consenso sobre la infección por COVID-19 (SARS-COV-2)*”

5.3. De Wuhan al mundo

Si bien en apartados siguientes se analizan los aspectos económicos y comerciales, es importante también tener en cuenta algunos puntos que aquí serán expuestos de manera informativa, sobre la forma en la que avanzaron las medidas a nivel nacional en China y mediante el paso del tiempo los de cierre de frontera y adopción de cuarentenas a nivel mundial. También se tratarán las cifras que a la fecha se han recabado en relación con los contagios, fallecidos y recuperados.

5.3.1. El rol de la ciudad como centro de expansión del virus

Wuhan es la capital de la provincia de Hubei y cuenta con más de 11 millones de habitantes. Se ubica geográficamente en la zona centro-este y es producto de la unión de tres distritos: Hankou, Hanyang, and Wuchang.

La ciudad cuenta con un aeropuerto internacional que conecta la ciudad con puntos como Londres, París y Nueva York. A su vez, posee una gran red ferroviaria de alta velocidad que funciona como nexo entre las ciudades comerciales más importantes de China. También juega un rol fundamental el río Yangtsé, que atraviesa la ciudad, dado que no solo es el río más grande de China, sino que de la región. Este, al mismo tiempo, lo posiciona en un lugar estratégico dado que se encuentra en el punto centro entre dos megaciudades como Shanghai y Chongqing.

Importantes empresas de las industrias manufactureras, industrias de alta tecnología y grandes marcas de automóviles nacionales e internacionales como Nissan, Honda y Peugeot-Citroën, poseen allí sus plantas con el beneficio de la locación geográfica estratégica.

Esta posición geográfica en conjunto a los aspectos de desarrollo mencionados, hacen de Wuhan un lugar valioso y un centro de atracción de muchos estudiantes y profesionales de todo el mundo.

Estos motivos explican la viabilidad de Wuhan como foco o centro de difusión con las condiciones ideales para la propagación de un virus que ya de por sí, dadas sus características de contagio, era inminente. Quizás si el origen del virus se hubiese radicado en otra ciudad la situación sería distinta, pero las condiciones estaban dadas para que se desarrollara como lo hizo.

5.3.2. Evolución del virus en China

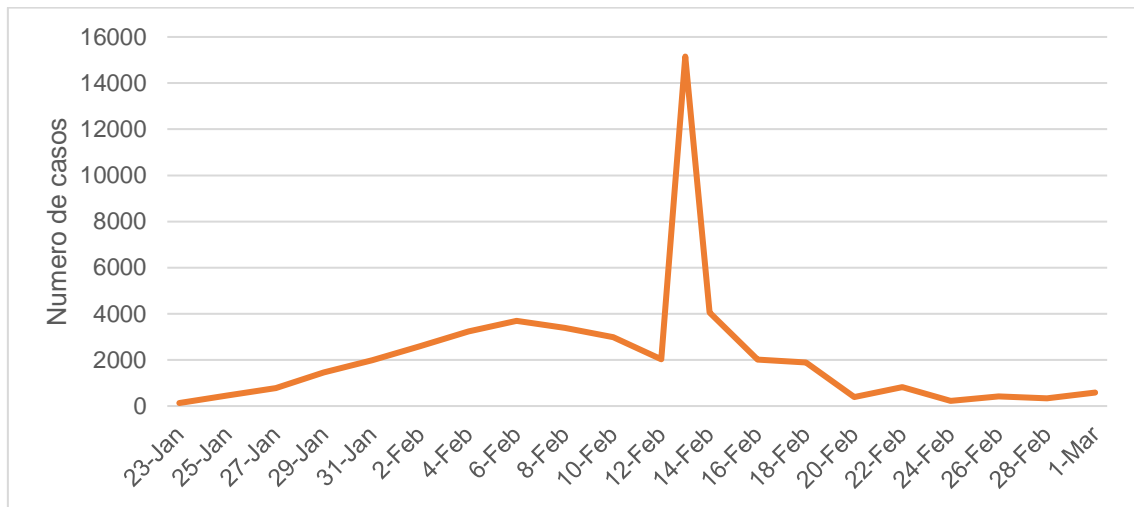
El 31 de diciembre de 2019, China hacía público a la OMS la aparición de los primeros casos detectados en la ciudad de Wuhan. El 5 de enero de 2020 la organización publicaba un comunicado informando sobre los 44 casos positivos de una nueva enfermedad cuyas características aún se desconocían y se estimaba que los inicios de esta estaban relacionados a un factor común, el “*Huanan Seafood market*”, que a su vez ya había sido clausurado el 1 de enero. Hasta esa fecha el contagio entre humanos estaba descartado, de acuerdo con los informes oficiales chinos.

Desde ese momento una serie de medidas en conjunto entre el gobierno chino y la OMS se desarrollaron para lograr identificar las características y prever los posibles alcances que esta nueva enfermedad podía tener. Recién a mediados de enero, las autoridades chinas hacían pública la secuencia genética del virus y lo vinculan con similitudes de dos grandes epidemias de los últimos años, el SARS y el Síndrome Respiratorio de Oriente Medio (MERS). Esto permitió que en China se pudieran implementar medidas similares para el control del contagio.

La evolución del virus y con ello el paulatino aumento de la información respecto al mismo, alertaron a las autoridades de tal manera que se toma la decisión de declarar el estado de cuarentena o “*lockdown*” a la ciudad epicentro de la enfermedad (Wuhan) y a la provincia de Hubei, a partir del 23 de enero. Debido al rol fundamental que se mencionaba anteriormente de la ciudad en la zona centro del territorio y la velocidad de contagio, los números de contagiados evolucionaron a pasos acelerados y si bien el aislamiento fue eficaz y vertiginoso, el virus fue detectado fuera de las fronteras y se encontraba ya en gran parte del territorio.

Con respecto a las cifras alcanzadas por China, puede observarse en el gráfico 1 que la curva de casos confirmados día a día, desde el inicio del “*lockdown*”, reflejan un pico de contagio establecido en la fecha del 13 de febrero y un descenso drástico hacia el comienzo del mes de marzo. En cuanto al periodo comprendido entre marzo y mayo se presenta un desarrollo similar y constante con un promedio para el periodo marzo-abril de 75 casos diarios. En cuanto al periodo de abril-mayo este presenta unos 49 casos diarios en promedio, salvo el 17 de abril donde el gobierno luego de un ajuste del conteo detectó 352 casos positivos. Para los 22 días de mayo el promedio presenta una mejoría sustancial de unos 6 casos diarios.

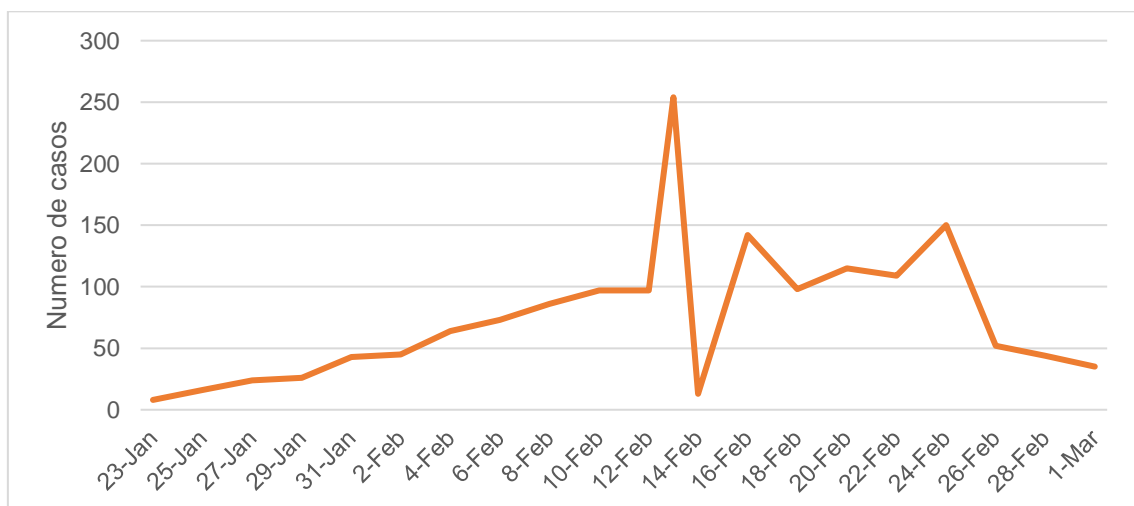
Gráfico 1- Número de casos diarios confirmados en China al 1 de marzo



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la WHO Coronavirus Disease (COVID-19) Dashboard, OMS.

En cuanto a los fallecidos, en el gráfico 2 se detallan el número de difuntos al 1° de marzo (período que corresponde al pico mencionado anteriormente) los números diarios. Las cifras de fallecidos luego de marzo hasta el recuento de datos, el 17 de abril, era de unos 479, luego de esta fecha el número de casos fue incrementado en 1.290 casos nuevos, esto generó que al 22 de mayo la suma total sea de 4.645 defunciones.

Gráfico 2 - Número diario de fallecidos en China al 1 de marzo

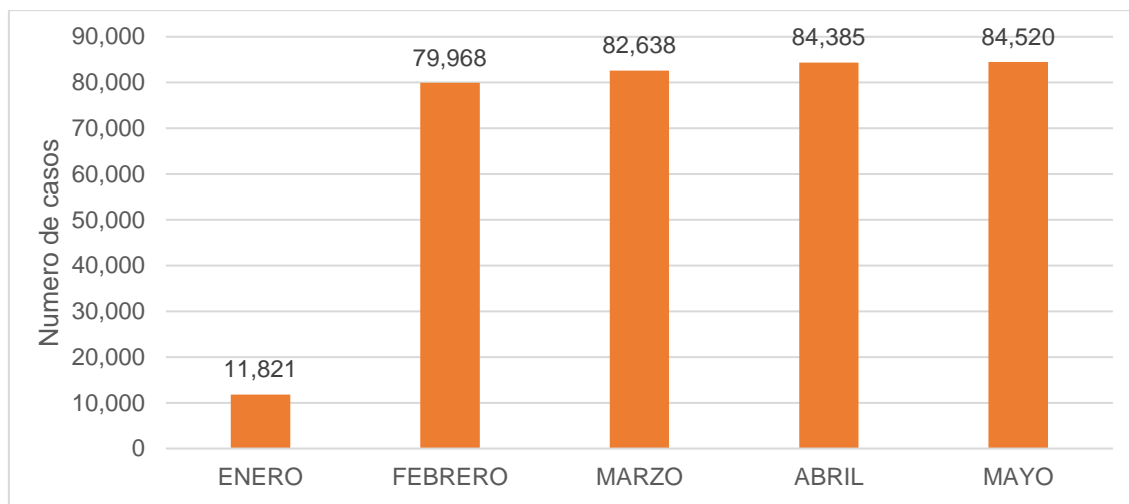


Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la WHO Coronavirus Disease (COVID-19) Dashboard, OMS.

Como se puede observar en el gráfico 3, el acumulado de casos confirmados en China alcanzó al 22 de mayo una cifra de 84.520. Siendo el periodo de enero y febrero los

meses de mayor aumento, y como se observaba anteriormente, el aumento insignificante de los meses de abril y mayo reflejan un control efectivo de la expansión y del número de contagiados.

Gráfico 3 - Acumulado de casos confirmados en China al 22 de mayo



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la WHO Coronavirus Disease (COVID-19) Dashboard, OMS.

Las cifras expuestas, demuestran la efectividad y capacidad de reacción frente a las crisis sanitarias, de un país que, si bien cuenta con antecedentes, la situación del COVID-19 presentó un desafío desigual. La OMS (2020) atribuye a tres grandes etapas de medidas adoptadas el éxito en el volumen de cifras que logró el gobierno chino.

- La **primera etapa** concentró los recursos y esfuerzos en el control de la capacidad de expansión del virus, evitando la propagación hacia otras ciudades. El control en la fuente de contagio, el bloqueo en la transmisión y la prevención de la propagación fueron las tres claves de esta etapa. Los mercados originarios de la enfermedad fueron clausurados, los casos fueron estudiados y se pautaron protocolos de diagnóstico y tratamiento, así como también el desarrollo de los kits de diagnóstico. La inversión en investigación y centros de desarrollo fue clave para dar lugar a la siguiente etapa.
- En la **segunda etapa**, la estrategia central estuvo enfocada en la reducción de la epidemia y disminución de las cifras de nuevos casos. Los mercados donde se comercializaban animales vivos fueron clausurados a nivel nacional y las

ciudades fueron declaradas en cuarentena con grandes controles de ingreso y egreso. Se intensificaron los controles, tratamientos y medidas de prevención dada la evolución de la epidemia en el territorio y en el ámbito internacional. En vista de las festividades por el año nuevo chino²⁰, que comenzaban el 25 de enero y culminaban a finales de mes, el gobierno decidió declarar una extensión y prevenir así posibles focos de contagio. La restricción del tráfico, transporte y clausura de todos los eventos que significasen una aglomeración de personas fueron factores clave en el objetivo de minimizar contagios. También formaron parte de esta fase; la concientización de la población impulsada por las autoridades y el suministro de alimentos a las ciudades.

- La **tercera etapa** estuvo caracterizada por la aparición de otros factores que comenzaron a tomar un papel importante en la toma de decisiones como lo fueron la economía y el desarrollo social. Sin embargo, se buscó un equilibrio de esas medidas, en conjunto con aquellas de control y prevención que fueron siendo aplicadas. La diferenciación y adaptación en las medidas adoptadas (Wuhan y alrededores por un lado y el resto de las provincias y regiones por otro) fueron un factor fundamental del éxito. Fueron aplicadas nuevas tecnologías como el uso del Big Data y la inteligencia artificial, para el control y la identificación de posibles casos positivos. Otras de las características son la reactivación paulatina y los protocolos de salud pública que apoyados por la capacitación de la población hacen posible volver a las actividades.

5.3.3. Evolución a nivel internacional

El 13 de enero fue declarado oficialmente el primer caso fuera del territorio chino en Tailandia. A finales de enero el Comité de Emergencia de la OMS era informado de la capacidad de contagio entre humanos y frente a los 7.836 casos confirmados, 170 fallecidos y la constatación de casos fuera del territorio chino, decide clasificar bajo un nivel de riesgo muy alto a la situación sanitaria internacional y declara el estado de emergencia de salud pública que concierne a todo el mundo.

²⁰ Las festividades por el año nuevo chino para el 2020 se estipularon del 24 de enero al 2 de febrero dadas las condiciones de la crisis sanitaria. Estas épocas son muy importantes para la población e implica el traslado de millones de habitantes a otras ciudades para visitar a sus familiares.

Desde esa fecha varios países del sudeste asiático como Japón, Corea del Sur y Filipinas, países europeos como Italia y Francia, y Estados Unidos dieron aviso de casos positivos. De forma consecutiva los distintos países de Sudamérica, Asia, Europa, África y Oceanía comenzaron a informar diagnósticos positivos de coronavirus y dicha expansión dio lugar a la denominación por parte de la OMS del COVID-19 como Pandemia el 11 de marzo.

El mes de marzo fue, en vistas del avance del virus, caracterizado por medidas incursionadas por los distintos gobiernos de cierre parcial o total de fronteras y la determinación de cuarentena obligatoria o limitada.

De acuerdo con el desarrollo del virus los primeros países en presentar casos positivos fueron implementando medidas de control y restricción de la población y de las actividades. En la tabla 1 se observan los primeros países en declarar cuarentena obligatoria, estos tardaron más de 17 días en tomar la misma resolución que en el epicentro del virus y a la fecha muchos aún no lo habían hecho, ya sea por los riesgos económicos que conlleva, por ignorancia de la gravedad o porque consideraron que un cierre completo no era la mejor forma de enfrentar la situación. Estados Unidos es un claro ejemplo, donde no todos los estados declararon cuarentena y los que sí, lo hicieron en distintas fechas.

Tabla 1 - Primeras fechas de “lockdown” por país

Países	Estados Unidos ²¹	Italia	China	Argentina	España	Reino Unido
Cuarentena obligatoria	Marzo 19 – 21 – 22	Marzo 10	Enero 23	Marzo 20	Marzo 14	Marzo 24

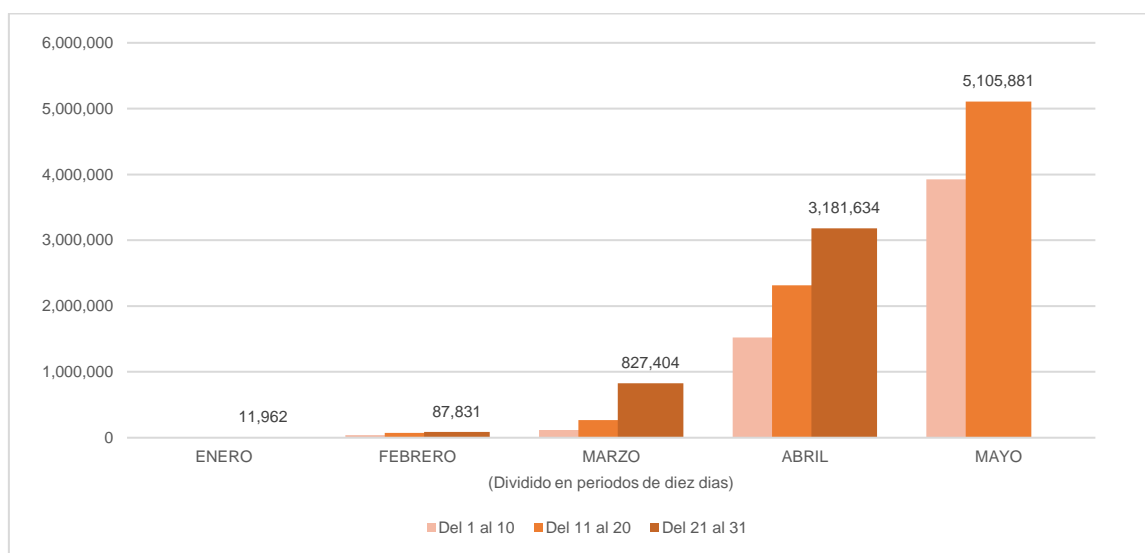
Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de Epidemic Projections, Boston Consulting Group.

En relación con la evolución de los casos a nivel mundial, se puede observar en el gráfico 4 el acumulado de casos. Para el análisis, se tomó el periodo comprendido entre el 11 de enero y el 22 de mayo, ya que es a esas fechas que se encuentra disponible la cantidad de casos totales. A su vez, para el estudio se dividió cada mes en periodos de diez días. Los primeros dos meses del año, enero y febrero, en conjunto sumaron unos 87.831 casos. En el periodo comprendido entre el 10 de marzo y el 20 de marzo las cifras superaron el doble de casos notificados en los primeros dos meses del año. Las

²¹ Las fechas expuestas corresponden a los estados de California, Illinois y Nueva York respectivamente.

cifras continuaron en aumento de forma exponencial, lo que se refleja en los datos totales de abril y mayo, que alcanzaron un total de 5.105.881 de contagiados.

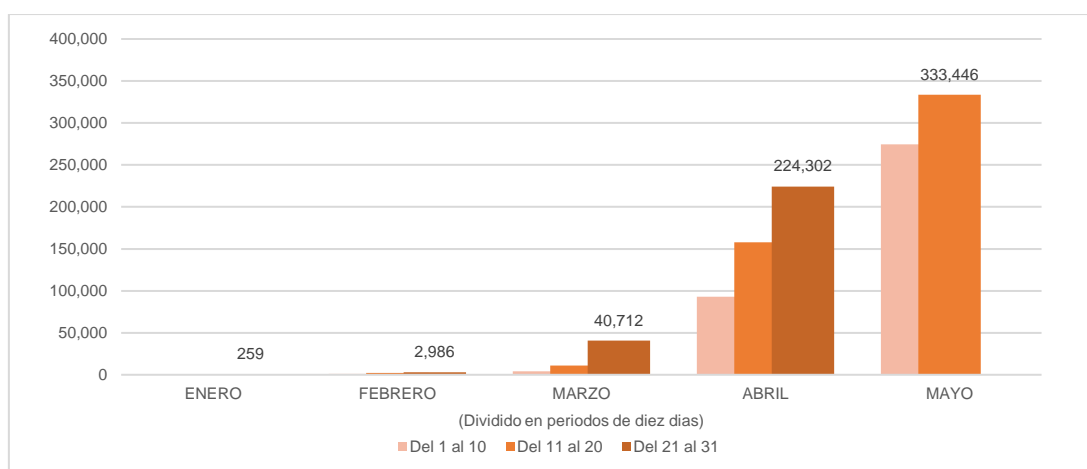
Gráfico 4 - Totales mensuales acumulados de casos a nivel mundial al 22 de mayo



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la WHO Coronavirus Disease (COVID-19) Dashboard, OMS.

Sin embargo, la cifra de fallecidos al 22 de mayo, como puede observarse en el gráfico 5, representa aproximadamente un 6,5% del total de casos confirmados. La evolución presenta un patrón similar al de contagios con enero y febrero como meses de baja intensidad y un mes de marzo donde los casos repuntan de forma agresiva hacia un mes de mayo que alcanza unos 333.446 fallecidos.

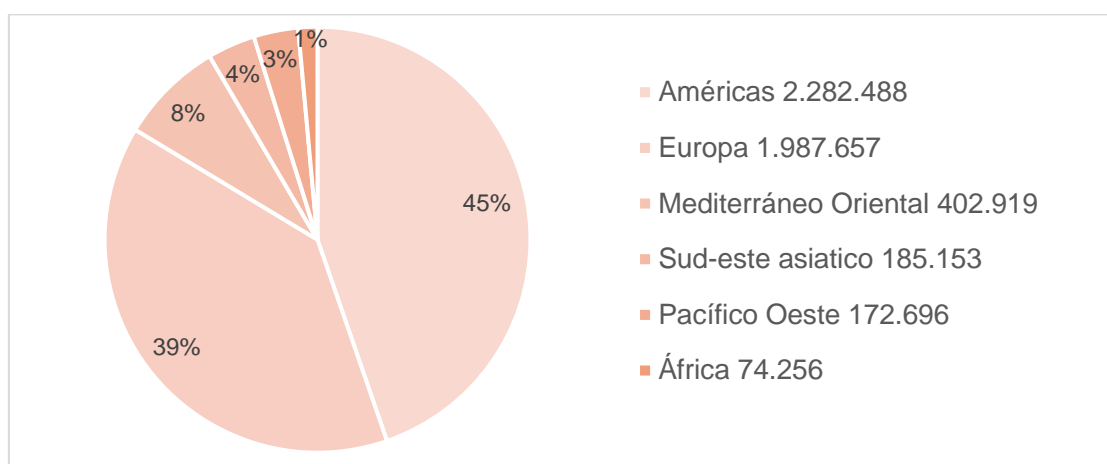
Gráfico 5 - Totales mensuales acumulados de fallecidos a nivel mundial al 22 de mayo



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la WHO Coronavirus Disease (COVID-19) Dashboard, OMS.

Una imagen clara de la distribución de casos por continente puede observarse en el gráfico número 6. Las dos regiones donde se concentran la mayor cantidad de casos de contagio son las Américas y Europa. Sin embargo, un aspecto que se desprende del análisis de este gráfico es que la región donde originalmente tuvo su desarrollo el virus representa tan solo un 7% de las cifras totales de contagiados a nivel mundial. Dicha afirmación refleja que el aspecto cualitativo de la demografía en la región asiática no es un factor concluyente para determinar el éxito en el control en las cifras de contagiados de Asia. Esta conclusión refleja que las cifras alcanzadas por los países a nivel internacional subyacen a características internas y a la capacidad, medida desde varias perspectivas, de hacer frente a una crisis sanitaria del género.

Gráfico 6 - Distribución de los casos confirmados por región



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la WHO Coronavirus Disease (COVID-19) Dashboard, OMS.

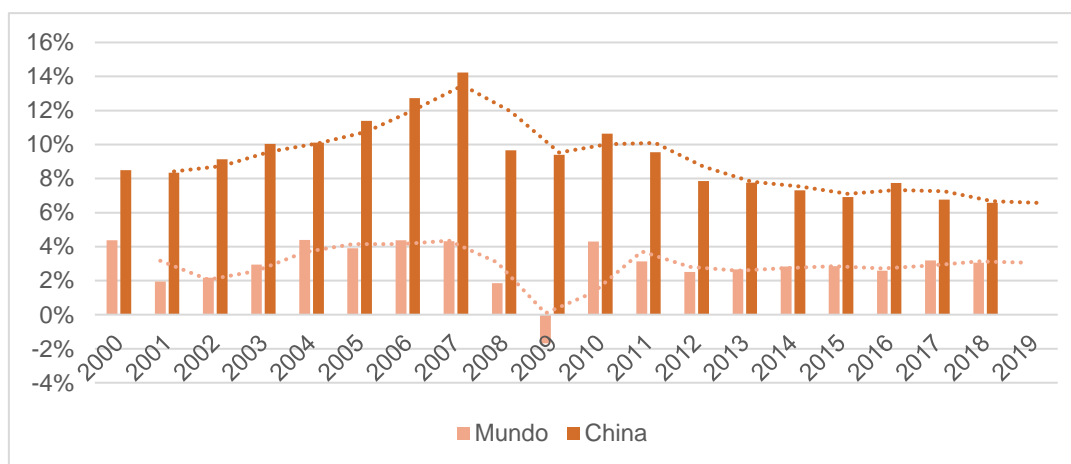
6. COMERCIO Y ECONOMÍA INTERNACIONAL

El objetivo de este capítulo es observar y analizar las repercusiones que el COVID-19 tuvo desde las perspectivas económicas y comerciales en el mundo. Junto al aumento de la interdependencia de los países acompañada de los procesos de integración que han tenido lugar desde comienzos del siglo XXI, la economía y el comercio internacional han visto un crecimiento y desarrollo exponencial. Sin embargo, la crisis sanitaria del COVID-19 ha tenido una consecuencia muy fuerte en las cifras del primer semestre del 2020 y en las proyecciones de crecimiento estipuladas en 2019 por los países y organismos internacionales.

6.2. Contexto económico internacional

El Producto Bruto Interno (PBI) a nivel mundial en los primeros diez años del siglo XXI tuvo un crecimiento promedio del 3,37% aproximadamente que fue continuado en los últimos ocho años por una tasa menor de crecimiento promedio del 2,54%. Como se puede observar en el gráfico 7 a nivel internacional el crecimiento del PBI presentó una fuerte caída en 2008 debido a la crisis económica y financiera provocada por el estallido de la burbuja inmobiliaria y de crédito en los Estados Unidos que desencadenó implicaciones en los distintos mercados a nivel internacional afectando de forma directa las economías y los mercados financieros, provocando en 2009 una contracción del PBI del 1,68%. En apartados sucesivos se analizará el crecimiento de la economía China, sin embargo, en el gráfico siguiente puede observarse también, que el país asiático ha presentado un patrón similar si se comparan los primeros diez años y los últimos ocho, con un 10% y 8,05% respectivamente. Asimismo, China ha logrado mantener un crecimiento constante, superando ampliamente en porcentaje el crecimiento de la economía mundial.

Gráfico 7 - Crecimiento del PBI del Mundo y China

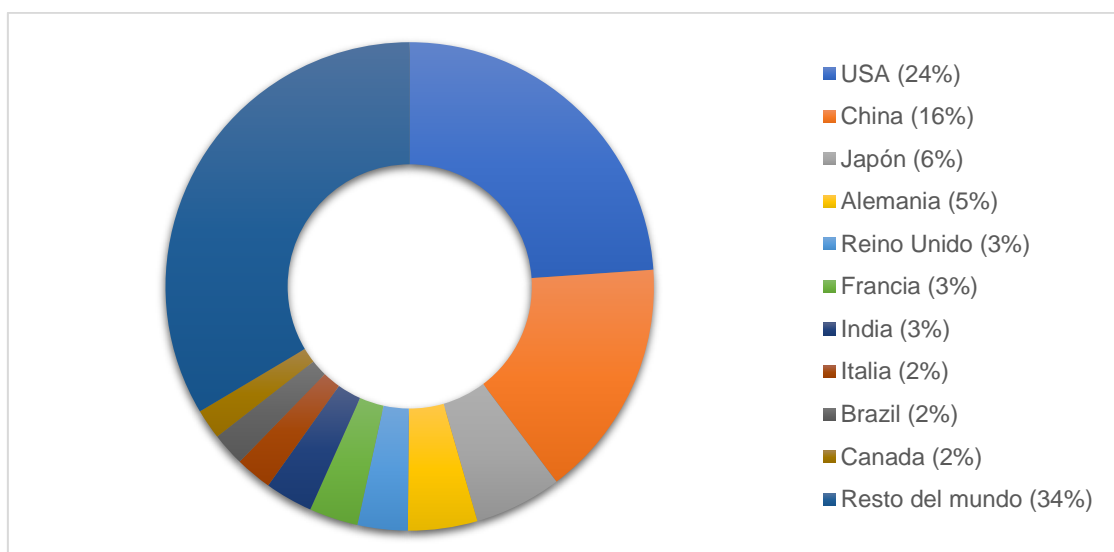


Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos del BM.

De acuerdo con datos del FMI (2020) el crecimiento estimado de 2019 fue de un 2,9% a nivel mundial lo cual demuestra una caída en comparación al 3,06% del año 2018. Mientras que en China el crecimiento en 2019 fue un 6,1% también menor en comparación con el 2018.

Como puede observarse en el gráfico 8 la composición de países que conforman el total del PBI a nivel internacional de acuerdo con datos a 2018, estaba liderada ampliamente por Estados Unidos y en segundo lugar por China, lo que explica gran parte de la guerra comercial que viven ambos países actualmente. También puede observarse que ambos lideran un ranking de diez países que en conjunto representan un 66% del PBI mundial. El gráfico demuestra uno de los temas que influyen la agenda internacional, referente a la transformación del peso de las economías a nivel internacional. Un ejemplo de esto se puede ver en los países que componen el ranking, los siete países integrantes del foro del G7²² aún se encuentran en él, pero varias de las economías han visto un descenso en el crecimiento. Esto es determinado por el desarrollo de los países asiáticos, apreciable en una China que a inicios de siglo se encontraba en la sexta posición, y los ha superado ampliamente, a su vez, países como Brasil e India que tampoco forman parte del G7 han aumentado su participación alcanzando entre los 3 países un 21% del total.

Gráfico 8 - % de participación del PBI mundial por país



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos del BM.

²² Foro económico formado por siete de las mayores potencias económicas (Estados Unidos, Japón, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y Canadá)

6.2.1. Perspectivas económicas a futuro previas al COVID-19

Como se observaba anteriormente, el crecimiento económico desde inicios del 2000 hasta 2019 tuvo en los primeros diez años un crecimiento mayor que los últimos diez. Esto radica sustancialmente en la gran recesión del 2008/2009, que tal como se mencionaba anteriormente, fue provocada, por la explosión de una burbuja especulativa que había caracterizado la recuperación económica de Estados Unidos por más de 7 años, que tuvo un rápido esparcimiento al resto del mundo. La salida de esta debacle financiera y económica implicó un gran endeudamiento que debilitó a muchos de los países.

Esta situación propició, en los años posteriores al 2009, la desaceleración del crecimiento de muchas de las grandes economías que se habían destacado durante los primeros años del siglo XXI.

Resulta importante para lograr identificar el efecto negativo que tuvo la crisis sanitaria en la economía mundial, observar que era lo que los principales organismos internacionales referentes en la materia pronosticaban para los próximos años.

Precisamente el FMI en agosto de 2019 previo a la aparición del COVID-19, había publicado su reporte "*World Economic Outlook*" (WEO) con los reajustes de crecimiento para los próximos años, con algunos datos que resultan importantes resaltar. En este se distinguen por un lado el desempeño de los mercados emergentes y economías en desarrollo y por otro el de las economías desarrolladas. En el mismo se observa que tal como viene sucediendo hace ya varios años, los mercados emergentes y economías en desarrollo presentarían en 2020 un crecimiento del 4,6% en comparación con el 3,9% del 2019.

Con respecto a las economías desarrolladas se pronosticaba para 2020 un crecimiento de tan solo 1,7% igualando las cifras de crecimiento que tuvo en 2019. Si se consideran en conjunto las economías concluirían en un incremento del 3% para el 2020.

Sin embargo, el aumento se encontraría sujeto a dos factores: el primero relacionado a los estímulos monetarios en ambas economías que de no constatarse conllevaría a una reducción del 0,5%. Mientras que el segundo se relaciona a un efecto negativo adjudicado a la guerra comercial con Estados Unidos cuya prolongación y la escalada de tensiones representaría una disminución a la proyección del 0,8%.

Por otro lado, el FMI destaca también, que un cambio en las matrices de oferta y demanda en las economías en desarrollo y mercados emergentes (Brasil, China, India,

México y Rusia) determinarían implicancias en los distintos sectores que resultaría en la reducción de la producción, provocando así una ralentización aún mayor del PBI mundial.

A su vez, el organismo en su reporte (FMI, 2019B) menciona tres efectos claves que explicarían el bajo crecimiento para 2020 y la posible situación económica:

- En primer lugar, se encuentra una reducción de la producción de la industria automovilística provocada por una reducción del 3% en las ventas de 2018. Explicada por disrupciones en la cadena de suministros y estimulación de incentivos fiscales en el rubro, como también por un aumento en las regulaciones de la Unión Europea (UE). A su vez, se encuentra asociada directamente a la demanda la innovación tecnológica y el aumento de servicios sustitutivos para el transporte.
- En segundo lugar, la contienda entre Estados Unidos y China ha llevado por parte del país norteamericano a imposición de barreras al comercio aumentando los costos de los bienes intermedios que caracterizan a las Cadenas Globales de Valor (CGV) de los países asiáticos. Esto ha llevado a que firmas multinacionales decidan invertir con mayor cautela y no vean un atractivo en solventar grandes gastos.
- En tercer lugar, una reducción en la demanda desde China impulsada por esfuerzos de regulación para reducir la deuda, acompañados por una tensión por el enfrentamiento con Estados Unidos.

Algunas de las proyecciones en cifras de crecimiento que se estipulaban previas al virus pueden observarse en la tabla 2. A su vez, estas respaldan lo que se mencionaba anteriormente donde se proyectaba un crecimiento considerablemente mayor en las economías en desarrollo que aquellas desarrolladas. Un valor importante que destacar es el crecimiento de la economía China. Esta tenía previsto, de acuerdo con el FMI, alcanzar en 2020 un incremento por debajo del 6% lo cual determinaría las cifras más bajas desde 1990.

Tabla 2 - Proyección de crecimiento de las economías previo al COVID-19 (2019-2020)

	2019	2020
Economías avanzadas	1,7%	1,7%
Estados Unidos	2,4%	2,1%

Zona Euro	1,2%	1,4%
Japón	0,9%	0,5%
Economías en desarrollo y mercados emergentes	3,9%	4,6%
China	6,1%	5,8%
India	6,1%	7,0%
Latino América y el Caribe	0,2%	1,8%
Rusia	1,1%	1,9%

Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos del FMI.

6.2.2. Perspectivas económicas de un futuro post COVID-19

Así como las proyecciones del FMI señalaban un crecimiento de la economía mundial de un 3% y destacaban el incremento notorio de las economías asiáticas, la llegada del COVID-19 rompió los esquemas y desconfiguró los lineamientos estipulados por las distintas economías. Es así como los organismos y gobiernos debieron replantearse el crecimiento con el paso de los primeros meses del año, acorde a las implicancias provocadas por el desarrollo del virus.

En vistas de una actualización del WEO, el FMI realizó las últimas proyecciones, hasta la fecha de este informe, en abril. En la búsqueda de lograr asegurar lo más posible las cifras de actualización y alcanzar un estimativo certero, el organismo estipula ciertos supuestos base relacionados con la extensión en el tiempo y magnitud del virus, las condiciones financieras y los precios de los *commodities*.

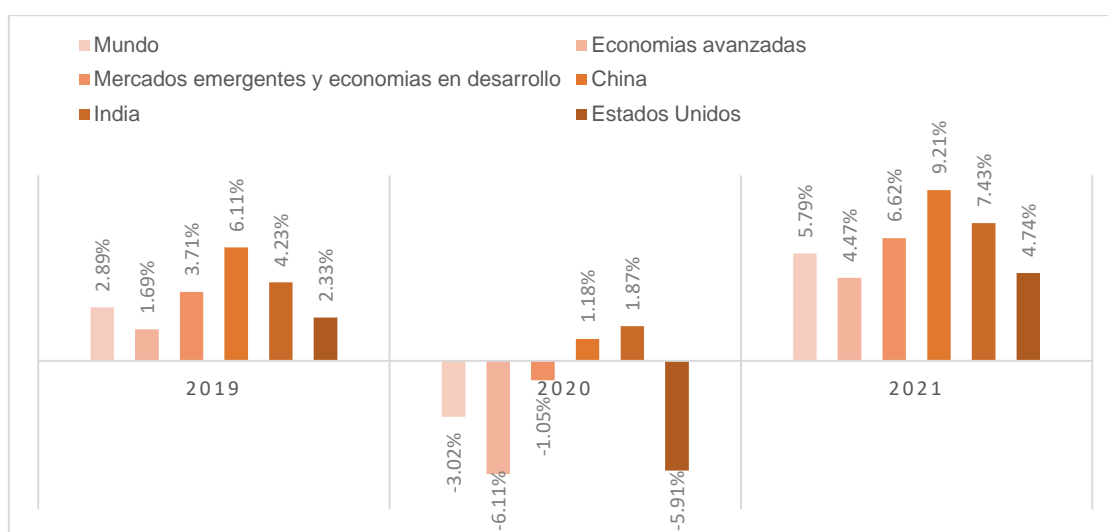
En cuanto al primer supuesto el FMI supone una contracción en el número de casos frente al segundo semestre del año, gracias a las medidas de contención aplicadas en los países, sin embargo, prevé que las cuarentenas atraigan disrupciones económicas en ese periodo; salvo en China gracias a la posibilidad de apertura prematura en comparación el resto del mundo. Las disrupciones en los países donde el virus tuvo repercusiones más graves provocarían una pérdida de días laborales del 8% a nivel anual, mientras que en los países menos afectados el promedio alcanzaría el 5%. Ambas repercuten directamente en la demanda, en la situación financiera y en términos de producción.

El segundo supuesto, vinculado a lo que se mencionaba anteriormente, tiene en vistas una tensión financiera del primer semestre, que se relajaría en la segunda mitad del

año. El último refiere a un incremento, con el avance del 2020 y el 2021, del precio del petróleo, al mismo tiempo que los metales sufrirán una baja del 15% mientras que los productos alimenticios tendrán en 2020 una baja del 1,8%, mejorando en 2021.

En este reajuste se evidencia el gran impacto negativo sobre el desarrollo de la economía global, evidenciado en un decrecimiento del 3% para el 2020, que lo posiciona 6 puntos porcentuales por debajo de lo que se había estimado en el reporte de 2019 y significaría la contracción más grande del siglo XXI, superando la crisis del 2008/2009; por más de 1,32 puntos porcentuales.

Gráfico 9 - Evolución porcentual del PBI a nivel mundial (2019-2021)

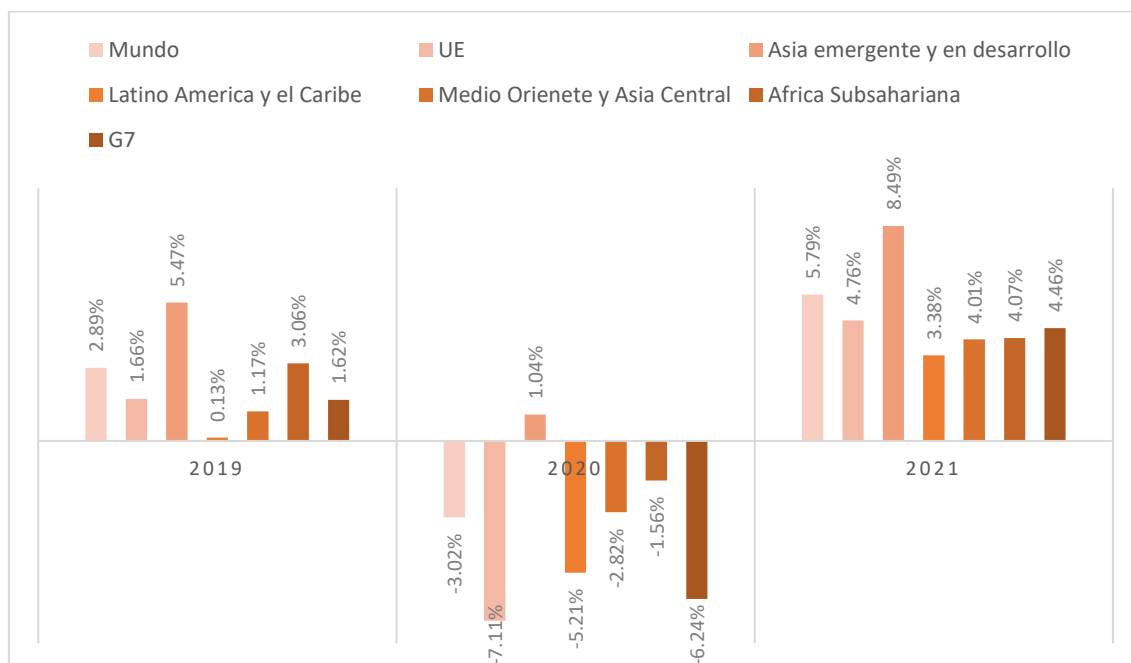


Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos del FMI.

Observando el gráfico anterior se denota como las economías de China e India presentarían a finales de 2020 un incremento de entre un 1% y 2% y un aumento sustancialmente mayor para el 2021. En contraposición con el crecimiento de ambos países, se observa que el FMI proyecta un decrecimiento de las economías desarrolladas en unos 5 puntos porcentuales en comparación con la contracción de las economías en desarrollo y mercados emergentes. Esta diferencia es sostenida por el impacto del COVID-19 en China en contraste con la situación vivida en Estados Unidos y Europa donde la evolución de la crisis ha tenido un golpe mayor y se ha prolongado en el tiempo. La pronta salida del “lock down” por parte del país asiático ha levantado las proyecciones de crecimiento, y eso se ve reflejado en que Asia emergente resulte la única región con crecimiento del PBI en 2020. En el gráfico 10 se respalda la pérdida de poder del G7, mencionada anteriormente, y refleja el gran impacto que la crisis le

otorgaría al foro, dejando abierta la puerta hacia la incertidumbre y una nueva organización del sistema global.

Gráfico 10 - Evolución porcentual del PBI a nivel mundial por regiones (2019-2021)



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos del FMI.

6.3. La huella del COVID-19 en el comercio internacional

Como se veía anteriormente la situación del COVID-19 a nivel internacional no hizo más que causar estragos a nivel macroeconómico y microeconómico. Al comercio internacional la crisis no le ha sido ajena ya que ha sido fuertemente afectado debido a las decisiones políticas adoptadas y a los cambios sociales evidenciados a nivel interno de los países. En este apartado se identificarán los cambios en las preferencias de los consumidores, así como la recuperación de los distintos sectores. A su vez, se examinará el desarrollo de las importaciones y exportaciones en comparación con los años anteriores.

6.3.1. Análisis de la demanda de los consumidores

El distanciamiento social, el cierre de fronteras y el miedo generalizado provocado por la pandemia han sido los tres elementos claves en el cambio del comportamiento de los consumidores. El análisis de esta transformación resulta importante al momento de explicar la oferta y la demanda de los distintos sectores, como algunos sectores se desarrollarán en vistas de la nueva situación, la disrupción en las cadenas de suministro y sus efectos directos e indirectos en gran parte de las importaciones y exportaciones que se han realizado durante los primeros meses de 2020 y como se espera que evolucione a lo largo del año.

De acuerdo con un estudio realizado en marzo de 2020 por la consultora Deloitte en España, hay una transformación del consumidor promedio que está fuertemente caracterizada por una pérdida de poder adquisitivo, debido a las altas tasas de desempleo por el confinamiento y cierre de las empresas, así como también explicado en los resultados de disminución del PBI per cápita de los países. Para 2021 la pérdida de poder adquisitivo va a ver una mejora significativa, conforme la economía comience a crecer nuevamente como está previsto.

Otro aspecto relevante en la composición del gasto de los consumidores es un 16% de ahorro. La predisposición al gasto de acuerdo con la consultora bajó un 50% en comparación a la situación previa a la crisis sanitaria. A consecuencia de la mejora económica en 2021 la disposición al consumo por parte de la población mejorará, pero el ahorro será un 40% mayor que lo que era en 2019.

Durante el periodo de confinamiento los restaurantes, viajes y hoteles verían un cese en las actividades. De acuerdo con una encuesta de PriceWaterHouseCooper (PWC) (2020), algunos datos que pueden actualizarse desde la realización del estudio de la consultora Deloitte revelan que la voluntad de los consumidores a viajar se retomaría de forma completa recién a mitad del 2021, aunque dependerá de los distintos países y las empresas aéreas las fechas de retorno a las actividades turísticas.

El gasto en ropa y productos del sector Retail se verán afectados debido al ser productos considerados de baja necesidad y su vinculación con la necesidad de ahorro. De acuerdo con Deloitte (2020), se verá una caída del 84% con una mejora recién en 2021 de un 10% por debajo de la situación previa a la crisis.

El gasto en alimentación, en oposición, presenta un gasto mayor durante el periodo de confinamiento, mientras que para 2021 se espera un retorno a las cifras previas al COVID-19.

De acuerdo con una entrevista realizada a Ajay Banga, CEO de MasterCard (Weforum, 2020A), en el mes de mayo los consumidores habían dejado de consumir solo productos básicos y de primera necesidad y se había visto un aumento en las compras de productos del hogar y ropa. A su vez, los distintos países empiezan lentamente a abrir sus actividades y retornar a una “nueva realidad” fuertemente influenciada por los cambios en los hábitos de consumo y una tendencia al ahorro que comienza a disminuir conforme el avance del tiempo.

Asociado al cambio del consumo un informe de Visual Capitalist en asociación con el World Economic Forum (Weforum, 2020B) sostiene que el optimismo por parte de los consumidores tiene un crecimiento mayor en los países donde la recuperación está siendo más ágil, como lo son India, China e Indonesia, reflejado en una voluntad de aumentar el gasto. Mientras que los consumidores de países donde el confinamiento y la crisis ha golpeado de forma abrupta, como los americanos y europeos, tienen una proyección a futuro más pesimista y se sienten más atraídos al ahorro.

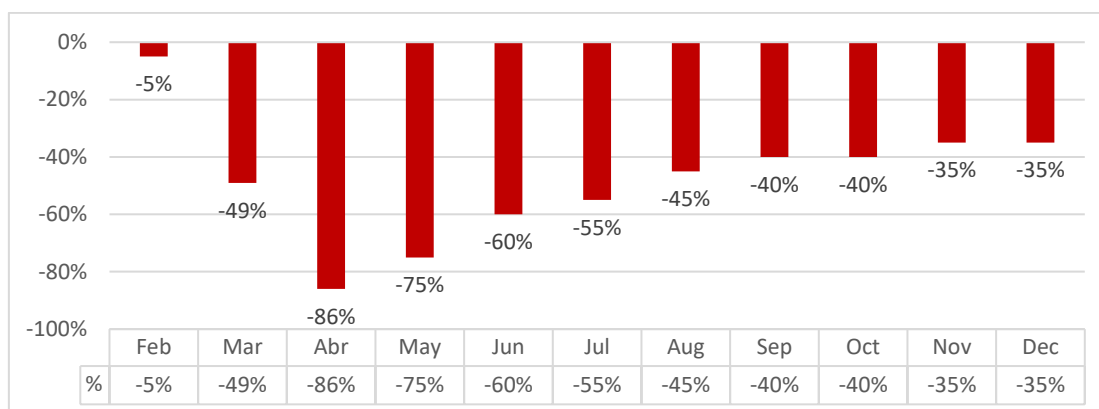
También la oferta ha visto ciertos cambios, no solo por la capacidad productiva, sino que fundamentalmente la forma de desarrollarse el intercambio de compraventa con los consumidores. La forma de distanciamiento social ha provocado la transformación e innovación de las empresas afectando los canales tradicionales de distribución, con una tendencia hacia la disminución del contacto para hacerse de bienes y servicios, que puede verse reflejado en el aumento sustancial de las compras online y métodos virtuales de transacción.

6.3.2. Impacto en las industrias

El cambio en la demanda, no solo desde el punto de vista de los intereses de los consumidores, sino que sobre todo por las restricciones de movimiento y la disminución de poder adquisitivo, tiene un impacto muy fuerte en las distintas industrias.

Una de las industrias que más ha sufrido las consecuencias del aislamiento global ha sido la industria de **transporte y viajes**. De hecho, la industria del turismo en Estados Unidos durante los meses de abril y mayo tuvo un descenso en ingresos del 81% lo que equivaldrían a una pérdida en 2020 de aproximadamente 519 billones de dólares (Weforum, 2020B). Sin embargo, como se observa en el gráfico 11 los ingresos de la industria se irán recuperando de forma progresiva, pero se prevé que el 2020 cierre con una reducción del ingreso en el mes diciembre del 35%.

Gráfico 11 - Impacto del COVID-19 en los ingresos de la industria del turismo en Estados Unidos



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos del World Economic Forum.

Otra de las industrias que ha visto el impacto del COVID-19 ha sido la **automotriz**. Las ventas de autos en la Unión Europea, en comparación con los mismos periodos en 2019, ha visto una disminución del 46% en marzo y un 80% en abril, mientras que para Estados Unidos la disminución fue de un 39% marzo y un 52% en el mes de abril (BCG, 2020A). En el mismo reporte la *Boston Consulting Group* prevé que la industria recién repunte el crecimiento en comparación con el año previo a la crisis sanitaria (2019), en una situación optimista, para 2023, mientras que en un escenario pesimista el crecimiento se daría recién en 2024.

La industria del **Retail** será otras de las afectadas de forma inmediata. Como se mencionaba anteriormente, debido al cambio en la demanda de los consumidores, las cifras reflejan en Gran Bretaña una caída del 18,1% en abril comparado con el mes de marzo y si se lo compara con el 2019, la caída representa un 22%. Estados Unidos por su lado espera grandes pérdidas de trabajo en el sector, debido al descenso de las ventas y cierre de tiendas de venta de vestimenta. Tanto Australia como Nueva Zelanda, ven un impacto en la industria del retail también ocasionada por la disrupción en las cadenas de suministro, el corte de producción de los proveedores también ha generado falta de productos (IBISworld, 2020).

Otro de los afectados ha sido la industria de **comida y bebidas**, en Estados Unidos entre el mes de febrero y mayo, las salidas a comer a lugares “casual dining” se redujeron un 62,2% y los “fine dining” un 69,6%, en comparación las mismas fechas del

2019. Mientras los restaurantes de comida rápida no se vieron tan perjudicados y se redujeron tan solo un 22,9% (Visual capitalist, 2020).

Si bien aún no se encuentran datos actuales de todas las industrias y sus repercusiones a nivel internacional, la industria de retail, automotriz y las relacionadas con el turismo son solo un ejemplo de las tantas industrias que perderán cifras significativas y se verá reflejado en un aumento de desempleo en el correr del 2020.

Sin embargo, como se mencionaba anteriormente, un dato que podría ayudar a comprender el desempeño esperado de algunas de las industrias en vistas de lo que pueda suceder hacia finales del 2020 es la variación en el precio de los *commodities*. Los efectos económicos de la pandemia han provocado el desmoronamiento de estos precios. Explicado principalmente por la caída del precio del petróleo y los recursos energéticos en conjunto con la disminución de los precios de los metales, a su vez, los agrícolas también presentaron una caída, aunque en menor medida.

Aún así, algunos sectores específicos demuestran crecimientos, debido a la demanda, como son las plataformas de *delivery* de comidas que de acuerdo con Visual Capitalist (2020) el crecimiento en este sector fue de más de un 500% entre febrero y mayo. Otros rubros que crecieron fueron los servicios de *courrier*, los servicios de almacenamiento de datos, los artículos electrónicos, artículos de oficina y muebles relacionados necesarios o relacionados al trabajo desde los hogares y productos relacionados a la salud, etc.

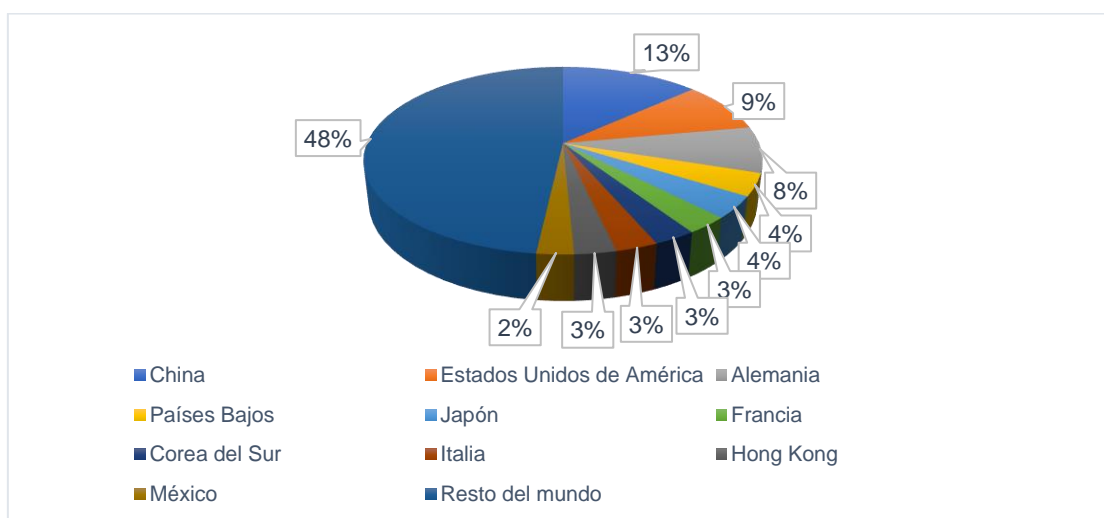
6.3.3. Impactos en la comercialización de mercancías

Como se menciona en capítulos anteriores, el avance del COVID-19 en los distintos países se ha presentado de forma diversa. El desempeño del comercio global y la proyección que pueda realizarse para el 2020, estará condicionado a dos grandes factores: una evolución cuantitativa, negativa o positiva, de los casos en los distintos países y la extensión en el tiempo de las medidas de confinamiento. Para comprender la evolución del comercio internacional que depara el 2020 y 2021 se deben analizar ambos factores en cada uno de los países, principalmente en aquellos que acaparan gran parte de las transacciones comerciales de los últimos años.

En 2019 el total de las exportaciones tuvo un valor de 18.739.914.131 USD lo que significó una disminución del 4% con el total alcanzado en 2018. Mientras que la distribución concentra entre los 10 países con más exportaciones en 2019, disponible

en el gráfico 12, al 52% del total comercializado a nivel global. A su vez, China aportó el 13% de las exportaciones del año, mientras que Estados Unidos tuvo un 9% cercano al 8% de Alemania. A su vez, Japón y Países Bajos les siguen con un 4%. El aumento en la participación en las CGV es en gran parte el motivo que sostiene a estos países en la posición que poseen. El crecimiento de la participación China, aún considerado como país en desarrollo, acompaña lo que se mencionaba anteriormente sobre el avance y desarrollo que ha tenido la economía del país asiático en los últimos 20 años.

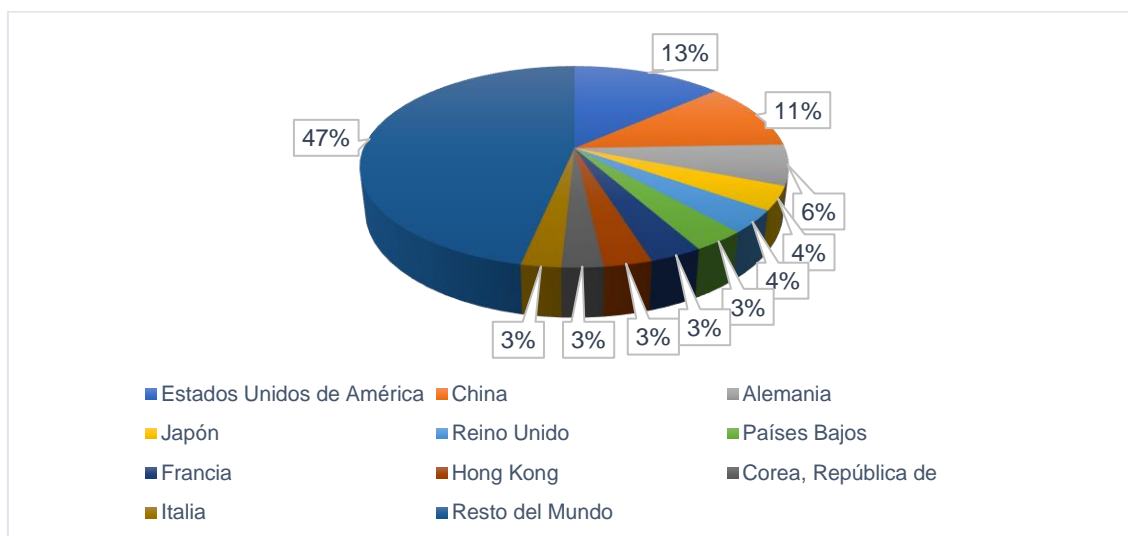
Gráfico 12 - Participación porcentual de los 10 países con más exportaciones en 2019



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map.

En cuanto a las importaciones, se observa que el valor total fue de 18.998.048.740 dólares, también con un decrecimiento del 4% en comparación con el año anterior. A su vez, si se observan la participación de los países en las importaciones de 2019, se destaca una proporción similar entre los 10 países con mayores cifras y el resto del mundo. A diferencia de las exportaciones, en las importaciones el 24% del total pertenecen a dos países, Estados Unidos y China. A su vez, es importante destacar que Alemania continuó posicionándose en tercera posición mientras que Japón se mantuvo con un 4% junto a Reino Unido.

Gráfico 13 - Participación porcentual de los 10 países con más importaciones en 2019



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map.

Un aspecto que caracteriza y se reitera en los estudios e informes que han realizado las organizaciones de referencia, es la falta de información reciente que pueda clarificar el panorama de la situación actual. Sin embargo, algunas nociones del impacto en el primer trimestre del año, expuestas por el informe del BM (2020) denotan un impacto fuerte en las exportaciones de los países de altos ingresos con un promedio del 15% menos en comparación con el 2019, con una mayor repercusión en el mes de marzo. Sin embargo, los países que más vieron afectadas sus exportaciones fueron aquellos de ingreso medio bajo con una disminución promedio del 35%. A su vez, la franja de países con ingreso medio alto fueron las que menos sintieron el impacto con una caída del 9%.

Por otro lado, las importaciones tuvieron el mismo patrón de resultado, con una diferencia en las cifras. La franja de ingresos altos tuvo una baja del 6,2%, la franja media alta un 3,3% y la media baja un 9,5%.

Tabla 3 – Variación % de las exportaciones e importaciones de los países por nivel de ingreso (2020)

Ingreso	Exportaciones			Importaciones		
	Enero	Febrero	Marzo	Enero	Febrero	Marzo
Alto	-5,0%	-2,7%	-22,4%	-4,8%	-3,7%	-10,2%

<i>Medio Alto</i>	-10,0%	-9,3%	-7,9%	-2,6%	-3,1%	-4,2%
<i>Medio Bajo</i>	-4,9%	13,1%	-17,3%	-5,8%	-3,1%	-19,9%

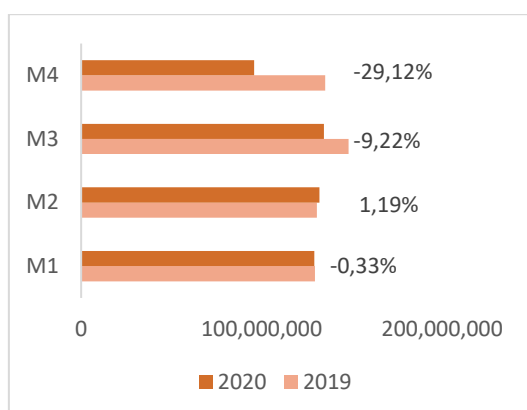
Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos del BM.

Un ejemplo del impacto en el comercio de dos países de continentes distintos, son Estados Unidos y Japón. Las exportaciones en ambos países durante el primer cuatrimestre del año tuvieron un decrecimiento progresivo, incrementado a partir del mes de marzo y abril, donde se comenzaron a ver las repercusiones del confinamiento y el descenso productivo. A diferencia del país asiático, el crecimiento en el número de casos en el país norteamericano se ha prolongado y ha sido mayor, lo que explicaría el 29,12% de decrecimiento del mes de abril. Gran parte de la caída de las exportaciones de Estados Unidos se debe al sector manufacturero, con un descenso del 11,1% marcado por la baja en la demanda de la industria automotriz y el retail, sin embargo, las exportaciones del sector agrícola fueron las menos afectadas con una reducción del 1,1%. Las importaciones, por otro lado, tuvieron un descenso menor en comparación. El sector manufacturero en el mes de marzo tuvo una caída de tan solo un 5,9% mientras que la disminución se concentró fuertemente en el sector extractivo, principalmente a los minerales y metales, asociado con el descenso del precio del petróleo.

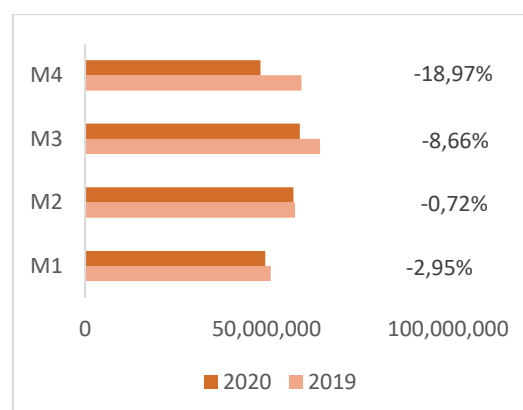
Japón por otro lado, presentó un decrecimiento menor en las exportaciones, aunque significativo. También caracterizado por una caída en la demanda del sector manufacturero, tanto textiles como automóviles. Por otro lado, las exportaciones del sector agrícola tuvieron una baja mayor que en el país norteamericano, lo cual también ayudó a la contracción del 8,66% del total. En cuanto a las importaciones, la crisis no tuvo un impacto muy fuerte en los meses de marzo y abril. Al igual que en Estados Unidos, el precio del petróleo determinó que el sector extractivo tuviera la caída más pronunciada, sin embargo, el retorno a las actividades de países de la región como China, hicieron que las importaciones repuntaran.

Gráfico 14 – Total de exportaciones e importaciones de Estados Unidos y Japón del primer cuatrimestre de 2020.

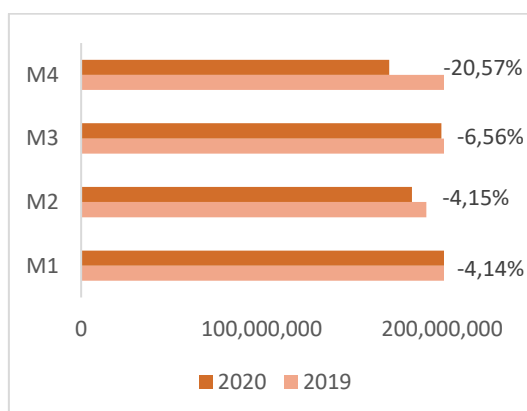
Estados Unidos (Exportaciones)



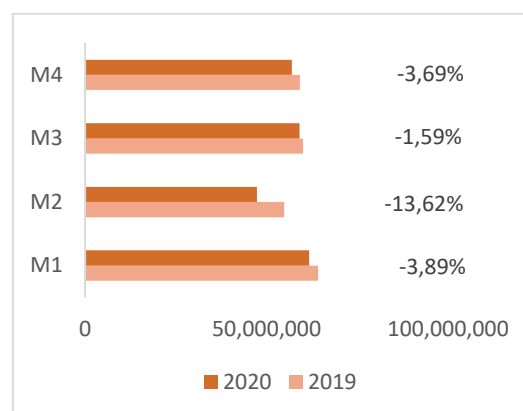
Japón (Exportaciones)



Estados Unidos (Importaciones)



Japón (Importaciones)



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos del BM.

Algo que resulta importante destacar respecto a las repercusiones en las importaciones y exportaciones, como se mencionó anteriormente referido a las CGV y el concepto de interdependencia, es que éstas demuestran que no existe un país que sea tan desarrollado o avanzado económicamente que no necesite de otro. Siempre su desempeño estará asociado al de sus países socios, ya sea en mayor o menor porcentaje. Con el correr del año se comenzarán a ver los avances y el mundo retomará un camino hacia una nueva situación posterior a la crisis sanitaria.

7. CHINA DESDE INICIOS DEL SIGLO XXI HASTA EL COVID-19

El punto de partida del crecimiento de la participación de China en el plano internacional, impulsado por su desarrollo interno y el relacionamiento en el ámbito exterior, se encuentra en la asunción de Deng Xiaoping. Sin embargo, resulta importante entender el contexto que sentó las bases para las reformas, que frente a otras circunstancias probablemente no hubieran sido posibles. A su vez, las diferencias con los ideales históricos hacen de las transformaciones llevadas a cabo, un hito sin precedentes. Estas deben ser consideradas conforme a su evolución y repercusiones durante el siglo XXI para comprender la situación actual del país y su ingreso en la OMC.

7.2. Historia Política

China, hasta 1911 con la revolución Xinhai, fue caracterizada por ser una dinastía imperial que tuvo una duración de aproximadamente tres siglos. Es en dicha revolución que surge la República de China.

En vistas de estos hechos, surge el Kuomintang o “Partido Nacionalista de la población China”. El período de gobierno bajo este partido estuvo caracterizado por la presencia de distintos movimientos revolucionarios que llevaron a la división de las distintas regiones. La situación que se había generado en el territorio hizo que en ese entonces el presidente SunYat-sen, buscara apoyo en la recién creada Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) y a consecuencia se propiciara el origen del Partido Comunista Chino (PCCh) (Arnone, 2017).

La fuerte división de las regiones, en conjunto con la explosión de la Segunda Guerra Mundial, propusieron en China un contexto de inestabilidad económica y financiera que provocó como medida de salvaguarda un pedido de ayuda a los Estados Unidos. De acuerdo con Calvocoressi (1999), este propuso un plan de reformas que deberían, a su vez, ser supervisadas por Estados Unidos. Estas medidas no le fueron suficientes al Kuomintang para lograr permanecer en el poder, por dos grandes razones, provenían de occidente y chocaban con los ideales del partido comunista, que para esa época su crecimiento era demasiado grande. Es así es como a fines de 1949 el PCCh toma el poder con Mao Tse-Tung y nace la República Popular China.

La victoria de Mao y sus intereses se vieron reflejados de forma inmediata en el relacionamiento con las grandes potencias y con los organismos que a la época estaban

apareciendo, como es el ejemplo de la ONU. Por un lado, confiar en los Estados Unidos era visto por China como un “disparate” (Calvocoressi, 1999) y por otro la relación con la URSS a lo largo de los años desde el surgimiento del partido se desarrolló en la disputa de ideales, acuerdos, desacuerdos, apoyos y confrontaciones.

Entre las primeras medidas adoptadas por Mao se encuentran: la posibilidad de existir un solo partido político, la limitación a la libertad de expresión y persecución violenta a los miembros del Kuomintang. Entre las medidas modernizadoras Mao permitió el matrimonio igualitario, persecución del juego, drogas y prostitución, entre otras.

Luego de 1954, año en el que se dio la formalización jurídica del país, Mao decidió ceder la presidencia a Liu Shaoqi y dedicarse a campañas y movimientos de masas que logran afianzar el comunismo en la población (Anguiano, 2011).

“Los más relevantes de estos experimentos, por su costo político y social, fueron la colectivización súbita del campo (creación de las comunas populares) y el gran salto adelante (GSA). (Anguiano, 2011, pág. 17).

Mao decidió el crecimiento económico mediante el desarrollo de la industrialización casera, principalmente del acero, y a través de la creación de las comunas populares como forma de colectivizar la tierra. Ambas fueron expuestas en los primeros dos planes quinquenales 1953 - 1958 y 1958 - 1963. El gran salto adelante (GSA) tenía como uno de los objetivos la independización en el desarrollo industrial de la URSS. Sin embargo, la crisis agrícola de finales de los años sesenta provocó el fracaso de ambos planes. Esto marcó el inicio del final de los programas maoístas.

En 1966 en vistas de los problemas internos y externos, la planificación económica, la consolidación de los progresos alcanzados, el ritmo del progreso, la actitud hacia la URSS, entre otros, dio origen a la revolución cultural. Esta, a su vez, dividió al partido en todos los niveles (Calvocoressi, 1999, pág. 127).

El descontrol de la guardia roja, creada por Mao compuesta mayoritariamente por estudiantes universitarios, resultó en el final de la revolución cultural (1970) que dejó a un país paralizado por el caos, con un patrimonio cultural destruido, millones de muertos y el final definitivo de las relaciones con la URSS.

Deng Xiaoping, quien había sido colaborador directo junto a Liu cuando este asume la presidencia, retorna a Beijing en 1973 del exilio forzoso al cual Mao lo había enviado por sus “contribuciones antirrevolucionarias”.

En su retorno asume como viceprimer ministro y toma control de las relaciones internacionales. La relación con Mao más allá de las diferencias puso a Deng como

miembro pleno del Politburó y de la Comisión Militar Central (CMC). Sus primeras contribuciones en materia militar se focalizaron en la reducción y modernización de las tropas y el armamento militar. Sin embargo, en 1976 es destituido de sus cargos por presiones internas del partido, a raíz de sus supuestas vinculaciones con las protestas del 5 de abril de ese año, reintegrándose en 1977 luego del fallecimiento de Mao (Rosales, 2020, pág. 54).

7.3. El desarrollo del sueño económico chino

El retorno de Deng a sus cargos en 1977 podría indicarse como el punto de inicio del resurgimiento chino. Si bien sus ideales sostenían algunos criterios establecidos por Mao y que el pensamiento marxista-leninista-maoísta estaba en lo correcto, también apoyaba que debía existir una cierta flexibilidad en sus concepciones.

En la búsqueda de alcanzar el desarrollo de los países occidentales más avanzados, Deng determinó que la estabilidad social, política y económica en su conjunto eran de vital importancia.

En palabras de Deng (citado en Bregolat, 2014) *“La reforma de la estructura política y la reforma de la estructura económica son interdependientes y deben ser coordinadas. Sin reforma política, la reforma económica no puede tener éxito... Sin reforma de la estructura política el crecimiento de las fuerzas productivas se verá bloqueado e impedirá la modernización”*

Deng observó como el crecimiento de las economías de occidente en materia tecnológica, respecto al desarrollo de China, abrirían aún más la brecha, por lo que resultaba necesario el intercambio de información y aprendizaje. Esto sentó las bases para la apertura comercial y la atracción de inversión extranjera. A su vez, sostuvo en la base de las reformas la identificación de cuatro grandes modernizaciones: agricultura, tecnología, industria y defensa.

Con respecto al desarrollo del sector agrícola, que previamente había sido controlado y estructurado por el gobierno de Mao, China vio en esas épocas un cambio hacia la liberalización y la industrialización. Fuertemente caracterizado por una mayor autonomía en las posibilidades de producción y aumento de los beneficios que podían obtener los productores.

A partir de los años ochenta, China pasó de ser una economía cerrada con una intervención estatal completa a una economía de mercado con atracción a la

comercialización con países occidentales. A su vez, hubo un aumento de importaciones que hizo posible el desarrollo de las cuatro modernizaciones claves. También se dio un aumento progresivo de autonomía, que podría considerarse como una cercanía a un capitalismo con características chinas.

Esta apertura a los mercados internacionales comenzó con la creación de las Zonas Económicas Especiales (ZEE) que trajeron consigo desarrollo, modernización, infraestructura y flujo de personas desde el exterior poblando así las ciudades donde fueron establecidas.

Deng es considerado por muchos autores como el artífice del resurgimiento chino, aunque las reformas tuvieron como característica fundamental la gradualidad y el ensayo progresivo de las medidas adoptadas, muchas de ellas, por sus caracteres occidentales o de índole capitalista, demoraron mucho tiempo y tuvieron que ser moldeadas para poder ser aceptadas por el PCCh. Las ideas de Deng fueron adoptadas por los presidentes siguientes y son consideradas como punto de partida para la construcción del modelo de crecimiento que presenta hoy en día China.

7.3.1. Planes Quinquenales

Los planes quinquenales se pueden entender como un acumulado de iniciativas vinculadas con el de desarrollo económico y social que se utilizan como lineamientos para determinar las estrategias de China que fomenten su crecimiento, que a su vez están estructurados en períodos de cinco años.

Como se mencionaba anteriormente el precursor de los planes quinquenales en el modelo de desarrollo chino fue Mao quien también fue participe de los primeros planes que resultaron en una situación de crisis social y económica. El legado de Mao fue retomado por Deng, quién como se mencionaba anteriormente, en la búsqueda de equilibrio y estabilidad llevó adelante medidas relacionadas con aspectos sociales y en materia de defensa, agricultura, apertura comercial, finanzas, entre otros, que ocuparon la agenda de los planes quinquenales III y IV (1966 - 1975).

De acuerdo con Ríos (2016) los siguientes planes quinquenales a partir del IV se desarrollaron de la siguiente manera:

- El V Plan Quinquenal (1976-1980) propuso una reforma al modelo anterior con un proyecto de crecimiento a 10 años. *“La III Sesión Plenaria del XI Comité Central del PCCh, que marcó el inicio de la reforma y apertura, enfatizó la*

necesidad de gestionar la economía atendiendo a sus leyes objetivas y no al voluntarismo.” (Ríos, 2016, pág. 236)

- El VI Plan Quinquenal (1981-1985) se caracterizó por incorporar técnicas serias y exigentes que determinaran metas y objetivos concretos que resultaron en un incremento sustancial del PBI en una media anual del 11%.
- Luego, los planes quinquenales VII y VIII (1986 - 1995) mantuvieron el crecimiento sostenido del PBI con cifras del 7,9% y 11% anual, respectivamente.
- El IX Plan Quinquenal (1996 – 2000) tuvo un crecimiento del 8 por ciento anual, y estuvo caracterizado por objetivos ambiciosos con proyección a 10 años, en materia demográfica, social y con una economía determinada por el crecimiento del mercado.
- El X Plan Quinquenal (2001 - 2005) y el XI Plan Quinquenal (2006 - 2010), fueron un punto de quiebre con el modelo iniciado en los años ochenta y se orientó a la mano de obra barata, inversión a gran escala y orientación de la producción hacia afuera del país. Específicamente a finales del 2008, el estallido de la crisis financiera hizo que China se presentara como la potencia industrial capaz de quitar poder y peso a los Estados Unidos.
- El XII Plan Quinquenal (2011 - 2015) enfocó sus estrategias en la transformación de un modelo de crecimiento cuantitativo a uno cualitativo a través de un desarrollo científico. El resultado fue un crecimiento del PBI en un 7,8% anual.

El XIII Plan Quinquenal que comenzó en 2016 y continua hasta finales de 2020, de acuerdo con PWC encuentra sus medidas en los 9 ejes que se detallan a continuación (Rosales, 2020, pág. 91):

- *Realizar una transformación productiva.*
- *Liderar la innovación global.*
- *Profundizar las reformas en sectores claves.*
- *Combatir tres grandes desequilibrios.*
- *Revitalizar el campo y la agricultura.*
- *Estrategias de desarrollo regional coordinado.*
- *Elevar el consumo y mejorar la calidad de la inversión.*
- *Persistir en la apertura económica.*
- *Promover el bienestar de las personas.*

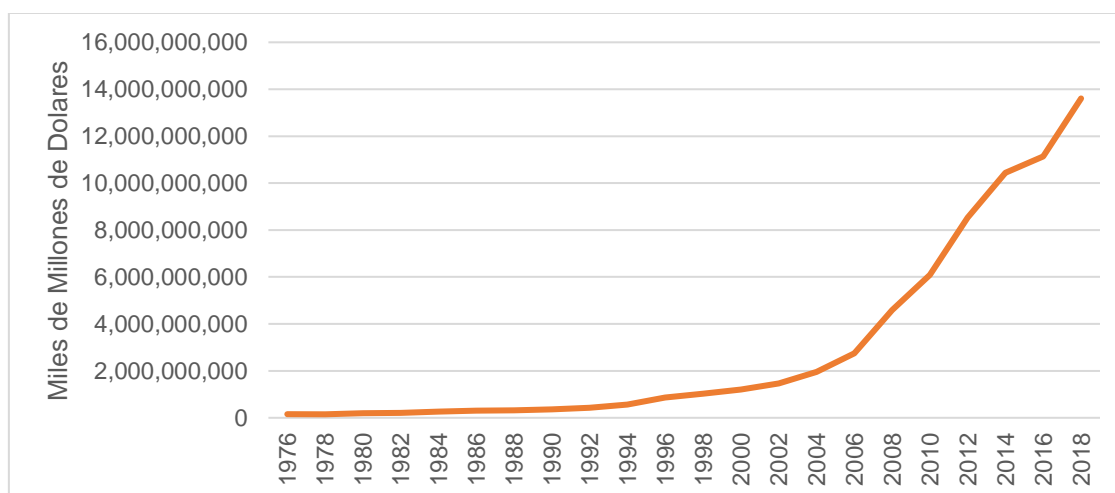
7.3.2. Evolución del PBI

La evolución del PBI en China desde la reforma del V Plan Quinquenal en el 76 hasta el 2018 puede observarse en el gráfico 15. Como se puede extraer del apartado previo, con respecto al crecimiento anual que representaron los últimos planes quinquenales, si bien el modelo de los años ochenta había comenzado a mover el crecimiento del PBI es recién en el comienzo del siglo XXI que como se observa en el gráfico la línea de crecimiento presenta un aumento exponencial.

En el año 2000 las medidas adoptadas hasta la fecha habían logrado que en 10 años se alcanzara a triplicar el PBI, sin embargo, desde el inicio del siglo hasta el 2018 consiguieron aumentar aproximadamente 13 veces las cifras, superando ampliamente el billón de dólares. También puede extraerse que los primeros 10 años, que coinciden con el aumento de producción hacia el extranjero otorgado por la crisis del 2008, encuentran las cifras de crecimiento más significativas.

Aun así, aunque la evolución del PBI en China haya presentado un crecimiento promedio del diez por ciento anual desde el VI Plan Quinquenal, los últimos años han demostrado que no es necesario hacer crecer el PBI de forma tan abrupta, los mismos resultados pueden obtenerse en materia económica y de empleo, sin tener que descuidar sectores por el solo hecho de mantener constante el crecimiento.

Gráfico 15 - Evolución del PBI de China (1976 – 2018)



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos del BM.

7.4. China en sus relaciones con el mundo

Uno de los hitos claves en el camino hacia la apertura comercial de China, que se detallaba anteriormente en los planes quinquenales, fue el ingreso a la OMC en 2001. Esto marcó los lineamientos que llevarían al país a lograr liderar en 2018 el ranking de países comerciantes de bienes y acaparar el 13% del comercio a nivel global. Este fue uno de los tantos logros que enmarcan el rol de China en el comercio desde su apertura al mundo. Es por ello que en este apartado se buscará ubicar y explicar el papel de China en el marco de las relaciones comerciales con el mundo.

7.4.1. Ingreso de China en la OMC

Los primeros acercamientos de China al ámbito de negociación multilateral fueron en 1947 cuando esta fue participe de la fundación del GATT. Sin embargo, la época de transición en la cual se encontraba China y la asunción del PCCh determinaron la retirada del acuerdo. No sería hasta los años ochenta que el gobierno chino se replanteará el ingreso a las negociaciones del GATT en la Ronda Uruguay. Sin embargo, los requerimientos estipulados por el organismo, entre ellos los referentes a servicios y el sector financiero, que en esa época eran pleno monopolio estatal, no convencieron al gobierno y volvieron hacia atrás en el proceso de adhesión.

Luego de unos 15 años de largos intentos de participación que habían culminado en nada, es en 2001 que China ingresa definitivamente a la OMC. Tal como dice Díaz (2003) *“Indudablemente, la Organización sale fortalecida con la pertenencia del séptimo exportador, el octavo importador, generador del 10 % de la producción mundial y séptima mayor economía del orbe.”*

El ingreso a este organismo contrajo para China una serie de reformas que determinaron un cambio sustancial de las matrices que regulaban y enmarcaban la forma de comerciar y administrar los vínculos externos. De acuerdo con Díaz (2003), las obligaciones contraídas vinculadas a la no discriminación, transparencia, cuestiones jurídicas, información, etc., están cubiertas dentro de cuatro rubros principales:

- Disminución progresiva de aranceles.
- Reducción y eliminación de las barreras no arancelarias.
- Reducción y límites impuestos a los subsidios agrícolas.

- Apertura a las importaciones de productos alimenticios y carnes, a su vez que se permita el acceso al sector de servicios de forma gradual en sectores como el mercado financiero, seguros, turismo y telecomunicaciones.

China sigue siendo hoy en día considerado como un país en vías de desarrollo que ha logrado capitalizar los factores productivos como la mano de obra extensa y barata, la adaptación de la tecnología extranjera y el factor capital (proveniente del exterior) de forma estratégica con un enfoque de especialización en la comercialización de aquellos bienes y servicios que resultan eficientes dado los factores mencionados. Su ingreso a la OMC ha permitido un impulso de crecimiento basado en la extracción de beneficios resultantes de la integración económica y comercial con los países miembros.

7.4.2. Desarrollo de los acuerdos comerciales

En el marco del ingreso a la OMC y la apertura comercial, China participa de distintos acuerdos internacionales de integración. Para comprender el contexto actual de relacionamiento que presenta China, a continuación, se describen por un lado los principales acuerdos de integración regional y por otros acuerdos que integran a países fuera de la región. Es fundamental tener en cuenta que por sí solo China representa un mercado potencial de más de 1.390 millones de personas, y la segunda mayor economía en termino de PBI a nivel mundial.

Integración regional

Para comprender el comportamiento de China en la región, es importante identificar los tres ejes definidos por Pio García (2004) que mueven las relaciones en esta. El primero ubicado en el noreste de Asia compuesto por Japón, Corea y China, el Sudeste asiático como el segundo bloque está determinado por los países pertenecientes a la ASEAN²³ y respecto al tercer bloque este refiere a Asia oriental en conjunto con Oceanía e India que su vez se presentan dentro de Asia en su conjunto. Sin embargo, con el pasar de los años el trato con China ha aportado dinamismo a la relación entre los ejes.

Uno de los acuerdos que ha sido de gran porte dentro de estas relaciones regionales, es el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre China y la ASEAN iniciado en 2002, con

²³ Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, integrada por: Singapur, Indonesia, Vietnam, Camboya, Laos, Malasia, Birmania, Brunéi, Tailandia y Filipinas.

entrada en vigor en 2010, y que ha implicado avances en la reducción arancelaria e incluyendo sectores como servicios e inversiones. El tratado integra una población de aproximadamente 1900 millones de personas y se ha posicionado como uno de los tratados de libre comercio más grandes del mundo.

De acuerdo con Xinhua News Agency (2019) las cifras alcanzadas por el comercio generado a través del TLC representaron en 2018 un 17,1% del comercio total de mercancías de la ASEAN. A su vez, el bloque se ha posicionado en 2019 como el segundo socio comercial de China, superando a Estados Unidos. En cuanto a la posición de China en la ASEAN, este se encuentra como el mayor socio comercial del bloque y a su vez representa el 6.6% de la Inversión Extranjera Directa (IED) (Xinhua, 2019).

El Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA) es otro de los acuerdos que posee China a nivel regional, este encuentra su nacimiento en 1975 bajo el nombre de Acuerdo de Bangkok con el objetivo de ser un acuerdo comercial preferencial en la región, conformado por China, Bangladesh, Corea, India, Laos y Sri Lanka. Hasta 2005 cuando fue renombrado como APTA, el acuerdo estaba enfocado tan solo a la reducción de barreras arancelarias, sin embargo, luego de esta reforma se introdujeron nuevos aspectos como las reglas de origen, acuerdos de facilitación comercial y el fomento de inversiones y servicios. Desde una perspectiva cuantitativa del mercado, el acuerdo otorga a China el ingreso a una de las economías más importantes del mundo, con mayor crecimiento y con una población de más de 1.300 millones de personas, como es India.

Desde la perspectiva bilateral a nivel regional China, de acuerdo con el Ministerio de Comercio chino, posee acuerdos comerciales con: Maldivas, Corea del Sur, Singapur, Pakistán, Hong Kong, Indonesia y Macao. Aún se encuentran en etapa de negociación los acuerdos con: Japón-Corea, Sri Lanka, la segunda fase del acuerdo con Corea del Sur y Camboya.

Integración con participación regional y extrarregional

En vistas del desarrollo regional y la apertura hacia otras economías surge el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en 1989, al cual China se adhiere en 1991. El objetivo de la creación de este foro económico fue el de fomentar la cooperación, propiciar el desarrollo económico y facilitar el relacionamiento comercial

de los estados parte. Hoy en día son 21 países²⁴ los que integran este foro, que juntos conforman un mercado de más de 2.800 millones de personas. En suma, los PBI de las economías parte representan un 59% del PBI y a 2015 representaban un 49% del comercio global. A su vez el desarrollo desde su creación llevó a la reducción de las tarifas arancelarias desde un 17% a un 5.6% en 2014 (APEC, 2020). La APEC se presenta como una plataforma de impulso para la formación de acuerdos comerciales que vinculan a China con países de América y Oceanía.

Con el objetivo de aumentar la participación en la región, que había comenzado con el TLC con la ASEAN, China encabeza actualmente la formación de la Asociación Económica Integral Regional o por sus siglas en inglés RCEP. Esta se plantea como una zona de libre comercio, que integraría a los diez miembros de la ASEAN y a los seis socios (China, Japón, Corea, India, Australia y Nueva Zelanda) cuyas negociaciones comenzaron en 2012 y culminaron en noviembre de 2019 y actualmente se encuentra en la etapa de ratificación. De acuerdo con una publicación de EL PAÍS (2019) esta prometería ser la zona de libre comercio más grande del mundo que contaría con un mercado compuesto por el 47% de la población mundial, que equivaldría a un 32,2% del PBI mundial, así como también un 32,5% de la inversión global y un 29% del comercio internacional.

Lograr este cometido para China significaría un gran paso desde la desaceleración económica que le ha significado la guerra comercial con Estados Unidos. Sin embargo, India en octubre de 2019 tomó la decisión de abandonar el acuerdo, el primer ministro Narendra Modi destacó que las razones estaban fundadas en que las negociaciones no habían logrado abordar los problemas y preocupaciones pendientes en India (Foreign Policy, 2019). En vistas de un programa impulsado por el gobierno denominado como “*Made in India*” y un déficit comercial con 11 de los 15 participantes del acuerdo, India propuso un recorte de aranceles que no fue lo suficientemente profundo para los países parte y llevó a este a dudar sobre el beneficio potencial del acuerdo que provocó el distanciamiento de la RCEP.

La situación de la crisis sanitaria por el COVID-19 generó mayor incertidumbre en la posición de India sobre una posible entrada al bloque, por un lado, una necesidad existente de retomar los crecimientos estipulados y lograr salir de la crisis encaminada en parte por el cese de actividad comercial, aunque por otro lado se encuentra la repercusión que la fuerte dependencia de China provocó a las economías, como menciona un asesor político del Ministerio de Asuntos Exteriores de India “*If anything*

²⁴ Australia, Brunéi, Filipinas, Canadá, Chile, China, Corea del Sur, Estados Unidos, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Rusia, Papúa Nueva Guinea, Singapur, Tailandia, Taiwán y Vietnam.

the COVID-19 experience, and the experience of countries that have been overly dependent on imports from China or one country would have reinforced and revalidated the decision to stay out of RCEP,” (The Hindu, 2020) La participación de India es un punto pendiente para el bloque y despierta gran preocupación para China. La evolución en la nueva realidad del sistema y el retorno o no de India marcarán en gran parte el suceso del RCEP.

En cuanto a los acuerdos comerciales celebrados bilateralmente por China se encuentran: Georgia, Australia, Suiza, Islandia, Costa Rica, Perú, Nueva Zelanda, Chile y Mainland. Además, se encuentran en proceso de negociación: Israel, Noruega, Panamá, Palestina y el Consejo de Cooperación para los Países Árabes del Golfo²⁵ (GCC) (Ministerio de Comercio de China, 2020).

7.4.3. Cadenas Globales de Valor

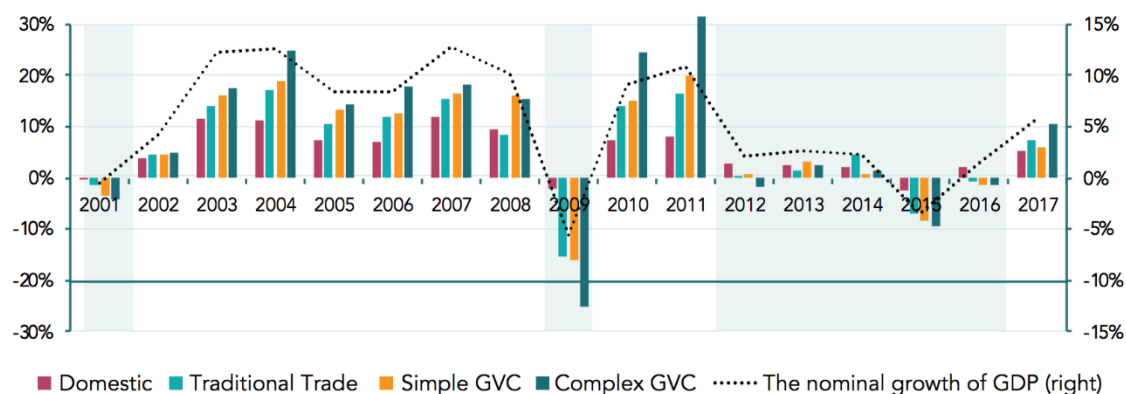
En el camino de la globalización reflejado en el sistema internacional y la transformación económica de los países, observable desde la perspectiva de China con su pasaje de economía cerrada a economía de mercado con una fuerte industria y desarrollo tecnológico, surge el concepto de Cadenas Globales de Valor. Para lograr contextualizar a China como actor fundamental en el comercio mundial se debe comprender la situación de las CGV y el rol que cumple el país dentro de éstas.

Se puede entender a las CGV como *“la secuencia de unidades productivas que realizan actividades tangibles e intangibles, agregando valor en pos de la creación de un bien o servicio, y que abarcan desde su concepción, hasta la entrega final a los consumidores. Cuando una cadena de valor o producción comprende establecimientos ubicados en diferentes países, puede decirse que es una cadena global de valor.”* (Bianchi y Szpak, 2015).

Para la caracterización y estudio de las CGV, estas pueden descomponerse en dos tipos. Por un lado, las **CGV simples** son aquellas donde los bienes son exportados y cruzan la frontera solo una vez con un fin productivo. Por otro lado, las **CGV complejas** son las que presentan un cruce de la frontera de al menos dos veces, también, para un proceso de elaboración.

²⁵ Catar, Baréin, Omán, Arabia Saudita, Kuwait y Emiratos Árabes Unidos.

Gráfico 16 – Tasa de crecimiento nominal de las diferentes actividades de creación de valor agregado a nivel global (2000-2017)



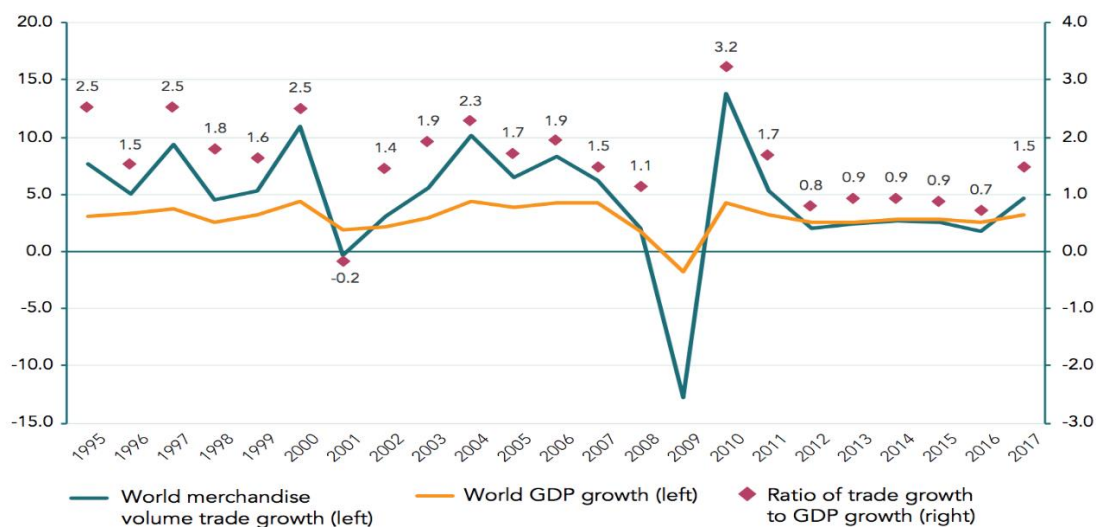
Fuente: datos extraídos del Global Value Chain Development Report 2019.

De acuerdo con el *Global Value Chain Development Report 2019* (BM, 2019), realizado por el BM en asociación con la OMC, las CGV durante el período de inicios de 2001 y la crisis del 2008/2009, se caracterizaron por tasas muy altas de crecimiento.

En el gráfico anterior se puede observar que los dos años siguientes a la crisis, 2010 y 2011, demostraron una recuperación del decrecimiento provocado en el 2009, con un incremento del 12,5% y el 15% respectivamente. Sin embargo, en lo que respecta al periodo entre 2012 y 2017 las tasas de crecimiento de las CGV fueron mucho menores, a tal punto que los valores no lograron alcanzar el 5%, salvo en el último año.

El motivo de estas diferencias se encuentra, entre otros, en la relación directa entre el crecimiento del PBI y sus repercusiones en el comercio de bienes a nivel mundial. Si se observa el gráfico 17, se puede ver que los cambios en la economía y el comercio global coinciden con las variaciones en el desempeño de las CGV. Asimismo, puede concluirse qué, cuando el PBI presenta un cambio en las tasas de crecimiento, se genera un impacto en el comercio de mayor magnitud. Esto quiere decir que una pequeña fluctuación en el PBI tiene consecuencias de mayor dimensión para el comercio y por ende para las CGV. El claro ejemplo se encuentra en la crisis del 2009, en donde el PBI tuvo una contracción importante que se reflejó en un decrecimiento del comercio mundial, que como se demostraba en el gráfico anterior, repercutió directamente en los resultados de las CGV.

Gráfico 17 – Tasa de crecimiento del volumen de mercancías comercializadas y el PBI real global 1995-2017 (%)



Fuente: datos extraídos del Global Value Chain Development Report 2019.

7.4.3.1. China como parte de las CGV

El desarrollo de políticas de liberalización comercial, como la reducción de barreras arancelarias, la mejora en infraestructura e innovación y el entorno comercial se presentan en la región asiática como pilares fundamentales en el desarrollo de esta zona como centro de distribución de productos semielaborados, que constituyen a las CGV.

Según datos extraídos del reporte de la OMC (2015) sobre las CGV en China, las exportaciones en 2015 de este país fueron destinadas en un 34,9% a cadenas de procesos productivos a nivel internacional. Además, su participación en estas ha tenido, desde inicios del siglo XXI, un aumento promedio aproximado del 10,1% anual. También se menciona en el reporte que los principales sectores de los cuales China forma parte, dentro de las CGV, están relacionados con tres de los pilares de la economía china: mano de obra barata, desarrollo de tecnología y la industrialización. Dentro de estas, en primer lugar, se posicionó la venta al por mayor y el comercio de *retail*, en segundo productos electrónicos y en tercer lugar las manufacturas textiles.

Por un lado, China ocupa un rol fundamental respecto a los niveles de oferta dentro de las CGV, que se ve reflejado en el sector textil. China ha logrado desplazar a Alemania, Japón y Estados Unidos, que en los años 2000 se presentaban como centros regionales de suministro en este rubro. Posicionándose, así como único centro global de suministro

en el sector (BM,2019). Este lugar lo ocupa tanto dentro de las CGV simples como las complejas, lo cual puede observarse en los orígenes de los productos de las grandes marcas en el mundo. Sin embargo, la fortaleza de China a nivel de las CGV aún se encuentra restringida debido a la necesidad de avanzar en materia de desarrollo tecnológico y de calidad.

Por otro lado, su participación no se limita solo a la oferta sino a la demanda. China se ha posicionado como un país importador fundamental de productos del sector de ICT (Tecnologías de la información y a comunicación), dentro de las CGV. De acuerdo con el reporte del BM (2019), en el plano internacional, la participación de China está concentrada en las CGV simples, el gigante asiático en 2017 ha sido el mayor importador del sector. Los principales proveedores son alemanes, regionales y estadounidenses (con quienes mantiene una relación de exportador y no solo importador). Sin embargo, en las CGV complejas, el contexto internacional indica que los centros de suministro del sector de ICT se han caracterizado por concentrarse a nivel regional y china no escapa de ello.

A nivel interno, podría analizarse la repercusión de esta evolución de China como parte de las CGV en tres indicadores: ingreso de IED, comercio de bienes intermedios y el peso del valor agregado en las exportaciones.

Se podría señalar, extraído de la propia definición de las CGV, que el resultado de las series de actividades productivas de un bien o servicio en un determinado país o en varios países, tiene como componente principal el aporte de valor agregado que cada proceso le atribuyó.

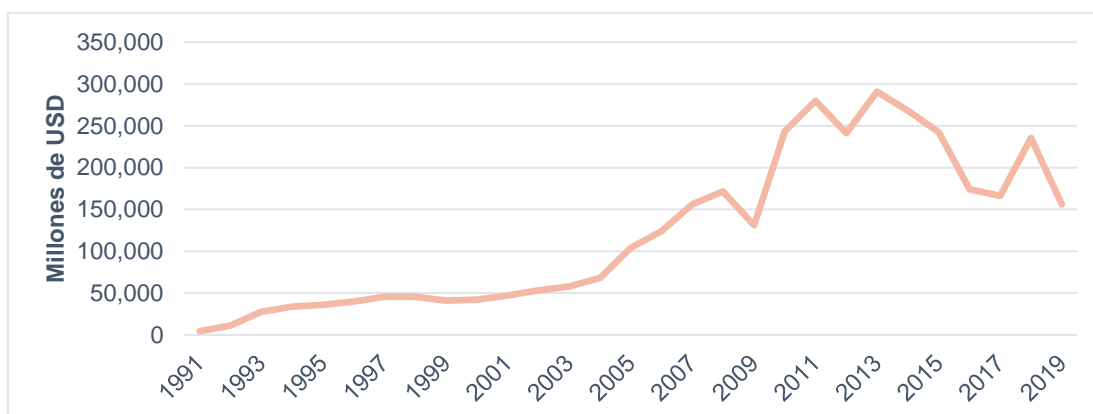
De acuerdo con cifras estadísticas extraídas de la Organización para la Cooperación Económica y Desarrollo (OECD, 2020) se observa que, aunque los números de valor agregado importados en China hayan aumentado, el porcentaje de este valor proveniente del extranjero en sus exportaciones, en comparación con el volumen exportado, ha disminuido desde 2005 a 2016 un 9,7%; lo que demuestra un aumento sustancial de competitividad de los actores domésticos y de la búsqueda de incremento de producción nacional. Esto se ha amparado en el aumento de aproximadamente tres veces el contenido de valor agregado doméstico en las exportaciones de 2005 a 2016, alcanzando la cifra de 1.630.736 millones de dólares.

Para comprender como se posiciona esto en el contexto regional, las cifras de valor agregado doméstico que fue exportado por China representan más de la mitad de lo que el bloque APEC en su conjunto exportó de valor agregado doméstico. Esto es una

muestra más del peso que tiene China en el bloque dentro de las CGV. Con respecto al bloque ASEAN, las cifras de China las duplican ampliamente.

Con respecto al aumento de IED, que puede observarse en el gráfico 18 en China, este es un claro indicador de que el país ha logrado posicionarse como destino estratégico de la deslocalización de la producción de muchas grandes empresas. Sin embargo, la falta de confianza en la transparencia, la corrupción y falta de seguridad jurídica, entre otros, fueron y continúan siendo puntos débiles que, se han mejorado, pero, aún deben ser trabajados. No obstante, tanto la guerra comercial con Estados Unidos como la búsqueda de transformar la matriz productiva desde un enfoque cuantitativo a uno cualitativo, ha provocado en los últimos tres años una disminución de la IED. A su vez, esta puede también explicarse debido a la automatización de los procesos de las CGV. El aumento de la robotización ha generado una pérdida de atractivo a la deslocalización hacia mercados de bajo costo productivo, y ha llevado a la migración de parte de la IED que antes fluía hacia China hacia otros países de la región. (BM, 2019)

Gráfico 18 - Evolución del ingreso de IED en China (1991-2019)

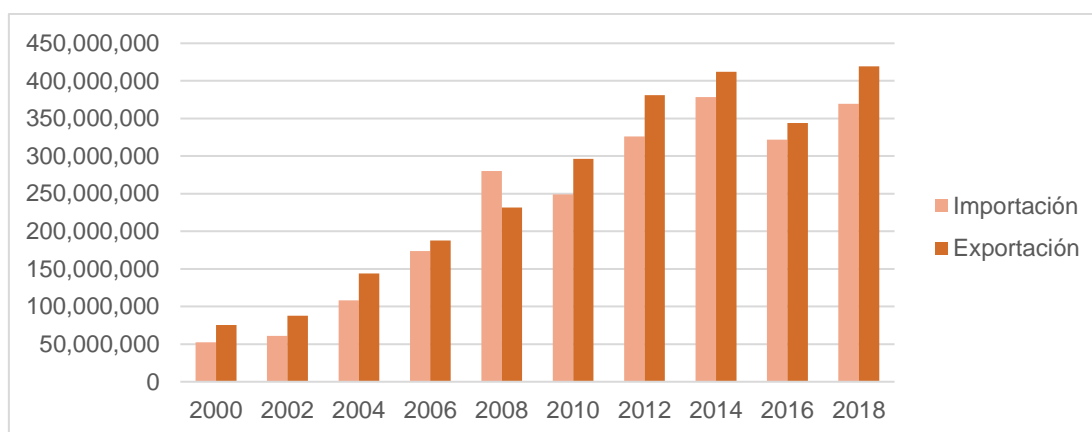


Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos del BM.

Aun así, la inversión planificada a lo largo de los años en el desarrollo de tecnología e investigación y la mano de obra barata se posicionan como factores estratégicos para que muchas empresas decidan elaborar y/o añadir valor agregado a sus productos en el país. La importancia que se mencionaba anteriormente con respecto al indicador de la comercialización de bienes intermedios puede observarse en el gráfico 19. En este se percibe un aumento significativo de la participación de China en el comercio de estos bienes. Para contextualizar estas cifras en el panorama internacional, los números alcanzados por China en 2018 significan aproximadamente un tercio de la

comercialización de bienes intermedios de Asia oriental y el Pacífico. En comparación con su principal socio comercial (Estados Unidos) sus exportaciones aún se encuentran por debajo, pero ha conseguido superarlo en las importaciones de estos recursos, debido a que gran parte de las importaciones de estos productos en China provienen de exportaciones de Estados Unidos.

Gráfico 19 - Importaciones y exportaciones de bienes intermedios 2000-2018 en China (USD)



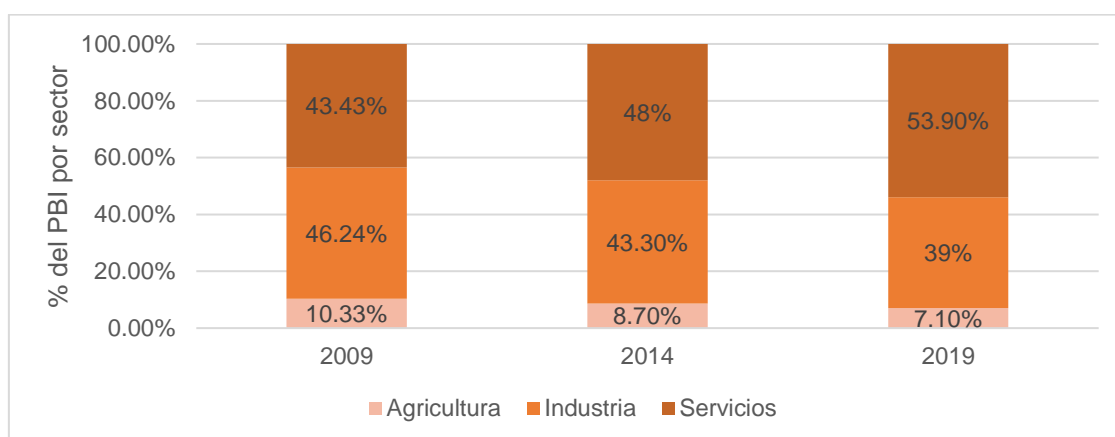
Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos de WITS²⁶.

7.4.4. Características del mercado chino

El mercado en China desde el punto de vista productivo ha tenido varias transformaciones como se mencionaba anteriormente. El aumento de participación en las CGV, la transformación en la matriz productiva del país, el avance tecnológico y la búsqueda en el aumento del valor agregado en la producción y exportación son algunas de las claves de éxito de los últimos 15 años.

²⁶ World Integrated Trade Solutions, base de datos creada por el Banco Mundial en colaboración con la ONU y la OMC.

Gráfico 20 - Evolución de la distribución % del PBI de China por Sector (2009 - 2019)



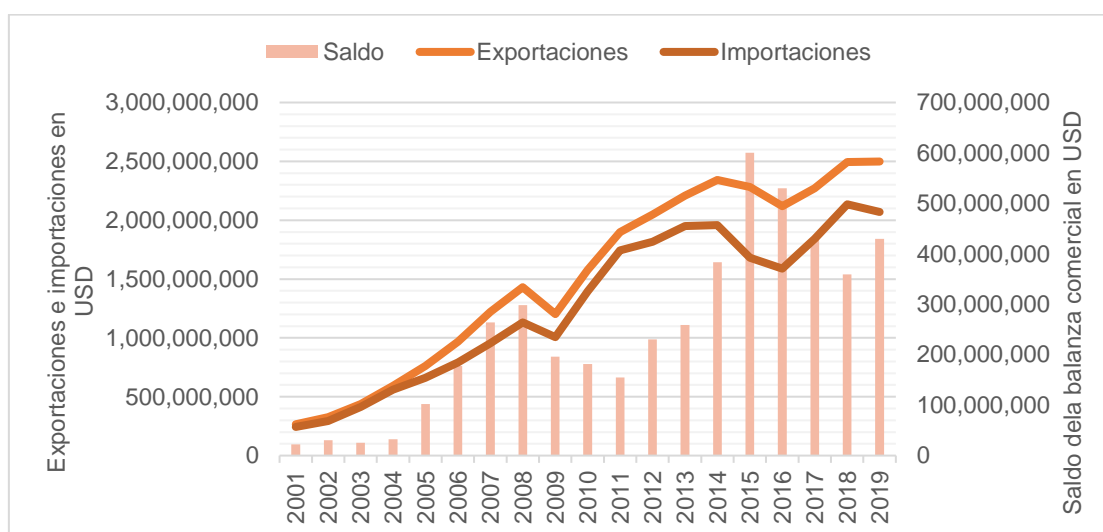
Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos de Statista (2020).

Dichas características se ven reflejadas en la composición del PIB, que como puede observarse en el gráfico anterior, ya en 2009 el sector de servicios ocupaba un lugar casi a la par que el industrial y como el sector agricultor ya había perdido relevancia de forma significativa. Con el pasar de 10 años, para 2019, el sector servicios vio un crecimiento del 10% y pasó a ser el sector dominante frente a una reducción de los otros dos sectores.

7.4.4.1. China relacionada con el mundo desde el comercio

China, como se mencionaba anteriormente, ha tenido un gran impacto en el ámbito global desde inicios del siglo XXI, tanto por su entrada a la OMC como por sus reformas. En el gráfico 21 se puede observar un saldo de la balanza comercial positiva sostenido por más de 19 años explicado en gran parte por las políticas de apertura comercial y las medidas que han impulsado el desarrollo que se mencionaban en apartados previos. El resultado si bien presenta años de disminución marcado por la crisis del 2008 y los últimos cuatro años, ha mantenido una tendencia alcista que acompaña a los niveles de crecimiento del PIB chino expuestos en capítulos anteriores.

Gráfico 21 - Evolución del saldo de la balanza comercial de China (2001-2019)

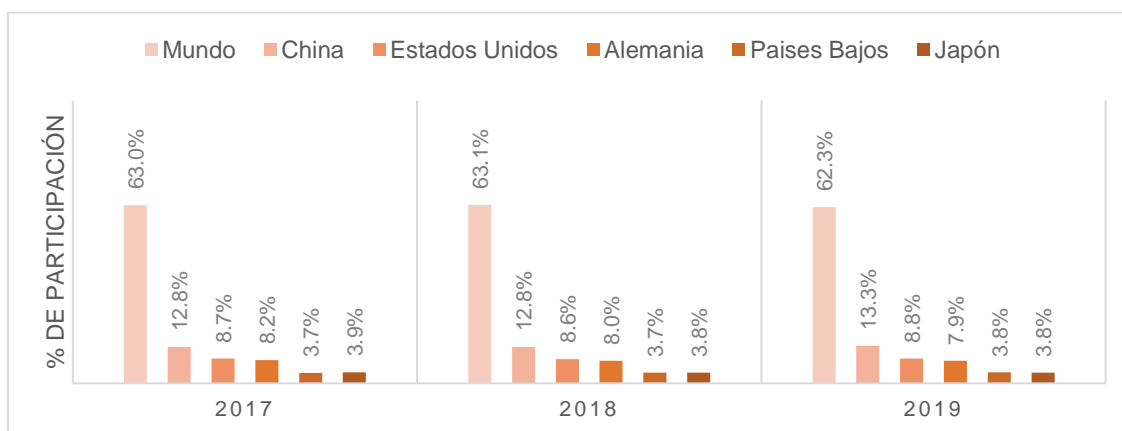


Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos de Trade Map.

Exportaciones Internacionales

A nivel internacional la participación de las exportaciones chinas en el mundo ha amentado significativamente. Como puede observarse en el gráfico 22, China lidera el valor de exportaciones a nivel mundial con un 13,3%, mientras que en segundo lugar lo tiene Estados Unidos con un 8,8% en 2019 que, si bien ha mejorado en relación con las cifras de los dos años anteriores, aún no alcanza el nivel de crecimiento del país asiático. Este posicionamiento reafirma la importancia y dependencia a nivel mundial que tienen los países con respecto a los productos chinos que se mencionaba en el apartado anterior.

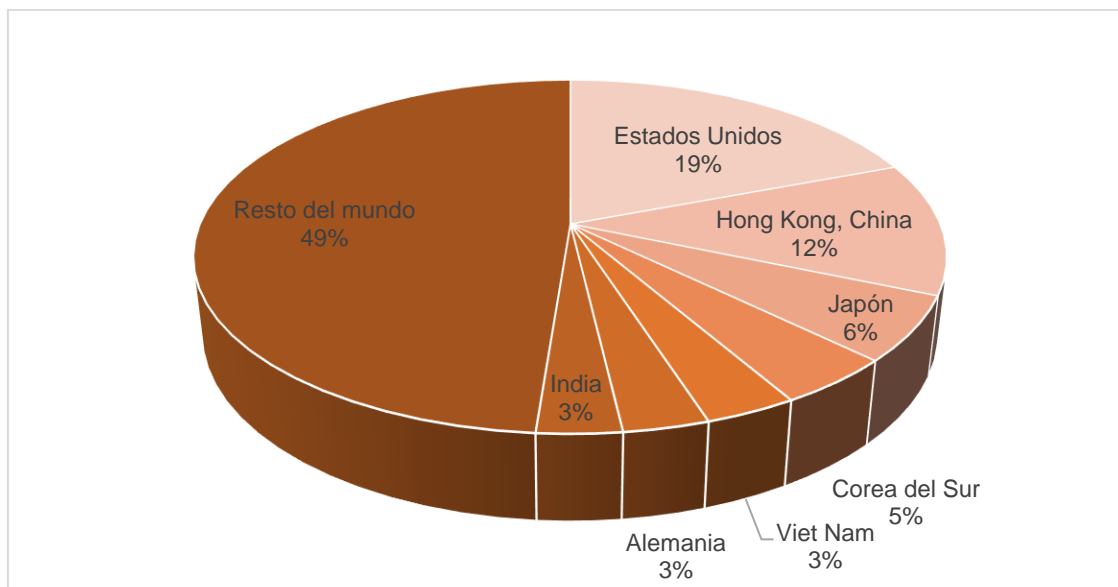
Gráfico 22 - Evolución de la Participación por país en las exportaciones a nivel mundial (2017-2019)



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos de Trade Map.

Como se indica en el gráfico 23 los productos chinos tuvieron como principal destino en 2019 a Estados Unidos, con quien a la fecha mantiene una relación comercial inestable dado la guerra comercial entre ambos. De este gráfico se debe destacar que dentro de los siete destinos principales para las exportaciones chinas tan solo dos de ellos se encuentran fuera de la región, lo cual denota un gran peso de Asia para la economía China, explicado por la participación de estos países en las CGV. Esto puede observarse de forma clara, en la comparación entre las exportaciones hacia la región y las exportaciones al mundo, donde los principales productos exportados en el plano internacional coinciden con los dos primeros en el plano regional. A su vez, casi el 50% de las exportaciones del producto más vendido desde China tiene como destino países de Asia que encuentra su explicación en el crecimiento de la participación en las CGV.

Gráfico 23 - Participación de los principales destinos de las exportaciones chinas (2019)



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos de Trade Map.

Como puede observarse en la tabla 5, los principales productos exportados por China en 2019, identificados por el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA), pertenecen a bienes industrializados. Esto se asocia al aumento de valor agregado en las exportaciones chinas a lo largo de los últimos años.

Tabla 4 - Principales productos exportados desde China al mundo en 2019

Capítulo del SA	Descripción de producto	Valor total en 2019 (Miles de dólares americanos)	% de participación
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes.	670.997.854	27%
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	416.975.731	17%
94	Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares, aparatos de alumbrado y construcciones prefabricadas.	99.499.770	4%
39	Plástico y sus manufacturas.	84.386.942	3%
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios.	74.366.536	3%

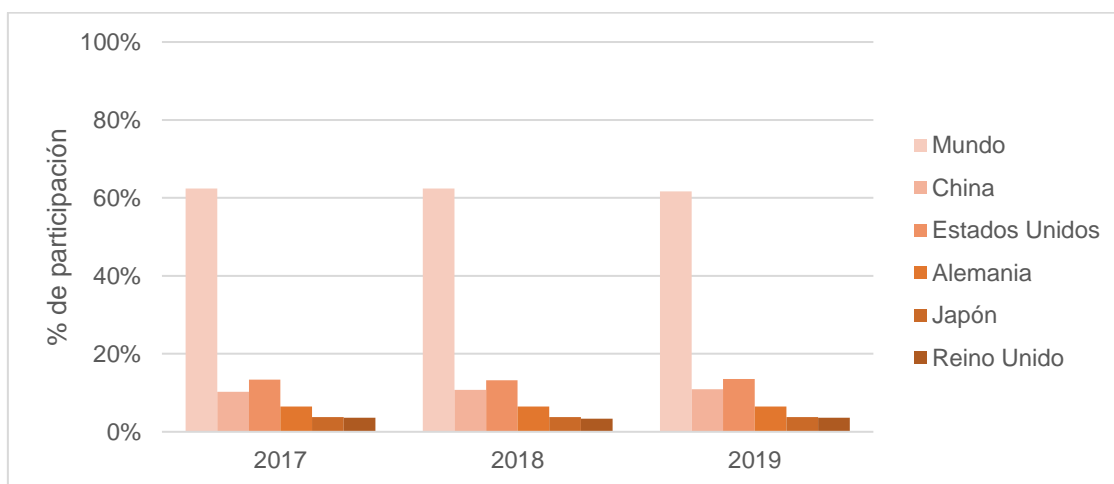
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.	72.995.669	3%
Resto	Resto de productos	1.079.347.364	43%
Total	Total de los productos	2.498.569.866	100%

Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos de Trade Map.

Importaciones Internacionales

A nivel internacional, Estados Unidos es el mayor importador de productos del mundo con aproximadamente el 13% del total global. El país asiático a su vez se posiciona como el segundo con casi un 11%. Lo cual adquiere sentido si se observa el saldo de la balanza comercial de China que ha sido positivo y que las políticas se han focalizado en vigorizar la participación nacional en el valor agregado exportado y en disminuir en el aporte extranjero en las CGV.

Gráfico 24 - Participación de las importaciones chinas a nivel mundial (2017-2019)

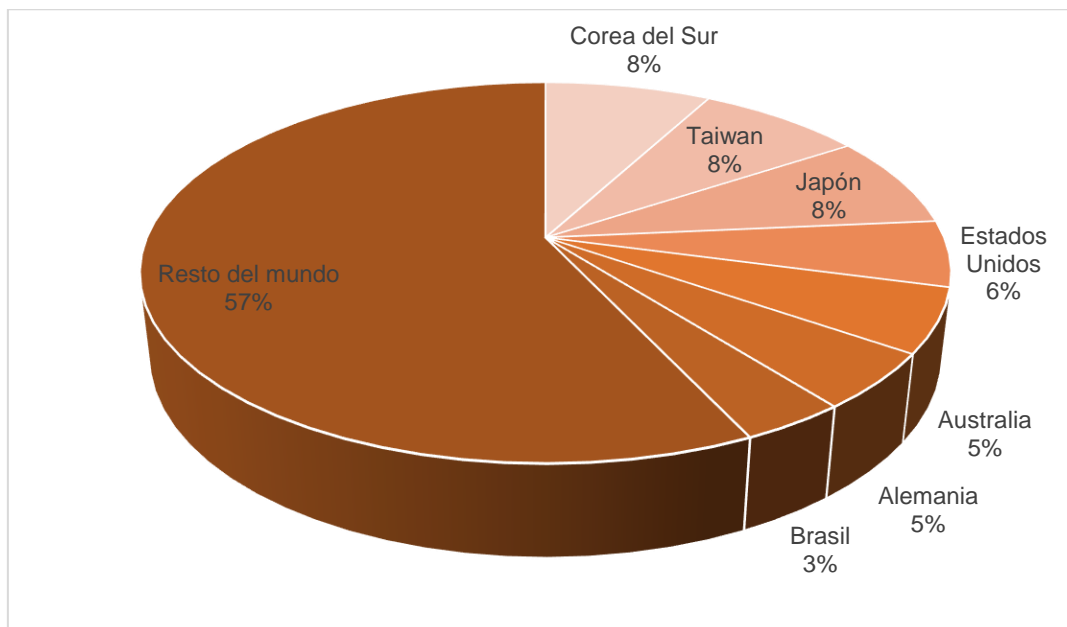


Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos de Trade Map.

Con respecto al origen de las importaciones los mayores proveedores de productos en China, de acuerdo con datos del 2019, son Corea del Sur, Japón y Taiwán cada uno con un 8%, relación que evidencia aún más el peso de la región en la balanza comercial de China. A su vez, en el gráfico 25 puede observarse que Estados Unidos se encuentra con tan solo un 6%, lo que demuestra que, en el trato bilateral referente al comercio de

bienes entre ambos países, el peso de las importaciones de productos chinos desde Estados Unidos es mayor que el que tienen las importaciones de productos norteamericanos desde China.

Gráfico 25 - Principales orígenes de las importaciones chinas (2019)



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos de Trade Map.

En el panorama internacional, si bien algunos de los productos presentan diferencias, con los exportados a nivel regional, se observa en la tabla 5 que los tipos de producto con mayor importación para 2019 fueron los pertenecientes al capítulo 85 con un 24% del total, que a su vez se caracterizan por tener un alto valor agregado. Esto encuentra sus causas en los cambios que se mencionaban anteriormente.

Tabla 5 - Principales productos importados desde China al mundo en 2019

Capítulo del SA	Descripción de producto	Valor total en 2019 (Miles de dólares americanos)	% de participación
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes.	496.832.132	24%
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos.	343.636.632	17%
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	190.308.746	9%

26	Minerales metálicos, escorias y cenizas	163.605.608	8%
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión.	98.661.866	5%
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios.	75.125.428	4%
Resto	Resto de productos	700.779.843	33%
Total	Total de los productos	2.068.950.255	100%

Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos de Trade Map.

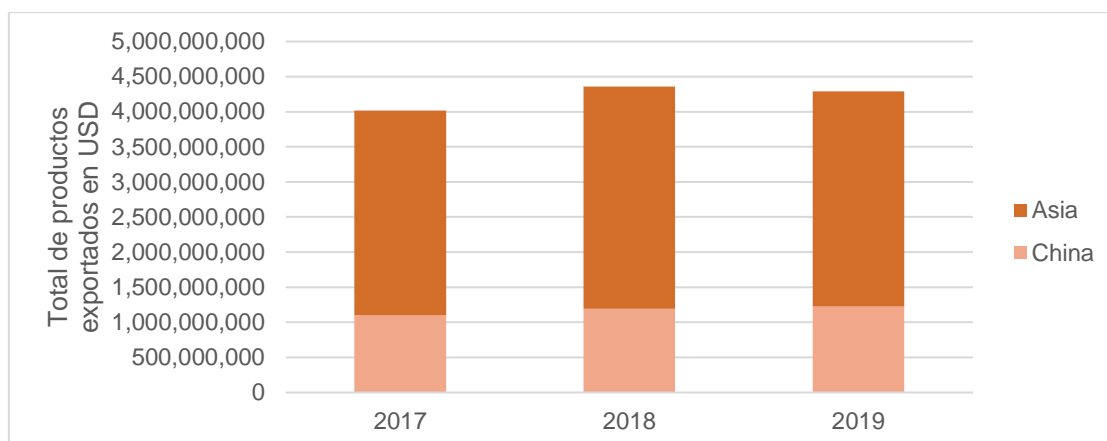
7.4.4.2. China relacionada con la región desde el comercio

Exportaciones Regionales

Las relaciones bilaterales entre China y Asia a raíz de sus acuerdos comerciales, que juegan un rol fundamental en el desarrollo de la región, han aumentado significativamente. Como puede observarse en el gráfico 26, China tuvo un aumento de crecimiento en el 2019 en comparación con la disminución que había presentado el año anterior. De forma contraria, el nivel de comercio intrarregional que había aumentado en 2018 disminuyó en 2019. Sin embargo, esto no quita que la evolución de las relaciones comerciales en Asia demuestre un aumento sostenido con el correr de los años, explicado por la participación de los países de la región en los distintos procesos dentro de las cadenas de suministro y por las preferencias mencionadas. También es importante destacar que China por si solo exporta un 40 % aproximadamente del total comercializado en la región, dato que lo posiciona como el mayor exportador dentro de Asia.

El crecimiento de la participación China en las exportaciones de la región del 2019 acompaña el aumento de las exportaciones a nivel internacional que se mencionaba anteriormente.

Gráfico 26 - Evolución de las exportaciones de China en el total exportado dentro de Asia



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos de Trade Map.

Los principales destinos para las exportaciones chinas dentro de la región son: Hong-Kong (23%), Japón (12%), Corea del Sur (9%), Vietnam (8%), India (6%), Taiwán (5%), Singapur (4%) y resto de Asia (33%), según datos de Trade Map.

Con respecto a los principales productos exportados a nivel de la región, como puede observarse en la tabla 6, al igual que a nivel internacional los principales productos pertenecen a bienes industrializados y requieren de un desarrollo tecnológico importante.

Tabla 6 - Principales productos exportados de China a la región en 2019

Capítulo del SA	Descripción abreviada de producto	Valor total en 2019 (Miles de dólares americanos)	% de participación
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes.	382.190.324	31%
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	182.330.075	15%
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión.	37.851.251	3%
39	Plástico y sus manufacturas.	37.606.683	3%
Resto	Resto de productos	583.935.510	48%

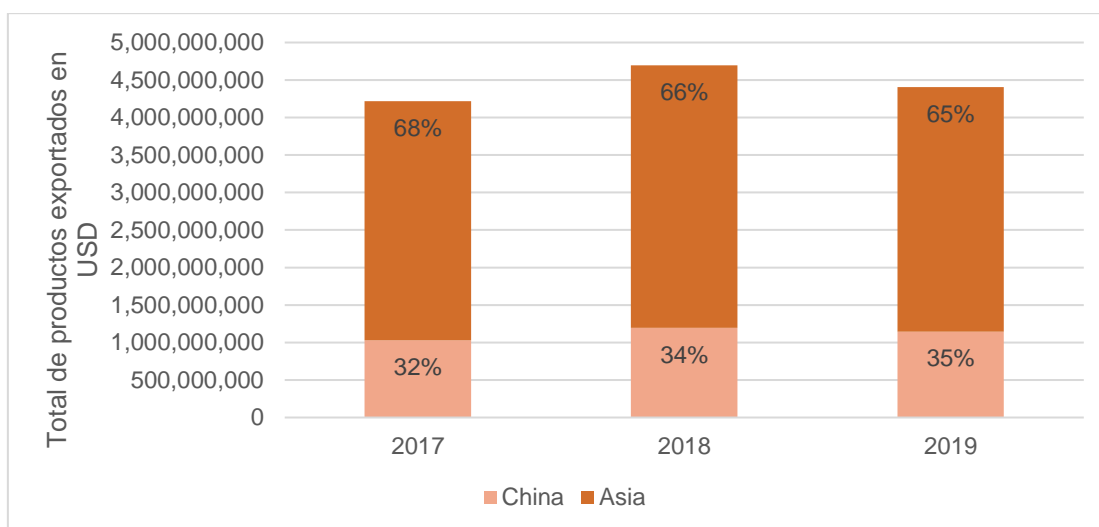
Total	Total de los productos	1.223.913.843	100%
-------	------------------------	---------------	------

Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos de Trade Map.

Importaciones Regional

La cantidad de productos importados por China provenientes de la región durante el período comprendido entre 2017 y 2019, como puede observarse en el gráfico 27, presenta una variación muy similar a los de exportación. En la comparación entre ambos indicadores, puede extraerse que China durante esos años ha establecido una relación comercial regional pareja, que refleja el gran consumo de productos de la región y a su vez presentan un patrón similar, donde se denota un aumento del comercio entre países asiáticos y un incremento de la participación de China. Sin embargo, sigue siendo el mayor importador de productos regionales con un 35% del total comercializado.

Gráfico 27 - Evolución de las importaciones de China del total importado por Asia



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos de Trade Map.

En cuanto a los principales países proveedores de productos en China en 2019, Corea del Sur encabezó las cifras con un 17% del total importado, mientras que lo siguen Japón y Taiwán con un 15%, cada uno. Vietnam y Malasia cada uno tuvieron un peso del 5% en el total, mientras que el resto de la región representó un 42%.

Como se puede observar en conjunto con las exportaciones, Corea del Sur y Japón son los principales socios comerciales de China en materia de bienes dentro de la región.

Como se observa en la tabla 7 los productos que lideran las cifras importadas coinciden con los exportados, aunque en menor valor, esto puede explicarse dado que China no concentra la producción a todos los tipos de productos dentro del sector industrial, sino que la diferencia de los factores trabajo-capital que han propiciado a las CGV y la deslocalización permite un flujo de comercio intra-industrial en la región. Es importante tener en cuenta que, si se compara con los productos de mayor importación a nivel internacional por parte del país asiático, el 50% o más del total importado proviene de Asia. Algo que resulta concluyente del análisis de las relaciones comerciales que mantiene China con el resto del mundo y con su región, es que ha logrado establecer conexiones estratégicas con sus países vecinos que han posicionado a estos como un pilar fundamental de la economía China.

Tabla 7 - Principales productos importados por China desde la región en 2019

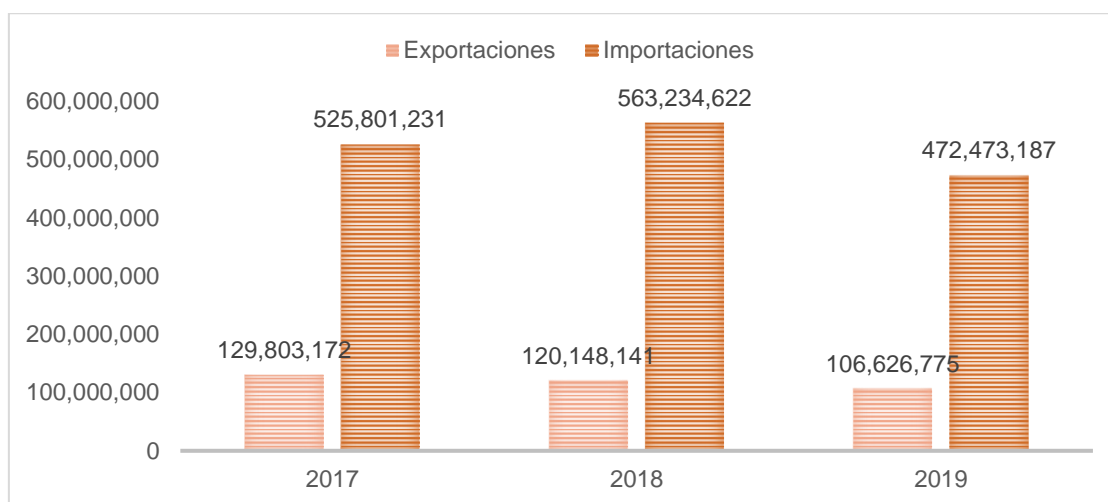
Código asociado	Descripción de producto	Valor total en 2019 (Miles de dólares americanos)	% de participación
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes.	435.078.012	38%
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos.	182.352.501	16%
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	120.309.158	10%
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión.	60.101.182	5%
Resto	Resto de productos	348.226.269	31%
Total	Total de los productos	1.146.067.122	100%

Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos de Trade Map.

7.5. Acercamientos a la guerra comercial de China y Estados Unidos

No sería posible posicionar a China en la realidad del sistema actual sin considerar la guerra comercial que mantiene actualmente con Estados Unidos. Una guerra que desde su comienzo en 2018 no ha solo generado impactos en los dos grandes países, sino que también en el comercio y la economía mundial. Para lograr comprender los motivos y aspectos centrales es importante hacer énfasis en dos situaciones bases: la primera es el déficit comercial reflejado en el saldo negativo de la balanza comercial de Estados Unidos, que se observa claramente en las relaciones de importación y exportación con China su mayor proveedor a nivel mundial; expuestas en el gráfico 28. La segunda refiere a las reformas en materia de economía de China con el programa “*Made in China 2025*”, estipulado en 2015 con el objetivo de reestructurar la matriz productora en la búsqueda en un pasaje de lo cuantitativo a lo cualitativo y el crecimiento en desarrollo e investigación.

Gráfico 28 - Evolución del saldo de exportaciones e importaciones de bienes de Estados Unidos desde China



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos de Trade Map.

Esto engloba los motivos que generan que Estados Unidos busque lograr un superávit comercial mediante el aumento de las restricciones, los bloqueos y las barreras arancelarias para contrarrestar el efecto negativo de comprar más de lo que le vende a China. A su vez, esto generó en China una situación similar para defender sus productos y sus exportaciones.

La contienda entre ambas potencias podría entenderse en el contexto de tres grandes aspectos que determinan el accionar y justifican gran parte de las medidas adoptadas:

- Altos niveles de intervención estatal en China
- La inversión extranjera
- Desarrollo de la tecnología avanzada

Rosales (2020) refiere a los principales alegatos de ambas partes para comprender de forma clara cuáles son los aspectos centrales de la contienda entre ambas potencias. Del lado de Estados Unidos el primero refiere a la sobreoferta y los subsidios. China ha aumentado significativamente la producción en ciertos sectores gracias a un gran apoyo estatal, esto ha provocado la sobreproducción desmedida, que amenaza a varios productores a nivel mundial, debido al muy bajo valor de estos. Es importante aclarar que China no niega este aspecto ya que es en gran parte lo que ha tratado de solucionar con sus nuevos planes quinquenales; corregir el modelo donde se buscaba solo un crecimiento sostenido del PBI descuidando varios aspectos y sectores.

El segundo alegato refiere también a la intervención estatal y al desarrollo de la tecnología avanzada, el país norteamericano sostiene que China, con sus políticas restrictivas de localización productiva solo a través de las “*Joint Ventures*”, genera que gran parte del conocimiento o “*Know How*” americano sea transmitido a empresas locales que, a su vez, poseen un intervencionismo estatal muy fuerte. Esto genera un sostén jurídico débil y desconfiable para los derechos de propiedad intelectual. Asimismo, el tercer alegato refiere a las compras públicas, aspecto controversial para los Estados Unidos en el contexto de la OMC. Este es otro aspecto que se relaciona con la participación estatal China en la economía. Igualmente, algo que ambas partes han señalado es que encuentran dificultades para participar en las compras públicas de ambos países. Como cuarto alegato, Estados Unidos sostiene que China debe realizar una apertura en el sector financiero que debe ser agilizada.

Por otro lado, China sostiene que se le están aplicando tratos discriminatorios debido a un mecanismo de defensa *antidumping* de los Estados Unidos, quienes sostienen una ausencia de economía de mercado en China y por ende precios que no tienen un respaldo confiable. Sin embargo, tener una economía de mercado es uno de los requisitos de la OMC y sus acuerdos comerciales bilaterales se basan en el reconocimiento de esta característica por parte de los otros estados. Lo que significa que, para China, el país norteamericano no tiene bases para justificar lo contrario.

La manipulación del tipo de cambio es otro de los aspectos que China desea que se le deje a un lado. Desde el gobierno de Estados Unidos previo a la guerra comercial, se

había informado que la manipulación cambiaria ya no existía, sin embargo, Trump ha decidido reabrir el tema y ha llevado a la defensa por parte del gobierno de Xi Jinping.

Otro alegato que China mantiene en esta disputa contiene los tres pilares que se mencionaban (inversiones, intervención y desarrollo de tecnología avanzada). Este es el bloqueo que se le ha realizado a las inversiones en Estados Unidos y las restricciones o subas de aranceles a sus productos exportados. Trump, en el contexto de inseguridad y dadas las características del mercado chino, ha bloqueado las exportaciones de tecnología avanzada y restringido las inversiones chinas en las empresas norteamericanas. China sostiene que sus empresas deben tener libre derecho de inversión y no se deben imponer restricciones que impedirían alcanzar los objetivos del programa establecido para 2025.

Frente a todo pronóstico, China y Estados Unidos lograron un Acuerdo Económico y Comercial de Fase 1, que entró en vigor el 14 de febrero de 2020. En el cual se estipularon compromisos que se deben afrontar por ambas partes. Por ejemplo, un aumento de unos 200.000 millones de dólares en compras tanto de servicios como bienes por parte de China en los próximos dos años. También, Estados Unidos se comprometería a quitar algunos de los aranceles impuestos que equivaldrían a unos 265 millones entre bienes y servicios. (El País, 2020). Sin embargo, mantendrá gran parte de los aranceles establecidos y quedaran pendientes para una segunda fase de negociación.

La nueva situación debido a la crisis sanitaria que se encuentra en curso no refleja un camino positivo en el entramado de esta guerra comercial.

Además, algo que salta a la vista y preocupa de esta situación es que ambos países deben tener cuidado con las restricciones que se han impuesto y las implicancias que pueden tener en el crecimiento de las economías.

“La amenaza de aranceles más altos y la intensificación de la guerra fría tecnológica podrían afectar el comercio y la inversión en tecnología, desactivando lo que aún promete ser un motor para la recuperación en 2020” (CNN, 2020).

Para agregar, existe una incógnita en cuanto a la capacidad de cumplir con los compromisos por parte de China, que de por sí eran un gran desafío. Ahora con la falta de producción y la caída de la economía a nivel internacional se han afectado también la oferta y demanda de muchos productos y servicios. Esto abre un panorama de incertidumbre que acapara la situación real de la disputa. No se sabe qué pasará con las fechas del acuerdo alcanzado, tanto si Trump otorgara flexibilidad, dada la repercusión que la situación está teniendo en su territorio, o si la guerra comercial tendrá

un rol positivo y calmará las aguas. Lo que puede afirmarse de frente al futuro es que la incertidumbre es la característica principal y a China en las circunstancias actuales le espera un gran desafío para alcanzar sus compromisos.

Asimismo, en este contexto de incertidumbre, con respecto al desenvolvimiento de la disputa comercial, la crisis sanitaria contrajo otro aspecto controversial que es el cruce de acusaciones entre ambas potencias. En una situación de inestabilidad e hipersensibilidad de ambos países, en lo que respecta a las políticas aplicadas en la lucha contra la pandemia, ambas potencias en los últimos meses se han señalado y criticado duramente por sus respectivos accionares. Desde un inicio, Estados Unidos mantuvo una crítica hacia la falta de transparencia de China, sobre todo en el encubrimiento de la existencia del virus, que contribuyó a que este se extendiese y provocase la pandemia actual. Según el gobierno estadounidense China podría haber salvado miles de vidas y evitado la crisis económica a la que se enfrenta el mundo. En relación con esto, Trump y el secretario de estado Mike Pompeo han adjudicado la creación del virus a un laboratorio en China, lo cual generó una respuesta de rechazo por parte del país asiático e incrementó las tensiones en las relaciones. De estas acusaciones se desprende el distanciamiento por parte de Trump con respecto a la OMS, dado que el organismo ha refutado las teorías conspirativas del mandatario norteamericano.

Por otro lado, frente a las cifras enormes que presenta Estados Unidos y que demuestran su fracaso frente al control de la pandemia en su territorio, China ha señalado duramente los errores en la gestión norteamericana. La voluntad de reapertura de la economía por parte de Trump y varios representantes republicanos, en relación con la falta de efectividad en el control de los contagios, ha sido también objeto de crítica por parte de varios medios chinos. En mayo de 2020 Hu Xijin el director en jefe de *The Global Times* tildó de prematura la reapertura y como un acto que indiscutiblemente provocaría la muerte de muchos ciudadanos estadounidenses. (Xijin, 2020). Esta situación provocada por el COVID-19 demuestra el incremento de las tensiones entre ambas potencias que propicia la incertidumbre y evidencian aún más la brecha en vistas de una segunda fase de acuerdo.

8. EL ROL DE CHINA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL POST COVID-19

En este capítulo final, se enmarcan específicamente las consecuencias que el COVID-19 ha provocado en la República Popular China. El objetivo es identificar las repercusiones que hasta la fecha ha tenido la evolución del virus, así como las proyecciones que se estiman para el retorno al crecimiento económico. Como se mencionaba anteriormente, China ha sido el primer país en presentar casos positivos, sin embargo, ha logrado mitigar la curva de contagio de forma efectiva y veloz, lo cual ha permitido que el país retomara gradualmente las actividades, en una fecha anticipada en comparación con el resto del mundo. Como se venía mencionando anteriormente, este panorama sitúa a China en un nuevo escenario.

8.2. Proyecciones económicas y comerciales de China

Tal como se aludía en capítulos anteriores, tanto en materia comercial como económica, China se ha logrado establecer como un país en constante crecimiento, que lo ha posicionado como muchos lo conocen la “fábrica del mundo”. El crecimiento especialmente en materia económica lo ha llevado a ser la segunda economía del mundo y por ello se encuentra con el objetivo de ser reconocido como un país desarrollado. Sin embargo, el COVID-19 ha sido causal de un quiebre profundo en el proceso de desarrollo, que puede identificarse en la diferencia entre las proyecciones establecidas en el 2019 y las que enfrenta en el primer semestre de 2020.

8.2.1. Proyecciones económicas previas y posteriores al COVID-19

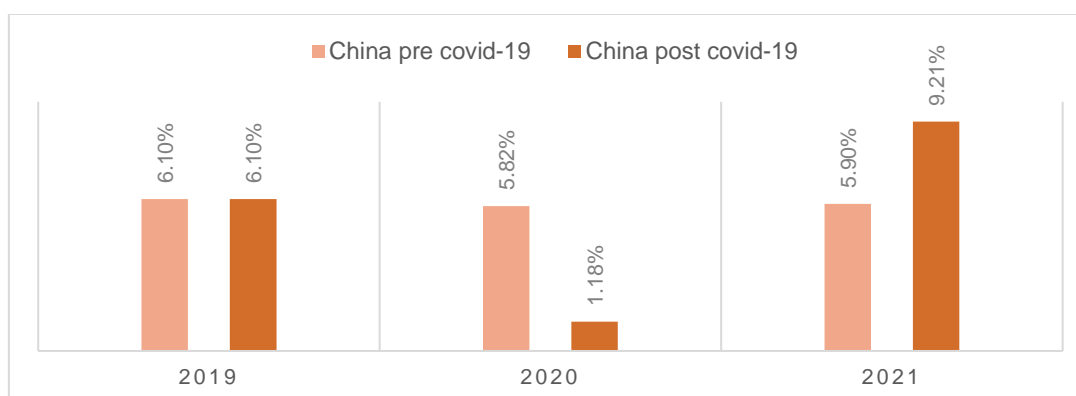
Tal como se observaba anteriormente en el gráfico 7 el crecimiento porcentual de China en los últimos nueve años ha sido por debajo del 10%, explicado por la búsqueda de un crecimiento controlado y no como una meta que justifique los medios y provoque el desmoronamiento de otros aspectos, que había distinguido el crecimiento desde los planes quinquenales de 1980 por más de 30 años. Aun así, las tasas de crecimiento se mantuvieron por encima del 5% hasta inicios del 2020 y se estimaba que China continuará con su crecimiento, superando los valores que había tenido en 2019.

De acuerdo con el FMI (2019A) el crecimiento esperado para el año 2020 sería del 5,82% aproximadamente, que seguiría con el patrón de disminución en el crecimiento. Mientras que para 2021 el crecimiento sería de un 5,90%

La situación de la crisis sanitaria dejó un panorama incierto en el crecimiento del PBI chino para el año 2020 y 2021. A tal punto que, en el marco de la XIII Asamblea Popular Nacional (APN) el primer ministro Li Keqiang reconoció una caída del 6,8 % del PBI en el primer trimestre del año y pronunció *“Me gustaría destacar que no hemos fijado un objetivo específico de crecimiento económico este año. Esto se debe a que nuestro país se enfrentará a algunos factores que son difíciles de predecir en su desarrollo debido a la gran incertidumbre sobre la pandemia de COVID-19 y el ambiente financiero y comercial del mundo”* (ABC, 2020). El anuncio por parte del gobierno chino de cancelar las proyecciones objetivo para el crecimiento en el 2020, por primera vez desde inicios de las reformas, es un claro ejemplo del nivel de impacto que tendrá la crisis en el país asiático y a su vez acompaña el viraje en los objetivos de los últimos 10 años de disminución del crecimiento ordenado.

Sin embargo, para China el FMI (2020) prevé que el PBI durante el año 2020 no decrezca, sino que el aumento sea tan solo de un 1,18%. Esto lo posiciona dentro de los pocos países que verían un crecimiento durante la crisis sanitaria. Mientras que pronostica para el 2021 una recuperación importante con un crecimiento que superaría los valores de los años anteriores, alcanzando el 9,21%.

Gráfico 29 - Proyecciones de Crecimiento del PBI Chino (2018-2022)

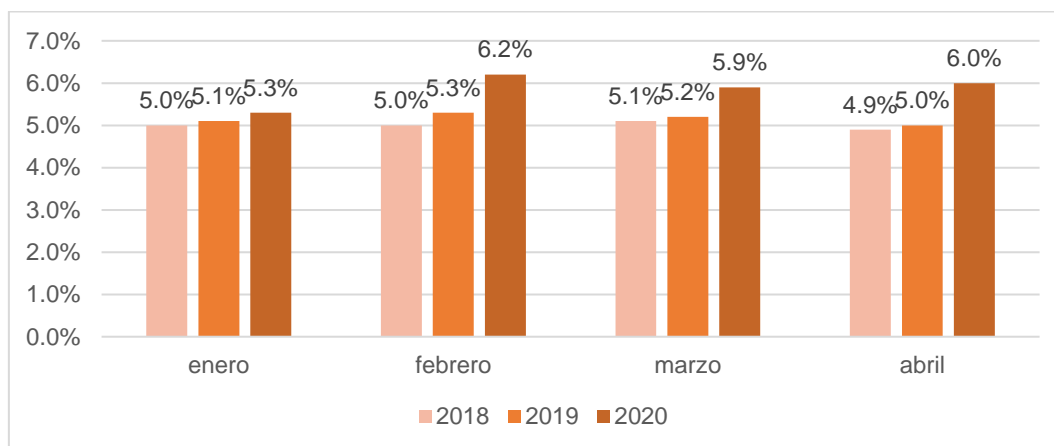


Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos FMI.

Los resultados en distintos indicadores reflejan y explican el decrecimiento del PBI en China, estos se verán más adelante en el análisis del impacto en los distintos sectores y en el cambio de la demanda de los consumidores, sin embargo, resulta importante

destacar un indicador que explica la transformación en la economía de los consumidores y las pérdidas en las empresas, como lo es la tasa de desempleo.

Gráfico 30 - Tasa de desempleo del primer cuatrimestre en China (2018-2020)



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos del “National Bureau of statistics of China” (NBS).

Como puede observarse en el gráfico anterior, el aumento en la tasa de desempleo es coincidente con el mes pico en la curva de contagios de China. El inicio de la fecha de “Lockdown”, el 23 de enero, provocó el cierre de varias empresas y el descenso de actividad, que se analizará más adelante, lo cual propició un aumento de desempleados. Si se observan los resultados del mes de enero, el desempleo no sufrió gran variación con respecto al mismo período de los dos años anteriores. Sin embargo, en febrero aumenta la tasa al 6,2% con una leve baja en el mes de marzo. En el mes de abril esta regresa nuevamente al 6% superando ampliamente a los valores alcanzados en los dos años anteriores.

Tabla 8 - Desempeño de las empresas chinas en el primer cuatrimestre

	FEBRERO	MARZO	ABRIL
EMPRESAS CON PÉRDIDA (CRECIMIENTO EN % AL AÑO ANTERIOR)	32,0	41,7	28,7
INGRESO DE LAS EMPRESAS POR ACTIVIDAD (CRECIMIENTO EN % AL AÑO ANTERIOR)	-17,7	-15,1	-9,9

Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos del NBS.

Por otro lado, se encuentran asociados al desempleo los resultados de las empresas chinas a lo largo del primer cuatrimestre del año. Como puede observarse en la tabla anterior, el impacto de la crisis tuvo una fuerte repercusión en el primer cuatrimestre. Marzo fue el mes con mayor cantidad de empresas en situación de pérdida, los resultados demostraron que estas aumentaron un 41,7% en comparación con marzo de 2019. Estos resultados están explicados por la reducción en sus ingresos dada la interrupción en la producción y por la situación de cuarentena obligatoria. Si bien en febrero y marzo la reducción en comparación con las cifras de 2019 fue notoria, entre el 15 y 17%, en abril, debido al reinicio de las actividades y comienzo del movimiento en las ciudades, los ingresos comenzaron a elevarse y de a poco se espera que retomen valores cercanos a los que presentaba el año anterior.

8.2.2. Cambios en el Consumidor

Así como ocurre a nivel internacional, también sucede a nivel interno en la sociedad china. El impacto que se analizaba sobre la tasa de desempleo ha llevado a una pérdida económica en los hogares, así como también, el confinamiento ha provocado el distanciamiento social y los hábitos o preferencias de consumo. Este cambio en la demanda a su vez ha afectado la oferta, que será analizada más adelante en las repercusiones por sector. En este punto, el objetivo es lograr analizar los principales aspectos de cambio en los habitantes chinos, para luego comprender las variaciones en las ofertas.

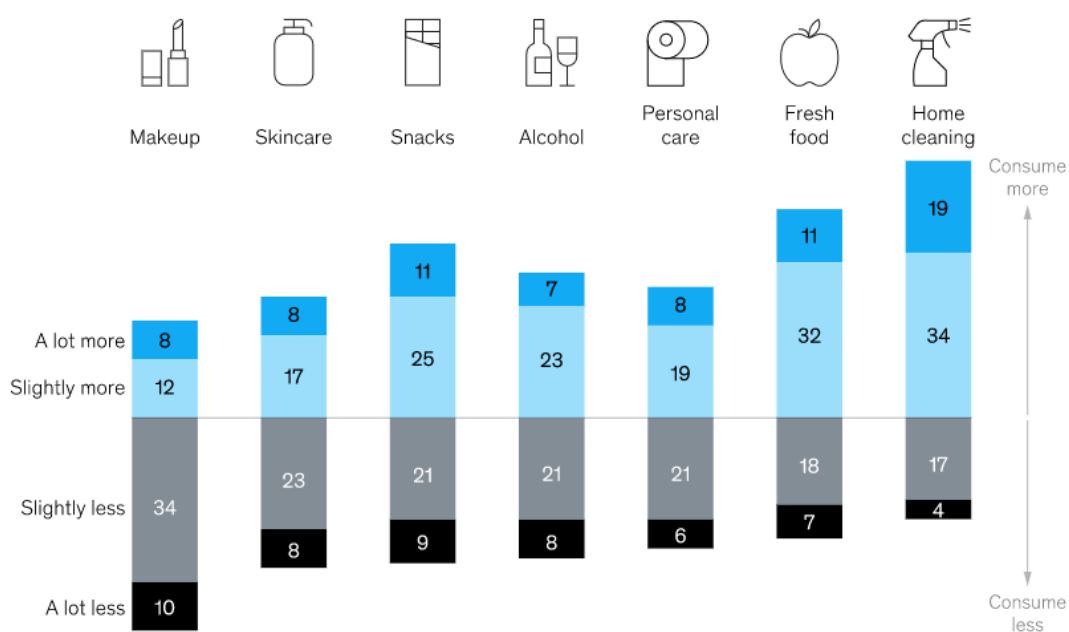
Tal como se mencionaba anteriormente, existe una relación directa entre la rápida recuperación desde el punto de vista sanitario de China y la percepción optimista de mejora en la sociedad. A su vez, un aspecto crucial en la disminución del impacto de la crisis en el consumidor chino es que, a diferencia del resto del mundo, tanto China como varios países de la región asiática han sufrido en el pasado distintos episodios de epidemias. En consecuencia, de acuerdo con una encuesta de la consultora McKinsey (2020), en los ciudadanos chinos, durante el período final del mes de febrero (mes pico de la curva de contagio en China) primaba una percepción neutral sobre la recuperación. Caracterizada principalmente por la expectativa de un golpe fuerte en la economía durante los primeros seis o 12 meses, pero con la esperanza de contar con una lenta pero gradual recuperación en los períodos siguientes. A su vez, en esta misma etapa, aunque de forma menor, existía también en la población una esperanza optimista frente a una situación de recuperación rápida dentro de los primeros meses del año.

Con el paso del tiempo, lo que refiere al mes de marzo, la misma encuesta destaca un crecimiento del optimismo y un decrecimiento en la posición neutral, marcado por un aumento de negativismo vinculado con una posible recesión y repercusiones más graves a largo plazo.

En la encuesta, la consultora define en promedio al consumidor chino como “Cautelosamente optimista”, sin embargo, si se observa el desarrollo del virus conforme a las metas establecidas para el crecimiento de la economía china, se podría considerar que la percepción de la población para los próximos meses del año continuaría semejándose a la del mes de marzo.

En su conjunto, los impactos mencionados en el consumidor han repercutido de forma inmediata en la demanda de los productos. Así como se ha dado en el plano internacional, puede observarse en el gráfico 31, que la demanda por los productos de baja necesidad se ha visto reducida, mientras que los productos relacionados con la salud y aquellos considerados como de primera necesidad han visto un aumento.

Gráfico 31 - Repercusión en el Consumo por categorías más afectadas durante el COVID-19 en China



Fuente: datos extraídos de McKinsey.

8.2.3. Repercusión en las industrias

Desde otra perspectiva de análisis, se puede dimensionar las consecuencias del virus en la economía china a partir de los resultados de algunas de las principales industrias en los primeros meses del año.

La **industria automovilística**, que tanto crecimiento había mostrado en los últimos años debido en gran parte a la atracción de inversión extranjera, sufrió las repercusiones del COVID-19 desde distintos ángulos. Por un lado, cayó el ingreso y poder de compra de los consumidores, como se veía anteriormente y los vehículos no son vistos como un producto de necesidad, sino de lujo, por ende, la demanda disminuyó. Por otro lado, el cese en las cadenas de producción y las CGV en las cuales la industria automovilística también tiene un rol participativo. Con respecto a la demanda, a nivel internacional se había visto como la venta de automóviles se había perjudicado, a su vez estos son en su gran mayoría grandes consumidores de autos chinos. Desde la perspectiva nacional, de acuerdo con un informe de la BCG (2020B) las ventas de automóviles de 2020 con respecto a los meses correspondientes del año 2019 disminuyeron, un 20% en enero, un 82% en febrero, un 46% en marzo mientras que en abril en vistas del fin del confinamiento las ventas se redujeron tan solo un 3%.

Lo que refiere a la producción de vehículos, de acuerdo con el NBS (2020) las cifras de la industria tuvieron un decrecimiento del 79,6% en el mes de enero y febrero en comparación con el acumulado correspondiente al mismo periodo de 2019, mientras que marzo tuvo un decrecimiento del 80,2% y abril comienza a repuntar con un 52,1%. La falta de producción no es un punto no menor para la industria internacional dado que China se posicionó en 2019, de acuerdo con los datos extraído de Statista (2020), como el productor número uno, con 25.720.700 unidades.

Lo que respecta a la **Industria manufacturera** se observa que, de acuerdo con el índice de "Manufacturing Purchasing Managers Index" (PMI)²⁷, en el primer mes del año las órdenes de compra, así como la producción se encontraban estables. El índice señala que en enero la industria se había posicionado en el punto de corte, interrumpiendo la expansión sostenida de los últimos tres meses. Dada las causas del COVID-19, el mes de febrero de acuerdo con el índice, demostró una recesión en el sector con un valor de 35,7 relacionado de forma directa con el decrecimiento de la producción, en conjunto

²⁷ índice de referencia para medir el desempeño de un determinado sector, basado en encuestas a directores de empresas. Su composición es de 5 grupos de índices, cuyo peso está determinado de acuerdo con el impacto de cada uno en la economía. La asignación de puntajes se asigna en tres niveles: (0-50) recesión económica del sector, (50) punto de corte del desempeño y (50-100) como expansión del sector.

con el descenso en los ingresos de nuevos pedidos y un tiempo de demora de los proveedores sustancialmente alto. Sin embargo, en los meses de marzo, abril y mayo, acompañado de la reactivación de la producción y el aumento de demanda, la industria logró volver a la expansión.

A modo de ejemplo, dentro de las manufacturas, de acuerdo con el NBS (2020), la **industria textil** tuvo un desempeño que reflejaría el resultado del sector, dado que presentó un descenso en el mes de febrero de un 59,3% en comparación con el acumulado del año 2019. Mientras que en marzo y abril los valores de disminución fueron mejorando con un 38,8% y 19,8%. Por otro lado, la **producción de componentes electrónicos**, que como se había visto, son el mayor producto de exportación de China, disminuyó en el mes de febrero un 87% mientras que la restauración de la producción permitió aminorar el efecto negativo con una reducción del 12% en el mes de marzo. A su vez, en el mes de abril la fabricación de los componentes logró un crecimiento del 15% en comparación con el 2019.

El **sector del Retail** también se ha visto afectado, como puede observarse en la tabla 9, a diferencia del desempeño de las ventas del 2019 que presentaron un crecimiento en comparación con el 2018, para los meses del 2020 estas tuvieron una disminución del 15,8% en el mes de marzo, explicado por lo que se advertía en el cambio de la demanda y las tendencias de consumo. Sin embargo, el progreso y el retorno a las actividades se refleja en una mejora para el mes de mayo donde el decrecimiento en comparación con el año 2019 fue de un 2,8%.

Tabla 9 - Comparación de la tasa de crecimiento del sector retail en China (2019-2020)

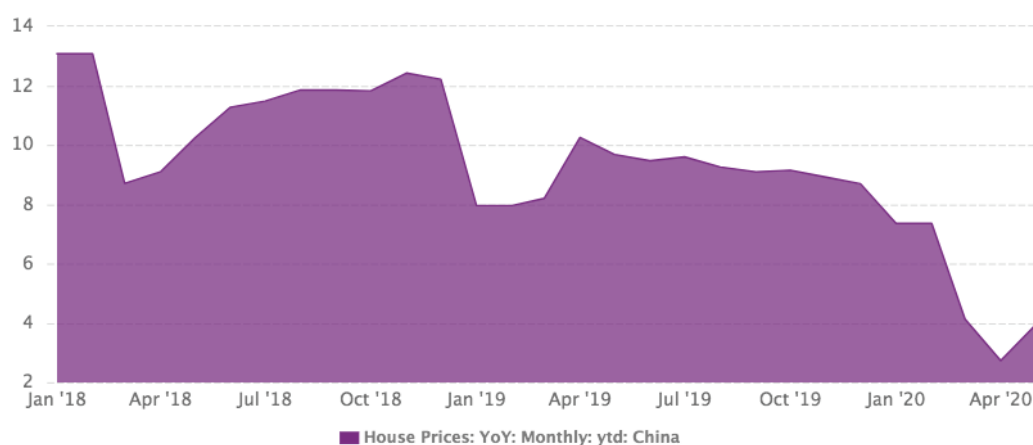
	MAR 19	ABR 19	MAY 19	MAR 20	ABR 20	MAY 20
TOTAL DE VENTAS (CRECIMIENTO PORCENTUAL EN COMPARACIÓN CON EL MISMO PERÍODO DEL AÑO ANTERIOR)	8,7%	7,2%	8,6%	-15,8%	-7,5%	-2,8%

Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos del NBS.

En cuanto al **sector inmobiliario**, resulta importante aclarar que en los últimos años China ha impuesto trabas y ha limitado las compras inmobiliarias debido al fuerte incremento de los precios y el aumento de una burbuja inmobiliaria. Por ende, es entendible que los valores de transacciones del sector se vieran influenciados por la tendencia bajista de los precios, que puede observarse en el gráfico 32. También la

caída abrupta que se observa entre marzo y abril en conjunto con la evolución de las proyecciones económicas del país, explican por qué en el acumulado al mes de marzo la diferencia con el mismo período en 2019 fue negativa, con un descenso del 18,1%. Sin embargo, conforme el avance optimista de las percepciones a futuro, los valores aumentaron en el mes de mayo un 7,1% con respecto al año anterior.

Gráfico 32 - Evolución mensual del valor de la vivienda en China 2018 – 2020 (miles de yuan)



Fuente: datos extraídos de CEIC.

La **industria del turismo** es muy importante en China dado que proporciona trabajo a muchas personas y principalmente a las pequeñas y medianas empresas. Esta ha sido de las primeras afectadas, ya que su desarrollo depende del flujo constante de personas, tanto desde el exterior como a nivel nacional. El confinamiento generó que este flujo se viera interrumpido causando impactos directos e inmediatos en los actores económicos que dependen de este. De acuerdo con el Centro de Investigación de Turismo de la Academia de Ciencias Sociales de China (Xinhua, 2020) los viajes nacionales en China durante el 2020 caerían un 35 %, en cambio si la epidemia se extendiera hacia fines de junio se estima que podría llegar a descender hasta un 40%. El efecto en el turismo no es independiente, sino que varios son los sectores que se ven perjudicados como efecto colateral. Un ejemplo son las aerolíneas, si se observan los datos del NBS (2020), el tráfico aéreo en febrero descendió en China un 29,9% con respecto al mismo período en 2019. Sin embargo, un punto positivo para las empresas es que se observa, también, que para el mes de mayo el tráfico aéreo presentó un crecimiento del 0,4% respecto al 2019. Al igual que las aerolíneas, también los cruceros, empresas de turismo y hoteles se encuentran en una situación de incertidumbre y

observan con cautela el retorno gradual a la actividad que comienza a repuntar a medida que la crisis es mitigada.

8.2.4. Impacto en las exportaciones e importaciones

Pese al decrecimiento acumulado de las transacciones comerciales a nivel internacional, el impacto en los países donde el control de la pandemia ha tenido cierto éxito tanto cuantitativamente como en extensión temporal ha sido menor, este es el caso de China.

En el país asiático, tal como se observa en la tabla 10 sobre el primer cuatrimestre del año, la evolución de las exportaciones debido a la baja de la actividad productiva que se notaba anteriormente había mostrado una disminución del 17% en comparación con el 2019 en los meses de enero y febrero. Sin embargo, en el mes de abril las exportaciones lograron un nivel de crecimiento del 3,5%. Así como el paso del tiempo ha repercutido de forma positiva en las ventas al exterior, las importaciones han visto un sentido contrario. Debido a la interrupción de las producciones internacionales, estas aumentaron su disminución de forma gradual alcanzando un 14,2% en el mes de abril.

Tabla 10 - Resultados de las exportaciones e importaciones chinas en el primer cuatrimestre de 2020

			% de variación respecto al período de 2019	
	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones
<i>Enero y Febrero</i>	299.756	292.807	-3,9%	-17,1%
<i>Marzo</i>	165.299	185.179	-0,9%	-6,6%
<i>Abril</i>	154.901	200.234	-14,2%	3,5%

Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos de China Customs.

Respecto a la composición de las exportación e importaciones se observa que los productos pertenecientes a la categoría de manufacturas fueron los que tuvieron un descenso mayor. Explicado por el decrecimiento de la producción de los bienes que poseen grandes procesos de industrialización, como se veía anteriormente, los textiles, los componentes electrónicos y la industria automovilística.

Como puede verse en la tabla 11 las manufacturas tuvieron un descenso de exportaciones muy alto en los primeros dos meses, que explican el resultado total de exportaciones de China mencionado anteriormente, con un 17,9% sin embargo, la tendencia en el primer cuatrimestre demuestra una mejora gradual. También explicada por el aumento de producción de bienes relacionados con la salud, necesarios tanto para China como para el resto del mundo. En cuanto a las importaciones, puede observarse que debido al cierre de fronteras en los primeros dos meses el resultado fue negativo con un descenso importante del 9,2%, mientras que repunta en el mes de marzo, sin embargo, en abril vuelve a descender y es lo que se espera que haga en los próximos meses debido a la reducción de producción y cierre de fronteras de los países.

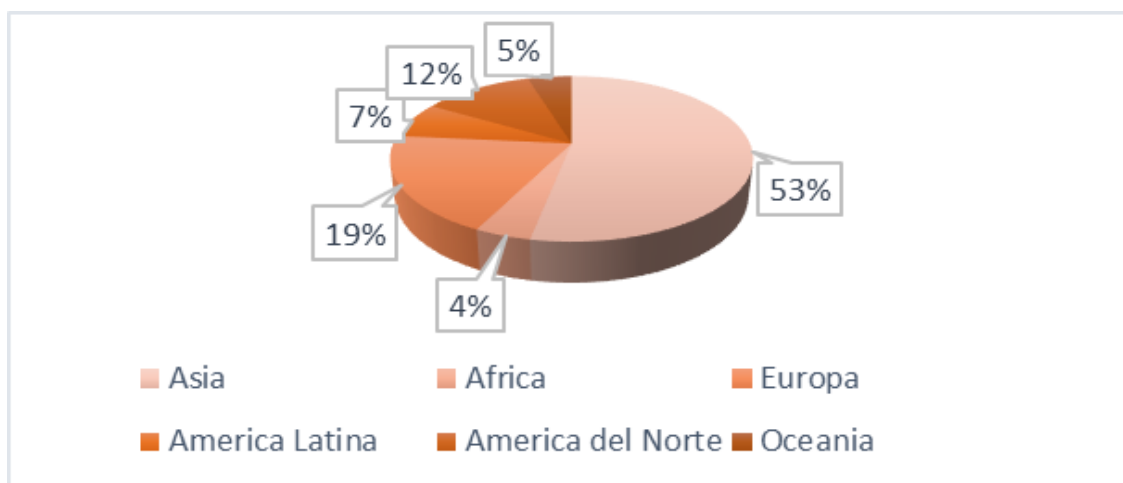
Tabla 11 - Resultado de las exportaciones e importaciones de China del primer cuatrimestre (por categoría de producto)

<i>Ingreso</i>	Exportaciones			Importaciones		
	Enero/Febrero	Marzo	Abril	Enero/Febrero	Marzo	Abril
<i>Productos Primarios</i>	-4,9%	-2,4%	-2,8%	5,2%	2,3%	-3,9%
<i>Manufacturas</i>	-17,9%	-14%	-9,3%	-9,2%	-5,7%	-7,1%

Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos de China Customs.

Asia durante el primer cuatrimestre del año se ha presentado como el principal socio comercial de China, las cifras comercializadas con la región alcanzaron los 688.394.871 de dólares, correspondiente al 53% del total del país durante ese período. En segundo lugar, se posiciona Europa con un 19%, determinado por la fuerte relación comercial entre Alemania y China debido al aumento de la participación de ambos en las CGV. En tercer lugar, con un 12% se encuentra América del Norte, determinado en un 90% por las relaciones comerciales con Estados Unidos.

Gráfico 33 - Destino de las exportaciones e importaciones de China durante el primer cuatrimestre del 2020



Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos de China Customs.

Así como la región asiática se presentaba antes de la crisis sanitaria como el principal socio comercial de China, la efectividad de las potencias de la región para combatir la propagación y lograr de a poco comenzar a reanudar las actividades, demuestra cómo la región toma un papel importante para la reactivación económica de China. Si se observan los principales países dentro de la región con los cuales China ha comercializado durante el primer cuatrimestre del año, se puede ver que, entre Japón, Corea del Sur y Hong Kong acapararon un 37% del total, mientras que el resto de los países conformaron el 63% restante. Estos tres países se presentaron principalmente como destinos de las exportaciones chinas, con un 43% del total comercializado con la región, más que como proveedores ya que las importaciones compusieron un 31% del total. Esta relación puede observarse en la tabla 13.

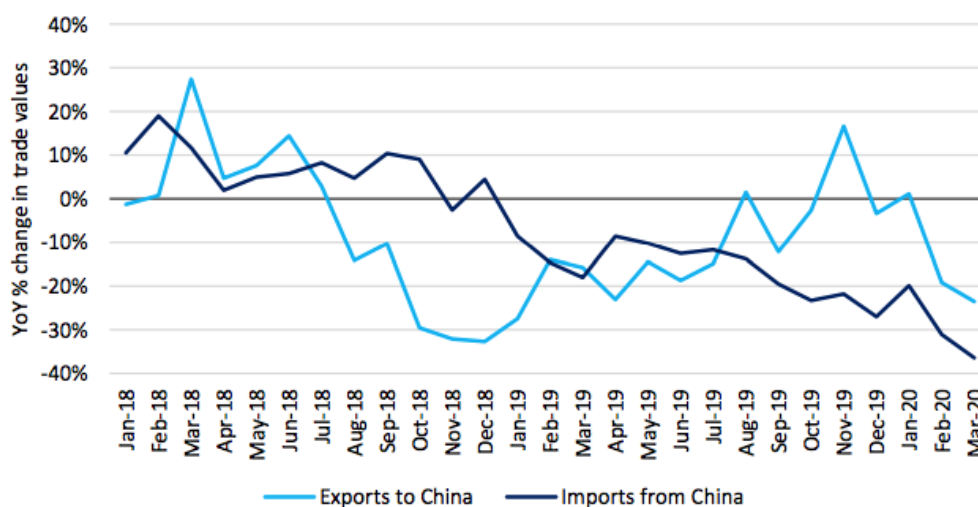
Tabla 12 - Principales socios comerciales de China en Asia en el primer cuatrimestre del 2020

	Totales acumulados	Exportaciones	Importaciones
<i>Hong Kong</i>	11%	21%	1%
<i>Japón</i>	14%	13%	15%
<i>Corea del Sur</i>	12%	10%	15%
<i>Resto de Asia</i>	63%	57%	69%

Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la base datos de China Customs.

Un aspecto relevante que destacar dentro de las relaciones comerciales que ha mantenido China en lo que va del año, es la participación de bloques como la Unión Europea y la ASEAN, así como también los países del foro APEC. De acuerdo con información de “China Customs” (2020) los primeros cuatro meses del año han demostrado que la APEC de la cual China forma parte, como se mencionaba en capítulos anteriores, es fundamental para el desarrollo y crecimiento de los próximos meses, el valor comercializado con los países miembro compone el 66% del total. A su vez, la ASEAN y la Unión Europea también han tenido su rol participativo, aunque en menor medida, con un 14% de ambos. En vistas al futuro, estos mercados deben ser explotados por China como forma de compensación al aumento de trabas impuestas por Estados Unidos en el marco de la guerra comercial, que como puede observarse en el gráfico 34, extraído del informe del BM, provocaron un descenso en los últimos dos años de las relaciones comerciales entre ambos países.

Gráfico 34 - Evolución % mensual del comercio entre Estados Unidos y China (2018-2020)



Fuente: datos extraídos del BM.

8.3. Aspectos clave en China de cara al futuro

China actualmente se encuentra de frente a la planificación del XIV Plan Quinquenal que debería comprender los años desde 2021 al 2025. En el marco de uno de los eventos más importantes en el calendario político de China las “dos sesiones”, que se encuentra en contexto con el ANP y el “Chinese People’s Political Consultative Conference” (CPPCC) se han focalizado temas referentes a la recuperación económica

de China para el correr del 2020 y los próximos años. Entre los temas más abordados se encuentran

- Aumento de apertura comercial e integración económica
- El fortalecimiento y fomento a la atracción de IED
- Implementación del acuerdo de fase uno con Estados Unidos
- Combatir las tasas de desempleo

Lo que respecta a los planes de frente a la recuperación económica, dado que no se tienen aún definidos los planes específicos del próximo plan quinquenal en China, se identifican implicancias de la crisis en dos aspectos que serán fundamentales en vistas de los temas que se han abordado en las conferencias de gobierno: el programa “Made in China 2025” y las Cadenas Globales de Valor.

8.3.1. “Made in China 2025”

Tal como se había estipulado a finales del 2015 en conjunto con las reformas del Plan XIII, China comenzó un largo camino de crecimiento con objetivos claros a cumplir en un periodo de 10 años. Este programa de desarrollo se denominó “*Made in China 2025*”.

“El Plan Made in China 2025 es la nueva estrategia que el gobierno chino se ha propuesto seguir para impulsar y reestructurar su industria, de manera que se pase de una era de cantidad a una nueva era de calidad y eficiencia en la producción. Con este plan, China pretende ser líder en tecnología a escala internacional, por delante de potencias como Alemania, Estados Unidos o Japón.” (ICEX, 2016).

Este se encuentra a su vez englobado en un plan a 30 años para convertirse en líder tecnológico en 2045. Tal como menciona ICEX en la cita anterior y se explica en capítulos anteriores, la transformación de lo cuantitativo a lo cualitativo es una de las principales características del nuevo programa. Sin embargo, esta transformación requiere de un desarrollo tecnológico y de investigación que logre adaptar la mano de obra barata que ha sido uno de los motores de producción que ha posicionado a China en el lugar que hoy posee como “fabricante del mundo”.

El enfoque del plan se centra en 10 sectores claves que son: Equipamiento eléctrico, maquinaria agrícola, nuevos materiales, ahorro energético y vehículos de nuevas energías, herramientas de control número y robótica, tecnología de la información, equipamiento aeroespacial, equipamiento ferroviario, ingeniería de equipamiento marítimo y barcos de tecnología avanzada y equipamiento médico. (ICEX, 2016)

En la búsqueda de adquisición de “*know-how*” e innovación tecnológica China ha fomentado la IED, así como impuesto políticas restrictivas a la participación de empresas extranjeras como son las relacionadas a la obligación que tienen estas de formar asociación mediante “*joint venture*” con empresas nacionales. Varios países que viraron hacia una reindustrialización han visto la transformación de China como una amenaza, como ejemplo Alemania, Reino Unido y Estados Unidos. Especialmente el país norteamericano, como se hacía mención anteriormente, comenzó maniobras proteccionistas en 2018 para buscar contener el desarrollo del gigante asiático.

Este nuevo contexto geoeconómico afecta directamente el flujo de IED que se mencionaba como fundamental para lograr los cometidos estipulados. De acuerdo con el director de inversión extranjera del ministerio de comercio chino (The Economic Times, 2020) en el periodo de enero y febrero la IED había caído un 8,6%, principalmente marcado en el mes de febrero, sin embargo, a largo plazo debido a la participación y reanudación de las CGV se espera que la inversión extranjera retome sus valores normales de crecimiento. Aunque se desconoce con exactitud que pueda suceder teniendo en cuenta que es posible que existan nuevos rebrotes a nivel mundial.

8.3.2. Cadenas globales de valor

El confinamiento a nivel mundial ha provocado que las empresas que requieren necesariamente de trabajadores no hayan podido llevar a cabo las actividades productivas, afectando directamente a las CGV. A su vez, aquellas que no precisan de estos y tienen procesos automatizados o robotizados han encontrado dificultades, no tanto en la elaboración, sino en la forma de hacer llegar dichos productos a los consumidores.

La expansión de la pandemia, como se observaba anteriormente, ha sido en desiguales dimensiones y ha afectado en diversos momentos a los países del mundo. Esto, según una entrevista realizada a Sunil Chopra (business insider, 2020), profesor de la Kellogg School, demuestra el panorama frente al que se encuentran las CGV. Este, afirma algo que ha despertado la preocupación de varios países durante el primer cuatrimestre del año, que refiere a la concentración geográfica de producción que ha caracterizado a los últimos años, en la búsqueda de la reducción de costos. Esto si bien ha aumentado los márgenes de beneficio, también ha aumentado los riesgos. En vistas de ello, la crisis ha puesto en tela de juicio a dicha dependencia centralizada que conforma las CGV actuales.

En la entrevista, Chopra ha presentado una posible estrategia para mitigar esta dependencia. Esta se basa en la expansión y creación de nuevas cadenas de suministro regionales que permitan conectar los puntos clave de producción con el lugar de la demanda relacionada.

Sin embargo, tal como afirma un integrante de la cancillería uruguaya (basado en su opinión personal), que fue consultado al respecto para esta investigación, si bien el panorama actual demuestra que hay un interés de modificar esta dependencia, las CGV se encuentran aún muy establecidas, lo que significa que las posibilidades de que la situación cambie en el corto plazo son considerablemente bajas.

Como se mencionaba anteriormente, en China, las CGV se encuentran como pilar fundamental para sus programas de crecimiento. Por ello, resulta importante tener en consideración algunas de las principales implicancias que la crisis ha tenido en estas y cómo afectan al país asiático.

Anteriormente se aludía al aumento de participación en las CGV desde varias perspectivas generales, entre las cuales se encontraba la repercusión directa que estas tienen sobre el flujo de IED, que durante los primeros meses del año se vio marcada por una disminución importante. Las disrupciones que se presentan actualmente, dado el contexto de la crisis por el COVID-19, en cuanto al suministro dentro de las CGV por parte de China, podrían explicarse en dos aspectos clave: la capacidad de producción y las distorsiones en la demanda y el consumidor.

En cuanto a la producción, tal como se observaba anteriormente, el mes de abril ha sido un mes de resultados positivos en algunas industrias a medida que se han reactivado las actividades. De acuerdo con el Índice de Producción Industrial (IPI) (Datosmacro, 2020) para el mes de mayo se registró un aumento del 4,4% interanual, lo cual refleja que China se encuentra en posición de retomar progresivamente la oferta de productos. Sin embargo, los cambios en la demanda y el consumidor generan un efecto negativo en la vuelta a la producción. Muchas de las plantas no podrán volver a producir al 100% de la capacidad dado que gran parte de sus fabricaciones integran procesos productivos en el exterior y muchos de ellos aún no se encuentran en proceso de reactivación. Esto se adiciona con lo que se mencionaba antes sobre la gran dependencia que ha generado la efectividad de China como motor de las CGV en ciertas industrias, que se ha visto como un efecto resaltado por varios países durante la crisis sanitaria.

El rol imprescindible que tiene el gigante asiático dentro de estas ha sido evidenciado a través de las demandas provocadas por la crisis sanitaria. Estas se ven reflejadas en la

necesidad de insumos relacionados con la salud. La industria farmacéutica, que como se veía forma parte del programa para 2025, es un claro ejemplo de esta dependencia.

Tanto India como China se han posicionado como actores fundamentales dentro de la industria. India se ha especializado en el suministro de drogas genéricas mientras que China como proveedor de la materia prima y compuestos base para la fabricación de medicamentos.

La eficiencia de ambos en las CGV ha llevado a que países como Estados Unidos hayan aumentado la dependencia de compuestos chinos para la fabricación de medicamentos. De frente a la necesidad de combatir la pandemia a nivel nacional, el país norteamericano se ha visto frente a una situación de escasez ocasionada por la disminución de producción en china y a la imposibilidad de acceder a medicamentos o compuestos imprescindibles que son de origen extranjero. Esto ha sido motivo de discusión dentro de los altos mandos de Estados Unidos, a tal punto de que, en un informe presentado en el senado de este país, se mencionó que *“la dependencia de EE. UU. de los medicamentos de China, o medicamentos que usan API de China, aumenta la probabilidad de escasez de medicamentos en caso de que se interrumpa el suministro chino”* (BBC, 2020).

Actualmente la realidad indica China deberá tomar acciones que prevean las disrupciones y cambios más profundos que las CGV puedan presentar. Qué depare al futuro de estas, sin dudas afectarán su desarrollo e incrementarán aún más la importancia de los planes de reforma que se encuentran proyectados.

9. CONCLUSIONES

Sin lugar a duda, la pandemia por COVID-19 que se presenta a inicios del 2020 constituye una situación sin precedentes. Sus características como enfermedad, que se han descrito en esta investigación, lo diferencian con episodios de brotes pandémicos o epidémicos de otras épocas. Asimismo, el conocimiento sobre esta irá en aumento a medida que los expertos observen y estudien su evolución.

Como a la fecha de realización de este trabajo no se ha encontrado una vacuna, se puede hablar de que la tendencia de los países será hacia una nueva normalidad. Esto se encuentra en un contexto determinado por el cierre de fronteras y cuarentenas obligatorias y parciales donde las actividades de relacionamiento físico entre las personas han sido limitadas y algunos países han logrado estabilizar la curva de afectados antes que otros.

Dicha “nueva normalidad” es aún incierta, aunque ira clarificándose a medida que la pandemia continúe su curso. Sin embargo, los resultados de los primeros meses del año evidencian algunos aspectos que determinarán el final del 2020 y los próximos años.

Es importante tener claro que se debe hacer una diferencia entre las implicancias que pueden ocurrir a corto plazo y las de largo plazo. Es concluyente del análisis de los datos expuestos y del conocimiento del sistema internacional, que existen aspectos que no pueden ser cambiados en un período de tiempo corto y que implican transformaciones sustanciales que requieren de un tiempo de adaptación mayor.

Asimismo, con el cierre de fronteras y los efectos provocados en la producción mundial, se puede observar que el aumento de la interdependencia, que se ha desarrollado con el pasar de los años, se ha presentado como un factor determinante en la expansión de la crisis en la diversas áreas y sectores.

En relación con esta afirmación, se encuentra uno de los puntos críticos de cambio de frente al futuro, que refiere a las CGV. La participación de China en estas ha sido un punto clave en el desarrollo del país, así como también de la región y el mundo. Tal es así, que el país asiático se ha posicionado como la “fábrica del mundo” y se encuentra como actor clave en gran parte de las industrias.

La crisis sanitaria ha puesto en evidencia el incremento de la deslocalización de procesos productivos hacia China, especialmente reflejado en la falta de aquellos productos que han tenido una fuerte demanda, como los son los relacionados con la salud (tapa bocas, alcohol en gel, medicamentos, etc.).

En síntesis, el golpe en las principales industrias, la carencia de productos esenciales para el combate de la enfermedad y las posiciones adoptadas de los distintos países, han abierto las puertas al que podría considerarse uno de los mayores debates frente al futuro: si el mundo se encuentra ante a un mayor nivel de proteccionismo o de mayor integración comercial.

Aunque nada puede asegurarse al respecto y la incertidumbre prima frente a cualquier pronóstico, puede observarse cómo varios países, que sintieron fuertemente las consecuencias de la dependencia durante la crisis, han manifestado públicamente la intención de tomar medidas en el asunto. Aún así, el aumento de proteccionismo podría amenazar la recuperación económica de muchos países.

Esto puede verse reflejado en la relación entre Estados Unidos y China donde la crisis se ha presentado como factor crucial en el incremento de sus diferencias. Esto se suma a la decisión del mandatario norteamericano de desvincularse de la OMS.

A su vez, India, que durante los últimos años se ha posicionado tanto económica como comercialmente dentro de los principales países a nivel mundial, ha decidido alejarse del RCEP. Esta resolución se encuentra de la mano con lo declarado públicamente respecto a su voluntad de minimizar la dependencia con el gigante asiático.

Ambos ejemplos son un reflejo de que el aumento de proteccionismo se presenta como una situación factible a nivel global. Sin embargo, es en este punto donde se encuentra el papel de las CGV y los factores de corto y largo plazo. Por un lado, China se ha afianzado como el mayor proveedor para muchas de las grandes economías y países en desarrollo. Por otro lado, las CGV se encuentran ya establecidas y esto genera que a corto plazo no se pueda esperar un gran desarme de estas. A su vez, los países aún no han logrado controlar los contagios y las industrias han sido fuertemente golpeadas, esto reafirma que en los primeros años no se verá un cambio radical en el organigrama de las CGV.

A largo plazo, el rol de China podría verse afectado. Sin dudas, el proteccionismo podría llevar a una disrupción de las CGV en la búsqueda de lograr diversificar los riesgos. Aunque, tal como se percibe en el crecimiento pronosticado para 2020, los países latinoamericanos y subdesarrollados han sido fuertemente golpeados. La rápida

recuperación de China podría posicionar a éste como actor estable que contribuya al crecimiento de dichas economías. En estos casos la cooperación se presenta como fundamental para lograr metas de recuperación.

En cuanto a la región, China prevalece como actor fundamental y de vista al RCEP se observa que el país asiático continuara siendo un actor fundamental para el crecimiento de esta.

Este panorama implica para China un desafío muy importante. Por un lado, la guerra con Estados Unidos, cuyos compromisos son desafiantes y muy difíciles de alcanzar. Por otro lado, deberá enfatizar en su plan de transformación para 2025 y conseguir así aumentar el valor agregado de sus exportaciones, de esta forma logrará compensar a largo plazo las disrupciones de las CGV. Aunque, a nivel interno, la rápida recuperación de las industrias y la reactivación de la producción serán dos factores que lo diferenciarán con el resto del mundo.

Si bien lo expuesto anteriormente es concluyente del escenario al que se enfrentan las economías, saber qué sucederá a futuro es muy difícil de asegurar a esta altura de la crisis. Aún queda mucho por delante y si algo ha demostrado esta pandemia es que la estabilidad global es muy sensible a los cambios inesperados y que el mundo no está preparado para enfrentarlos. La crisis marcará un antes y un después, los países han observado su vulnerabilidad y los cambios en los consumidores llegaron para quedarse.

10. BIBLIOGRAFÍA

ABC. (22 de 05 de 2020). *China renuncia a su objetivo de crecimiento económico por la incertidumbre del coronavirus*. Recuperado el 25 de 05 de 2020, de https://www.abc.es/internacional/abci-china-renuncia-objetivo-crecimiento-economico-incertidumbre-coronavirus-202005220607_noticia.html

Anguiano, E. (2011). *El estudio de China desde cuatro enfoques: histórico, político, internacionalista y económico*. Recuperado el 15 de 03 de 2020, de https://cide.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1011/255/1/000104695_documento.pdf

APEC. (s. f.). Recuperado el 15 de 04 de 2020, de <https://www.apec.org/About-Us/About-APEC/Achievements-and-Benefits>

Arnone, A. G. (2017). *A 105 años de la fundación del partido Kuomintang en China*. Recuperado el 18 de 04 de 2020, de <http://www.iri.edu.ar/wp-content/uploads/2017/08/Arnone.pdf>

Bajo Rubio, O. (1991). *Teorías del comercio internacional*. Recuperado el 04 de 04 de 2020, de https://books.google.com.uy/books?hl=es&lr=&id=99HyPYGM5EUC&oi=fnd&pg=PA9&dq=teorias+del+comercio+internacional&ots=cu8Ep4EzhD&sig=UJHevm3_ml7YxOOjUyAi7nll5ik#v=onepage&q=teorias del comercio internacional&f=false

BBC. (04 de 06 de 2020). *Coronavirus | Cuánto depende el mundo de los medicamentos que produce China y qué riesgos implica en la actual pandemia*. Recuperado el 05 de 06 de 2020 de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-52566973>

BCG. (2020A). *COVID-19's Impact on the Automotive Industry*. <https://www.bcg.com/publications/2020/covid-automotive-industry-forecasting-scenarios.aspx>

BCG. (2020B). *Automotive demand post COVID-19*.

BCG. (2020). *Epidemic Projections*. https://lasillarotarm.blob.core.windows.net/docs/2020/04/04/bostonconsultinggroup_1.pdf

Bianchi, E., & Szpak, C. (2015). *Cadenas globales de valor, comercio internacional y actuación empresarial*. *Revista Argentina de Investigación en Negocios*

BM. (2020). *COVID-19 Trade Watch #2*. Recuperado el 01 de 06 de 2020, de <http://documents1.worldbank.org/curated/en/976521591020893415/pdf/COVID-19-Trade-Watch-May-29-2020.pdf>

BM. (2019). *GLOBAL VALUE CHAIN DEVELOPMENT REPORT 2019*. Recuperado el 02 de 05 de 2020, de <http://documents1.worldbank.org/curated/en/384161555079173489/pdf/Global-Value-Chain-Development-Report-2019-Technological-Innovation-Supply-Chain-Trade-and-Workers-in-a-Globalized-World.pdf>

Boccardo, A. (2006). *Análisis de la crisis actual del Mercosur desde la teoría de la decisión: una aplicación práctica de los Modelos de Toma de Decisión de Graham Allison*. *Studia politicae*, n°7.

Brecher, M. (1979). *Studies in Crisis Behavior*. Foreign Affairs

Bregolat, E. (2014). *En torno al renacimiento de China*. Edicions de la Universitat de Lleida

Brown, C. (1992). *'Really Existing Liberalism' and International Order*. *Millennium Journal of International Studies*

Business Insider. (06 de 03 de 2020). *COVID-19 is disrupting supply chains — here's how companies can react*. Recuperado el 21 de 05 de 2020, de <https://www.businessinsider.com/covid-19-disrupting-global-supply-chains-how-companies-can-react-2020-3#larger-companies-can-build-regional-supply-chains-1>

Calvocoressi, P. (1999). *Historia política del mundo contemporáneo*. Recuperado el 21 de 03 de 2020, de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IVKMi1-6ZbMC&oi=fnd&pg=PA5&dq=Historia+política+del+mundo+contemporáneo&ots=NRM2ued-dq&sig=XwClZuYiSO0TwUoVQQEa2ZdAL3w#v=onepage&q=Historia política del mundo contemporáneo&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IVKMi1-6ZbMC&oi=fnd&pg=PA5&dq=Historia+política+del+mundo+contemporáneo&ots=NRM2ued-dq&sig=XwClZuYiSO0TwUoVQQEa2ZdAL3w#v=onepage&q=Historia+política+del+mundo+contemporáneo&f=false)

CEIC. (2020). *China House Prices Growth*. Recuperado el 01 de 06 de 2020, de <https://www.ceicdata.com/en/indicator/china/house-prices-growth>

China Customs. (2020). Recuperado el 04 de 06 de 2020, de <http://english.customs.gov.cn/Statics/1b8acf14-990b-4aef-9a82-a290c7d8fce8.html>

CNN. (19 de 05 de 2020). *Una guerra comercial entre Estados Unidos y China es lo último que la economía mundial necesita ahora*. Recuperado el 24 de 05 de 2020, de <https://cnnespanol.cnn.com/2020/05/19/una-guerra-comercial-entre-estados-unidos-y-china-es-lo-ultimo-que-la-economia-mundial-necesita-ahora/>

- Coria-lorenzo, J. D. J., Calva-rodríguez, R. G., Unda-gómez, J. J., & Martínez-núñez, J. G. (2020). *Consenso sobre la infección por COVID-19 (SARS-COV-2)*. Revista de Enfermedades Infecciosas en Pediatría n° 32
- Cue Mancera, A. (2015). *Economía internacional*. Larousse - Grupo Editorial Patria.
- Datosmacro. (2020). *China - Índice de Producción Industrial 2020*. Recuperado el 01 de 06 de 2020, de <https://datosmacro.expansion.com/negocios/produccion-industrial/china>
- Deloitte. (2020). *COVID-19 Impacto y Escenarios de recuperación en Consumo y Distribución*. Monitor Deloitte
- Díaz, J. (2003). *China en la OMC: repercusión en los países en desarrollo*. Facultad de Economía Universidad de La Habana
- El País. (05 de 11 de 2019). *Quince países de Asia acuerdan la mayor zona de libre comercio mundial*. Recuperado el 12 de 04 de 2020, de https://elpais.com/internacional/2019/11/04/actualidad/1572888525_052080.html
- EL PAIS. (16 de 01 de 2020). *China y EE UU sellan la primera fase del acuerdo para poner fin a la guerra comercial*. Recuperado el 12 de 04 de 2020, https://elpais.com/internacional/2020/01/15/actualidad/1579104872_254391.html
- FMI. (2020). *World Economic Outlook Database April 2020*. Recuperado el 19 de 05 de 2020, de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2020/01/weodata/index.aspx>
- FMI. (2019A). *World Economic Outlook Database August 2019*. Recuperado el 12 de 04 de 2020, de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2019/02/weodata/weorept.aspx?sy=2017&ey=2024&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=%2C&br=1&pr1.x=74&pr1.y=17&c=924&s=N&grp=0&a=>
- FMI. (2019B). *World Economics Outlook Report 2019*. Recuperado el 12 de 04 de 2020, de <https://www.imf.org/en/Publications/WEO>
- Foreign Policy. (19 de 11 de 2019). *Modi Was Right. India Isn't Ready for Free Trade*. Recuperado el 24 de 04 de 2020, de <https://foreignpolicy.com/2019/11/19/modi-pull-out-rcep-india-manufacturers-compete-china/>
- García, P. (2004). *La relación China - ASEAN y la integración asiática*. OASIS: Observatorio de Análisis de los Sistemas Internacionales
- Hurrell, A. (2006). *Hegemony, liberalism and global order: What space for would-be great powers?* International Affairs,

- IBISWorld. (01 de 06 de 2020). *Coronavirus Update: Industry Fast Facts*. Recuperado el 03 de 06 de 2020, de <https://www.ibisworld.com/industry-insider/coronavirus-insights/coronavirus-update-industry-fast-facts/#Retail>
- ICEX. (2016). *Plan Made in China 2025*. Recuperado el 12 de 04 de 2020, de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2016671546.html?idPais=CN>
- Idrovo, A. J. (2000). *Epidemias, endemias y conglomerados: conceptos básicos*. Bogotá: Rev. Fac. Med.
- Keohane, R. O., & Nye, J. S. (1998). *Power and interdependence in the information age*. Foreign Affairs
- Krugman., P. R., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional, Teoría y política*. Recuperado el 26 de 04 de 2020, de <https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2016/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf>
- Carvajal L. (2006). *Morgenthau: ¿el Maquiavelo de la política internacional?* OASIS - Observatorio de Análisis de Los Sistemas Internacionales
- McKinsey. (31 de 03 de 2020). *Cautiously optimistic: Chinese consumer behavior post-COVID-19*. Recuperado el 10 de 04 de 2020, de <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/cautiously-optimistic-chinese-consumer-behavior-post-covid-19>
- Ministerio de Comercio de China. (s. f.). *China FTA Network*. Recuperado el 10 de 04 de 2020, de <http://fta.mofcom.gov.cn/english/index.shtml>
- Montaner, J. M., & Rios, V. (1996). *Naturaleza y causas del comercio intra-industrial*. Recuperado el 29 de 03 de 2020, de [Dialnetdialnet.unirioja.es](http://dialnetdialnet.unirioja.es)
- Moreno, B., & Borrás, M. R. (2001). *¿Qué es la globalización?* Frontera Norte.
- NBS. (2020). *National Data*. Recuperado el 02 de 06 de 2020, de <http://data.stats.gov.cn/english/index.htm>
- Noor, A. U., Maqbool, F., Bhatti, Z. A., & Khan, A. U. (2020). *Epidemiology of CoViD-19 Pandemic: Recovery and mortality ratio around the globe*. Pakistan Journal of Medical Sciences.
- OECD. (2020). *Trade in Value Added (TiVA): Principal indicators*. Recuperado el 04 de 06 de 2020, de https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=TIVA_2018_C1

- OMC. (s. f.). *Los principios del sistema de comercio*. Recuperado el 1 de mayo de 2020, de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact2_s.htm
- OMC. (2015). *Trade in Value Added and Global Value Chains*. Recuperado el 1 de mayo de 2020 https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/miwi_e/CN_e.pdf
- OMS. (24 de febrero de 2010). *OMS | ¿Qué es una pandemia?* Recuperado el 04 de 03 de 2020, de https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/
- OMS. (2019). *ICD-11 - Mortality and Morbidity Statistics*. Recuperado el 20 de 05 de 2020, de <https://icd.who.int/browse11/l-m/en#/http%3A%2F%2Fid.who.int%2Ficd%2Fentity%2F1375406603>
- OMS. (2020A). *WHO Coronavirus Disease (COVID-19) Dashboard*. Recuperado el 22 de 05 de 2020, de <https://covid19.who.int/>
- OMS. (2020B). *Report of the WHO-China Joint Mission on Coronavirus Disease 2019 (COVID-19)*. Recuperado el 22 de 05 de 2020, de <https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/who-china-joint-mission-on-covid-19-final-report.pdf>
- Oro Tapia, L. R. (2013). *El concepto de realismo político* (1ª). Ril Editores.
- PWC. (2020). *How to restore consumer confidence in travel during COVID-19*. Recuperado el 29 de 05 de 2020, de <https://www.pwc.com/us/en/industries/consumer-markets/library/how-to-restore-confidence-in-travel-during-covid-19.html>
- Ríos, X. (2016). *El XIII Plan Quinquenal: antecedentes, contexto, contenidos y expectativas*. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades
- Rosales, O. (2020). *El sueño chino. ¿Cómo se ve China a sí misma y cómo nos equivocamos los occidentales al interpretarla?* CUPEA Cuadernos de Política Exterior Argentina (Número 131).
- Ruiz Nápoles, P. (2020). *El teorema Heckscher-Ohlin y la economía mexicana. Una visión crítica de la economía neoliberal*. Recuperado el 20 de 04 de 2020, de <https://doi.org/10.20430/ete.v87i345.929>
- Shojai, S., & Christopherson, R. (2004). *The Virtuous Vice: Globalization*. Recuperado el 23 de 04 de 2020, de https://books.google.com.uy/books?id=Wrkrl_anbB4C&pg=PA4&dq=The+characteristics+of+the+globalization+trend+include+the+internationalization+of+production,+the+new+international+division+of+labor,+new+migratory+movements+from+South+to+North,+the+new+compet

Statista. (20 de 04 de 2020). *Automoción: principales países productores del mundo 2019*. Recuperado el 04 de 05 de 2020, de <https://es.statista.com/estadisticas/611251/principales-productores-automovilisticos-del-mundo-por-vehiculos-fabricados/>

The Economic Times. (13 de 03 de 2020). *Coronavirus drags China's FDI down 8.6% in Jan-Feb*. Recuperado el 16 de 05 de 2020, de https://economictimes.indiatimes.com/news/international/business/coronavirus-drags-chinas-fdi-down-8-6-in-jan-feb/articleshow/74615150.cms?utm_source=contentofinterest&utm_medium=text&utm_campaign=cppst

The Hindu. (17 de 05 de 2020). *India opposes rejoining RCEP over China concerns*. Recuperado el 24 de 05 de 2020, de <https://www.thehindu.com/news/national/india-opposes-rejoining-rcep-over-china-concerns/article31602985.ece>

Valdivia López, M., & Delgadillo Macías, J. (2013). *La geografía y la economía en sus vínculos actuales: una antología comentada del debate contemporáneo*. Universidad Nacional Autónoma de México

Visualcapitalist. (21 de 03 de 2020). *How U.S. Consumers are Spending Differently During COVID-19*. Recuperado el 04 de 05 de 2020, de <https://www.visualcapitalist.com/how-u-s-consumers-are-spending-differently-during-covid-19/>

Walt, S. M. (1998). *International Relations: One World, Many Theories*. Foreign Policy, Special Edition: Frontiers of Knowledge

World Economic Forum (Weforum). (2020A). *COVID-19: How companies are responding*. Recuperado el 20 de 04 de 2020, de <https://www.weforum.org/agenda/2020/03/how-are-companies-responding-to-the-coronavirus-crisis-d15bed6137>

World Economic Forum (Weforum). (2020B). *How has coronavirus changed consumer spending?* Recuperado el 15 de 04 de 2020, de <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/coronavirus-covid19-consumers-shopping-goods-economics-industry>

Xijin, H., & HuXijin_GT. (2020). *Reopening the economy prematurely will definitely lead to more deaths in the US. Trump team is betting that worse death toll peak will appear after Nov 3. They're taking advantage of the fact that the American public has accepted*

the daily death toll of o. Recuperado el 15 de 06 de 2020, de https://twitter.com/HuXijin_GT/status/1257946430590734337

Xinhua. (24 de 04 de 2020). *Expertos chinos instan a hacer esfuerzos para mitigar impacto del coronavirus en turismo.* Recuperado el 26 de 05 de 2020, de http://spanish.xinhuanet.com/2020-04/24/c_139005074.htm

Xinhua. (10 de 09 de 2019). *China y ASEAN reforzarán relaciones económicas y comerciales.* Recuperado el 27 de 05 de 2020, de http://spanish.xinhuanet.com/2019-09/10/c_138379062.htm